

Programa **CLANES**

Centros - Laboratorio
Artísticos Nacionales



Culturas



SISTEMA NACIONAL DE
COMUNICADORES
PÚBLICOS ARTÍSTICOS
Y CULTURALES

CO.CREA

Boletín no° 5

Diciembre de 2025

El mes de diciembre marca el cierre del proceso de implementación del Programa CLANES Centros Laboratorio Artísticos Nacionales, una iniciativa que, a lo largo del año, promovió la formación artística como un motor de desarrollo comunitario y fortalecimiento cultural. Tras meses de trabajo en los territorios, mentorías especializadas, procesos de investigación participativa y una estrategia de comunicaciones orientada a amplificar las voces de las organizaciones, el programa culmina con un balance altamente positivo.

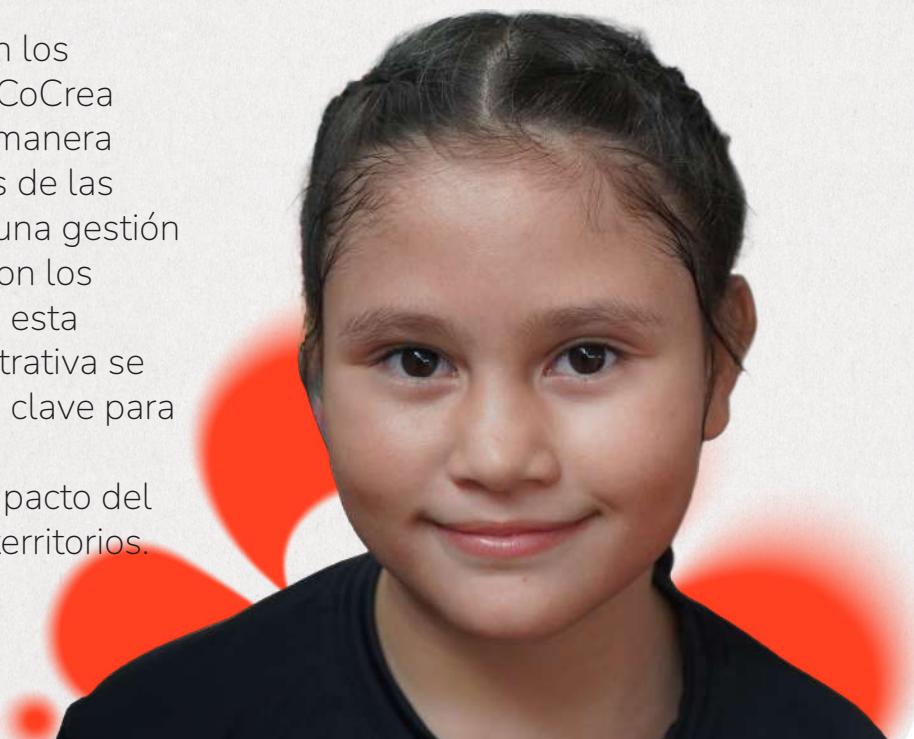
Este cierre se acompaña de la realización de muestras artísticas en las que niños, niñas, adolescentes, jóvenes, formadores y organizaciones presentan los resultados de sus procesos de formación. Estas muestras consolidan el propósito del programa: Diversificar la oferta artística en los territorios, activar capacidades, reconocer identidades locales y promover la garantía de derechos culturales a través del arte.

Gestión Administrativa

La gestión administrativa ha sido un apoyo permanente para las organizaciones beneficiarias del programa CLANES a lo largo de todo su desarrollo. Más que un componente técnico, este acompañamiento se centró en caminar junto a las organizaciones, brindar orientación clara y estar disponibles para resolver inquietudes, reconociendo las particularidades y realidades de cada territorio.

El seguimiento constante permitió fortalecer los procesos internos de las organizaciones, generar mayor claridad en los aspectos administrativos y operativos, y ofrecer condiciones para el desarrollo de sus proyectos. Este acompañamiento contribuyó a crear relaciones de confianza y a facilitar una implementación más fluida y organizada del programa.

La articulación continua con los equipos de MinCulturas, y CoCrea hizo posible responder de manera oportuna a las necesidades de las organizaciones y sostener una gestión transparente y coherente con los objetivos del programa. De esta manera, la gestión administrativa se consolidó como un soporte clave para el fortalecimiento de las organizaciones y para el impacto del programa CLANES en los territorios.



Evolución y resultados de **MENTORÍAS COLABORATIVAS**

El Componente de Mentorías Colaborativas culminó su proceso tras el desarrollo integral de sus tres etapas: **Diagnóstico, Implementación, y Evaluación y Cierre**. Este recorrido permitió acompañar a las organizaciones culturales desde una mirada situada y contextual, reconociendo sus particularidades territoriales, organizativas y pedagógicas.

A lo largo del proceso, las mentorías abordaron de manera articulada los ejes pedagógico y organizacional, promoviendo espacios de reflexión, fortalecimiento de capacidades y construcción colectiva de soluciones. Este acompañamiento se orientó a potenciar las prácticas internas de las organizaciones, contribuir a su sostenibilidad y fortalecer su proyección territorial, en coherencia con los objetivos estratégicos del Programa CLANES.

El cierre de este componente consolida aprendizajes significativos tanto para las organizaciones participantes como para el equipo de mentores(as), reafirmando el valor de la mentoría colaborativa como una herramienta clave para el fortalecimiento del ecosistema cultural en los territorios.

RESULTADOS DEL DESARROLLO

D

Fase 1:
Diagnóstico
(Agosto)

100%

I

Fase 2:
Implementación
(Septiembre y
Octubre)

100%

E

Fase 3:
Evaluación
(Noviembre)

100%

Durante la **implementación**, se trabajaron temas como la sistematización y documentación de procesos, el diseño y planeación pedagógica, la evaluación formativa, la formación de formadores, así como aspectos clave de la gestión organizacional, entre ellos la planeación, la gestión documental, la diversificación de fuentes de financiación y la articulación con aliados institucionales.

Como parte del cierre del componente, se aplicó una evaluación final dirigida al equipo de mentores y mentoras, cuyos resultados evidencian una valoración altamente positiva del proceso.

MIRADAS Y REFLEXIONES DE LOS MENTORES:

experiencias desde
el acompañamiento

El 100%

de las y los mentores manifestó que el **modelo de Mentorías Colaborativas** del Programa CLANES es **pertinente y replicable** para otras organizaciones culturales, y expresaron su disposición a participar nuevamente en futuras versiones del Programa.

Este consenso evidencia la solidez metodológica del componente y su capacidad para responder de manera efectiva a las realidades del sector cultural.

 4,92 SOBRE 5

Asimismo, el componente de mentorías obtuvo una calificación promedio de 4,92 sobre 5 reflejando una valoración altamente positiva de la experiencia general. Las y los mentores destacaron especialmente la **pertinencia del acompañamiento frente a las necesidades reales de las organizaciones**, así como el cumplimiento de los objetivos planteados, consolidando este componente como un eje estratégico para el fortalecimiento organizacional y pedagógico dentro del Programa CLANES.

Los mentores reportaron avances completos o significativos en los planes de sostenibilidad de la mayoría de las organizaciones, identificando como factores clave de éxito la participación activa de las organizaciones, la claridad del diagnóstico inicial, la regularidad de las sesiones y el trabajo articulado entre mentores, coordinación y equipos territoriales.

Al mismo tiempo, la evaluación permitió reconocer retos persistentes, como las limitaciones de tiempo, las brechas de conectividad y algunas debilidades estructurales en procesos financieros y de sistematización, aspectos que se constituyen en aprendizajes fundamentales para el fortalecimiento del modelo en futuras implementaciones.

Estas fueron las principales percepciones de los mentores sobre las **dificultades pedagógicas** que persistieron pese al acompañamiento.

15%

Debilidad en
formación evaluativa

Falta de tiempo para
implementar ajustes

Sistematización y
memoria de los procesos
de formación

12%

Procesos pedagógicos
poco estructurados

Continuidad de los
procesos formativos

Apuestas de formación
a formadores, talleristas,
sabedores

8%

Falta de
consolidación
metodológica

Organización y
ordenamiento de los
procesos pedagógicos

3%

Otras dificultades

Así identificaron los mentores las **dificultades organizacionales** que persistieron pese al acompañamiento.

19%

Limitaciones de sostenibilidad

Procesos financieros débiles

14%

Falta de articulación institucional

Sostener y mantener la infraestructura

10%

Falta de estructura administrativa

Carga administrativa alta

Honorarios / remuneración

4%

Dificultades de gobernanza



LA VOZ DE LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS

La evaluación realizada por las organizaciones beneficiarias del Programa CLANES ratifica el impacto positivo del componente de Mentorías Colaborativas. **El 96 % de las organizaciones calificó como pertinente o muy pertinente el acompañamiento recibido**, destacando la claridad de los objetivos y la metodología propuesta por los mentores, así como el equilibrio entre la línea pedagógica y la línea organizacional.

64%

Muy pertinentes

32%

Pertinentes

3% Medianamente pertinentes

1% Poco pertinentes



Las organizaciones participantes valoraron de manera **altamente positiva la comunicación y el acompañamiento recibido por parte del equipo de mentores**. La comunicación con los mentores obtuvo un **promedio de 4,73 sobre 5**, mientras que el acompañamiento general fue calificado de forma sobresaliente tanto en el **ámbito pedagógico (4,73)** como en el **organizacional (4,78)**.

★ 4.73

Así valoraron las organizaciones el acompañamiento general brindado por el mentor pedagógico.

★ 4.78

Así valoraron las organizaciones el acompañamiento general brindado por el mentor organizacional.

Estos resultados evidencian el impacto del componente de Mentorías Colaborativas, destacando que las organizaciones identificaron **contribuciones significativas en el fortalecimiento de sus procesos pedagógicos (60 %) y en el mejoramiento de sus capacidades organizacionales (54 %)**. Este balance confirma el valor del acompañamiento como un factor clave para el desarrollo, la sostenibilidad y la consolidación de las organizaciones culturales vinculadas al Programa CLANES.

99%

afirmó que participaría en una **nueva versión del Programa CLANES**.

85%

de las organizaciones manifestó que los **recursos, metodologías y herramientas** compartidas durante las mentorías resultan **completamente aplicables a futuro**

Estos resultados consolidan al componente de mentorías como una estrategia de acompañamiento pertinente, cercana y con alto potencial de fortalecimiento pedagógico y de sostenibilidad para las organizaciones de formación artística del país. Además, las Mentorías Colaborativas se constituyeron como una experiencia de acompañamiento situada, reflexiva y con alto potencial de continuidad, dejando aprendizajes significativos tanto para las **organizaciones como para el equipo de mentores y para el Programa CLANES en su conjunto**.

ESTADÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

+3.700

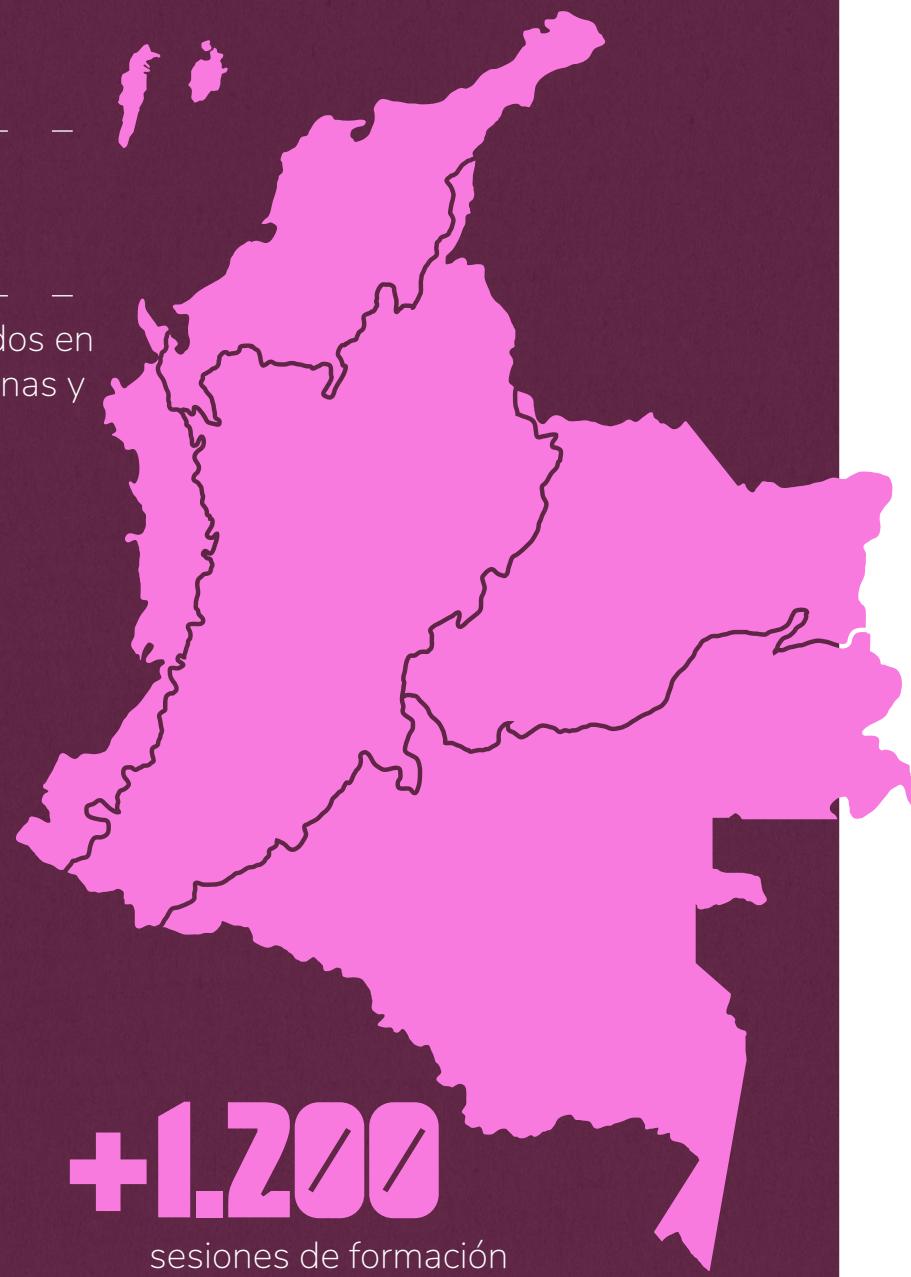
participantes vinculados
a procesos formativos.

30

organizaciones
activas en territorio

30

territorios impactados en
zonas rurales, urbanas y
rurales dispersas.



+1.200

sesiones de formación
artística desarrolladas a
lo largo del programa.

CIENTOS

de obras, muestras y productos artísticos
presentados durante diciembre.

+1.400

contenidos comunicativos producidos entre
piezas gráficas, registros audiovisuales, cápsulas,
paisajes sonoros y publicaciones colaborativas.

Estas cifras evidencian que CLANES fue una iniciativa con alcance nacional,
presencia significativa y resultados robustos.

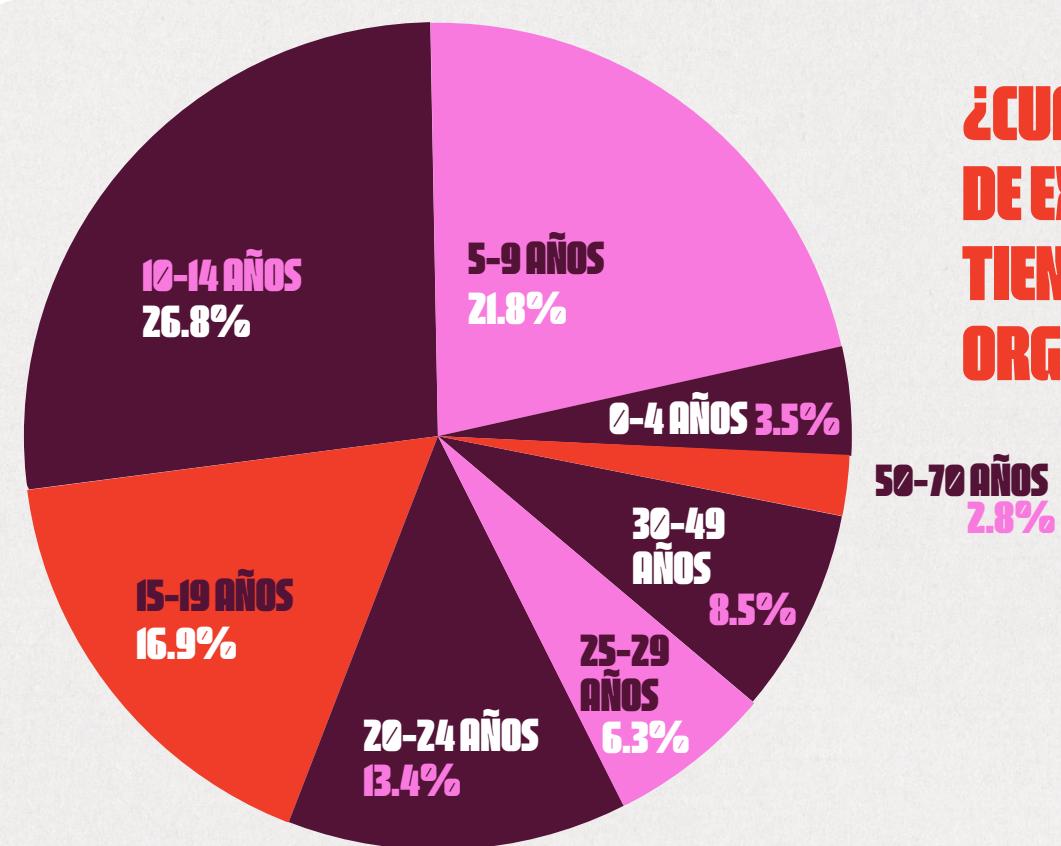
NODOS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y EL TEJIDO COMUNITARIO

Una mirada panorámica a las organizaciones desde los datos

Desde el equipo de investigación, diseñamos un instrumento para recolectar información valiosa sobre las organizaciones seleccionadas en CLANES y así reconocer características generales de sus trayectorias, acciones y funcionamiento, en diálogo con sus apuestas para la formación artística. A esta propuesta respondieron 142 organizaciones, de las 152 seleccionadas en CLANES.

Los resultados son una primera caracterización que, desde ámbitos diversos, nos permite construir una mirada panorámica de las organizaciones artísticas y culturales del país.

TRAYECTORIA DE LAS ORGANIZACIONES



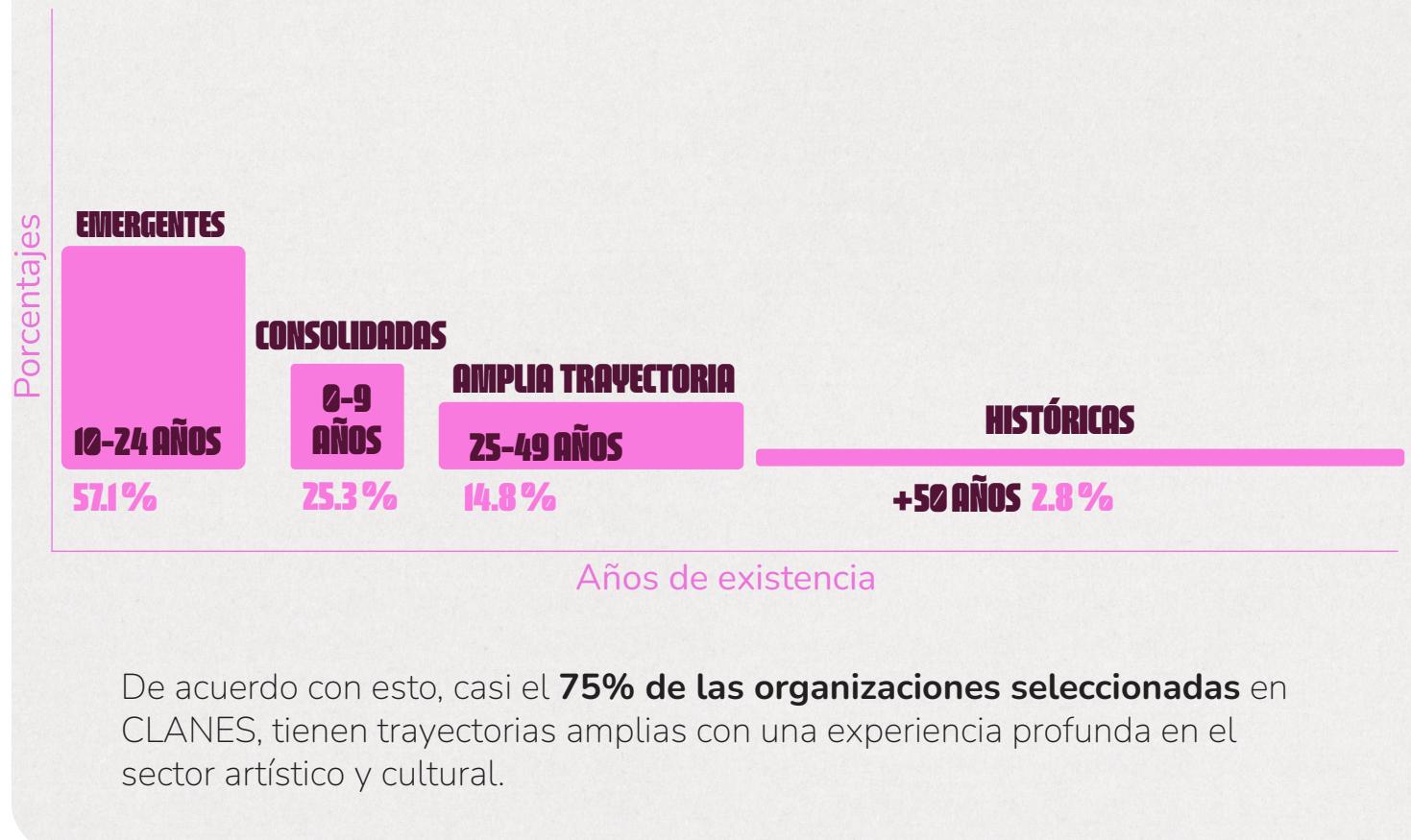
¿CUÁNTOS AÑOS
DE EXISTENCIA
TIENEN LAS
ORGANIZACIONES?

El 69% de todas las organizaciones seleccionadas en CLANES tienen una trayectoria que se encuentra por debajo de los 20 años.

El 31% de las organizaciones tienen trayectorias mayores de 20 años.

*Para este boletín, se incluye sola una selección de los resultados de la aplicación de este instrumento. Para un análisis ampliado y más profundo, te invitamos a leer los resultados completos en próximas publicaciones del Programa.

Aunque no existe una clasificación que describa la categoría de madurez en la trayectoria de las organizaciones artísticas, aquí proponemos una lectura de la gráfica anterior que agrupa algunos rangos de años:



De acuerdo con esto, casi el **75% de las organizaciones seleccionadas** en CLANES, tienen trayectorias amplias con una experiencia profunda en el sector artístico y cultural.

99.3% Formación / educación artística y cultural

53.5% Producción de eventos

50.7% Trabajo social

49.3% Montaje y circulación de obras / piezas

33.8% Investigación

25.4% Asesorías en arte y cultura

12% Venta de productos

12% Otras actividades reportadas

¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICAN LAS ORGANIZACIONES?

0

50

100

150

La formación artística y cultural es el corazón de las actividades de las organizaciones, que la combinan con producción de eventos, trabajo social, montaje y circulación de piezas artísticas e incluso investigación, entre otras.

71.8%Sede de la
organización**57.0%**

Colegios

43.0%Sedes de otras organizaciones
artísticas y culturales**41.5%**Espacios
del barrio**25.4%**Juntas de Acción
Comunal**19.7%**

Otros

11.3%

Universidades

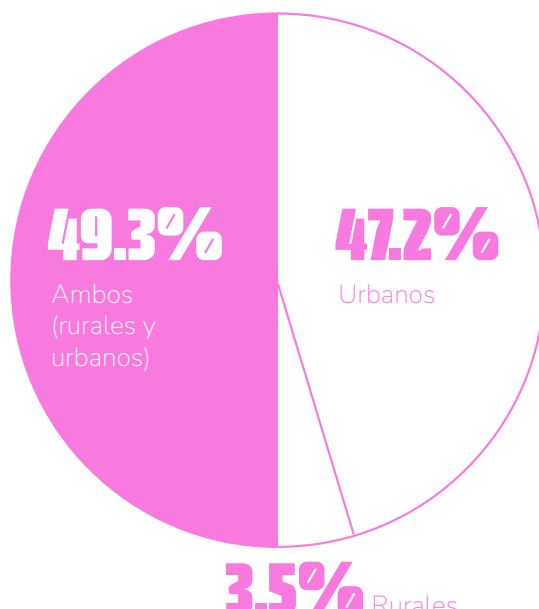
¿CUÁLES SON LOS ESPACIOS EN DONDE LAS ORGANIZACIONES DESARROLLAN PROCESOS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA?

Más de la mitad de las organizaciones, el **57%**, **realiza procesos de formación en colegios**. Mientras que el **11,3% de las organizaciones lo hace en universidades**. Estos resultados indican un trabajo articulado con los escenarios de la educación formal y son expresión del rol que las organizaciones de base han desempeñado como movilizadoras de la formación artística, incluso en la escuela tradicional.

Casi la mitad de las organizaciones, el **43%**, **realizan procesos de formación artística en sedes de otras organizaciones**. Este porcentaje puede ser sintomático de una sinergia colaborativa entre las organizaciones artísticas para apoyarse en la consecución de sus propósitos.

Los **espacios del barrio y las juntas de acción comunal** suman un **66,9%** de las respuestas de las organizaciones, indicando que gran parte de estas vinculan su operación con los lugares y comunidades inmediatos.

¿LOS PROCESOS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA SE REALIZAN EN ENTORNOS URBANOS, RURALES?



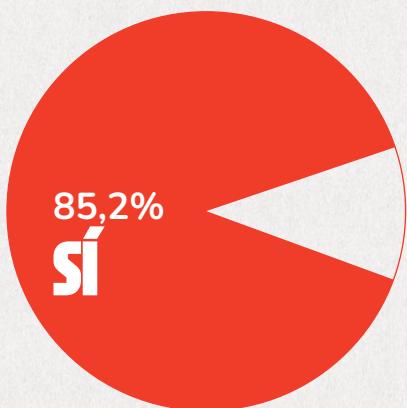
La mitad de las organizaciones, el **49,3% de estas, trabaja simultáneamente en entornos urbanos y rurales** lo que implica procesos y gestiones que cruzan fronteras.

47,2%trabaja solo en
entornos urbanos y**3,5%**solo en entornos
rurales.

Análisis por mecanismo:

BIAC: 18 ambos (60 %), 11 urbanos (36,7 %), 1 rural (3,3 %).**Línea 1:** 30 ambos (46,9 %), 31 urbanos (48,4 %), 3 rurales (4,7 %).**Línea 2:** 22 ambos (45,8 %), 25 urbanos (52,1 %), 1 rural (2,1 %).

Es clara la preponderancia del entorno urbano, especialmente en Línea 2, pero BIAC muestra un poco más de énfasis en lo mixto urbano-rural.



PARTICIPACIÓN DE COMUNIDAD Y FAMILIAS EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA.

En la mayoría de las organizaciones, el 85,2%, las familias y comunidades cercanas participan o colaboran en las actividades relacionadas con la formación artística. Esto demuestra el tejido profundo que existe entre las apuestas de educación artística no formal, e informal con sus contextos, donde la relación de quien transmite, el artista formador, con los participantes o asistentes, se teje y amplía a las familias y la comunidad inmediata.

¿QUIÉNES COLABORAN O PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS PROCESOS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA DE LAS ORGANIZACIONES?

Padres de familia, familiares,
o acudientes**71.8%**Miembros de otras organizaciones
artísticas y culturales**62.7%**

Vecinos

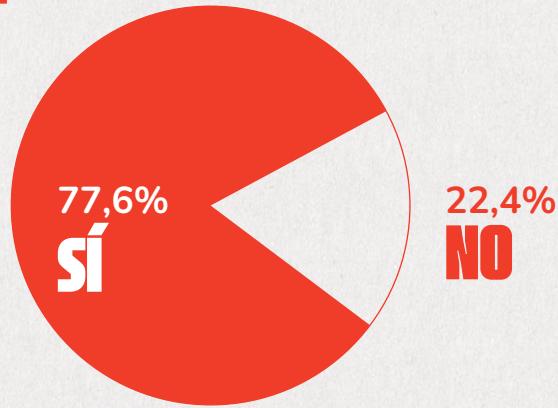
35.2%Personas de
entidades del estado**19.7%**Otras
respuestas**8.5%**

La familia aparece como un actor central en los procesos de formación artística. El **71,8%** de las organizaciones, más de 7 de cada 10, reportan la participación de padres, familiares o acudientes.

En un porcentaje cercano, el **62,7%** de las organizaciones reportan que miembros de otras organizaciones artísticas y culturales colaboran o participan de los procesos de formación artística. Aquí se reitera el espíritu colaborativo y la vocación de red con el que operan muchas organizaciones.

¿LOS PROCESOS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA QUE REALIZAN LAS ORGANIZACIONES SE VINCULAN CON SABERES Y PRÁCTICAS LOCALES, COMUNITARIAS, TRADICIONALES Y/O AMBIENTALES DEL TERRITORIO EN DONDE SE DESARROLLAN?

EL 77,6%, es decir, más de 3 de cada 4 organizaciones, declaran que sus procesos de formación artística se relacionan con saberes y prácticas locales, comunitarias, tradicionales y/o ambientales del territorio donde se desarrollan. Esto habla de apuestas contextualizadas de la educación artística, ancladas a las expresiones y/o necesidades de las personas y el territorio. Este resultado se cruza con el hecho de que muchas organizaciones trabajan en múltiples espacios barriales y comunitarios, lo que refuerza la idea del desarrollo de procesos de formación situados.



Dentro del ecosistema de las organizaciones, la educación artística está entrelazada de manera profunda con las experiencias y vidas cotidianas de los territorios, en el día a día de las personas. También, puede ser dinamizadora de los tejidos comunitarios y conectora de experiencias, espacios o lugares distantes entre sí al hacer puentes entre lo urbano y lo rural. A lo anterior, se suman el diálogo con la educación formal y el arraigo en los saberes locales, lo que convierte a las organizaciones en nodos vitales para el goce efectivo de los derechos culturales y el sostén de los vínculos entre las comunidades.

TESTIMONIOS

Voces que cierran el ciclo

Diciembre permitió recoger voces que hablan del cierre del programa desde la experiencia vivida: jóvenes que encontraron en la música un espacio de confianza, niñas que descubrieron en la danza una herramienta de libertad y expresión, comunidades que reivindicaron sus identidades a través del arte, madres y padres orgullosos de los logros obtenidos, y formadores que fortalecieron su práctica pedagógica.

Estas voces, recogidas en video, audio y texto, se integran al archivo emocional y documental del programa, recordando que el arte no solo forma, sino que acompaña, transforma y crea comunidad.

RESULTADOS DEL COMPONENTE DE COMUNICACIONES

Durante el periodo correspondiente a los meses recientes de implementación del Programa CLANES, el componente de Comunicaciones consolidó una estrategia integral orientada a visibilizar los procesos de formación artística en los territorios, fortalecer la narrativa institucional del programa y garantizar la circulación pública de los resultados alcanzados por las organizaciones beneficiarias en todo el país.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y ENFOQUE TRANSMEDIA

El componente de Comunicaciones diseñó y ejecutó una estrategia transversal y transmedia que articuló contenidos audiovisuales, gráficos, sonoros y editoriales, permitiendo narrar el Programa CLANES desde múltiples formatos y plataformas. Esta estrategia tuvo como eje central el reconocimiento de la diversidad cultural de los territorios y la construcción de relatos desde las voces de las comunidades, artistas formadores, niños, niñas, jóvenes y liderazgos culturales.

La planeación editorial se desarrolló de manera mensual, alineada con las fases de implementación del programa, integrando al equipo de diseño y creación audiovisual en una dinámica coordinada que garantizó coherencia narrativa, calidad técnica y consistencia institucional en todas las publicaciones.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y CUBRIMIENTO TERRITORIAL

Durante este periodo se realizaron recorridos y cubrimientos territoriales en múltiples departamentos y municipios del país, documentando los procesos de más de un centenar de organizaciones beneficiarias. Como resultado, se produjeron cápsulas audiovisuales, piezas gráficas, fotografías documentales, reels, videos largos y paisajes sonoros que reflejan la riqueza artística, pedagógica y social de cada territorio.

Estos contenidos no solo cumplen una función de divulgación, sino que se constituyen como insumos de memoria cultural, investigación y sistematización, aportando a la construcción de un archivo vivo del Programa **CLANES**.

MAPA INTERACTIVO CLANES: MEMORIA, ACCESO Y VISIBILIZACIÓN

Uno de los hitos más relevantes del componente fue la planeación, diseño y avance en el montaje del **Mapa Interactivo CLANES**, una herramienta digital de consulta pública que reúne los productos audiovisuales y sonoros de las organizaciones participantes. Este mapa se concibe como un dispositivo de memoria colectiva, visibilización territorial y acceso democrático a los contenidos, permitiendo explorar el país a través de sus prácticas artísticas y procesos formativos.

Durante el periodo se adelantaron procesos de curaduría de contenidos, organización de inventarios audiovisuales, definición de categorías y articulación técnica con el proveedor y las áreas de tecnología, garantizando su correcta implementación en los portales institucionales de Artes para la Paz y MinCulturas.

GESTIÓN DIGITAL, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS MULTIMEDIA

En términos de divulgación digital, el componente de Comunicaciones lideró la publicación de más de **1.000 contenidos colaborativos** desde el inicio del programa, con un crecimiento sostenido durante este periodo. Las publicaciones se realizaron de manera articulada con las organizaciones beneficiarias y bajo las etiquetas oficiales del programa, fortaleciendo el posicionamiento orgánico y la visibilidad del CLANES en redes sociales.

Se consolidó el **canal de YouTube de CLANES**, con la creación de playlists temáticas, el diseño de portadas y thumbnails oficiales, la carga progresiva de contenidos y la integración de estos listados en los micrositios institucionales. Asimismo, se avanzó en la organización de paisajes sonoros y contenidos de audio, ampliando las posibilidades de acceso y consumo del material producido.

ESTADÍSTICAS E IMPACTO COMUNICACIONAL

La estrategia permitió ampliar el alcance del programa a públicos diversos, fortaleciendo el reconocimiento del CLANES como una política pública que promueve el acceso a la formación artística, la inclusión social, la paz y el ejercicio de los derechos culturales. El volumen de publicaciones, la interacción generada en redes sociales y la circulación de contenidos en plataformas institucionales evidencian un impacto positivo en términos de visibilidad, apropiación y posicionamiento del programa.

ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

El componente mantuvo una articulación permanente con los equipos de Comunicaciones de MinCulturas, CoCrea y Artes para la Paz, así como con los componentes de Mentorías, Investigación, Mesa de Ayuda y Tecnología. Esta coordinación permitió alinear mensajes, validar contenidos, optimizar rutas de difusión y garantizar coherencia institucional.

De manera complementaria, se fortalecieron las capacidades comunicativas de las organizaciones beneficiarias a través de herramientas, lineamientos, cortinillas, uso de logos y acompañamiento técnico, promoviendo una comunicación colaborativa y descentralizada.

PROYECCIONES Y CIERRE DE IMPLEMENTACIÓN

De cara al cierre del proceso de implementación del Programa CLANES, el componente de Comunicaciones proyecta la consolidación final del Mapa Interactivo, la publicación completa de los contenidos audiovisuales y sonoros producidos, y la sistematización comunicativa del programa como legado de memoria cultural y pedagógica.

Este trabajo reafirma el rol de la comunicación como un eje estratégico para visibilizar los territorios, fortalecer los procesos artísticos y construir narrativas de transformación, resiliencia y paz desde las comunidades que hacen parte del Programa CLANES.

+1.200
publicaciones colaborativas
en redes sociales oficiales.

+320
publicaciones
propias del
Programa CLANES.

+500
piezas gráficas -
audiovisuales
revisadas y validadas.

+250
materiales colaborativos
recibidos de organizaciones.

+20
departamentos
cubiertos en
registros
audiovisuales.

+70
organizaciones
visitadas.

5 boletines de avances de implementación del programa elaborados y difundidos.

La estrategia Transmedia integra: Paisajes sonoros, contenidos para redes sociales, infografías, Canal Youtube con contenidos audiovisuales, Micrositio web, boletines informativos, Mapa interactivo.

Mapa Interactivo CLANES: Repositorio público de memoria cultural y contenido colaborativo.

Posicionamiento SEO con una estrategia de Keywords/palabras clave:
#CLANES #ArtesParaLaPaz #minculturaclanes
#CentrosLaboratorioArtísticosNacionales

CIERRE DEL PROGRAMA CLANES

Diciembre representa el cierre de un programa que logró activar capacidades, visibilizar talentos, fortalecer redes comunitarias y consolidar procesos de formación artística en los territorios.

Las muestras finales son el reflejo del trabajo conjunto entre organizaciones, participantes, formadores, mentores, equipos institucionales y comunidades enteras que encontraron en el arte un camino para la construcción de paz, la expresión cultural y la transformación social.

CLANES concluye su implementación con un legado vivo: territorios más fuertes, procesos formativos más sólidos y un país que sigue creando desde sus raíces.

¿Quieres conocer más de CLANES?
Te invitamos a visitar el sitio web del Programa

www.colombiacrea.org/clanes/

Allí podrás consultar los próximos boletines para conocer la diversidad de modos de hacer de la educación artística desde las voces de organizaciones de todo el país.

**@mincultura
@cocreaorg
@artesparalapaz**