

¡En 2025, CoCrea se consolidó como un actor referente en inversión y reflexiones estratégicas para cultura!

- La Convocatoria 2025 reportó cifras récord: postulaciones desde 233 municipios y un aumento a más de \$575 mil millones para su incentivo tributario. Por primera vez, se postularon proyectos desde Guainía y Guaviare.
- Con la *Cumbre del Jaguar*, CoCrea inició una conversación nacional que, desde la cultura, busca responder al presente transformador de la Inteligencia Artificial. Las reflexiones derivadas invitan a entender la IA como un problema que nos obliga a redefinirnos como humanidad.
- El *Encuentro Ciudadanos del Río: comunidades creadoras*, realizado en Cali, reunió a proyectos avalados por CoCrea en nueve departamentos. Estos proyectos se valen de saberes ancestrales y prácticas culturales locales para preservar 12 cuencas hidrográficas del país.
- 2025 permitió que CoCrea fortaleciera su relación institucional con proyectos ejecutados en convenio con Minculturas, Mintic, el Instituto Caro y Cuervo y la Biblioteca Nacional de Colombia.

Bogotá, 4 de diciembre de 2025. La alta participación en la convocatoria 2025 de CoCrea, la reflexión sobre el impacto de la IA generativa en el sector cultural y creativo, y el encuentro de experiencias artísticas y patrimoniales que trabajan por la preservación de los cuerpos de agua en Colombia, marcaron la labor de la organización en este año que termina.

La Corporación Colombia Crea Talento (CoCrea), cierra el 2025 con la postulación de 1.179 proyectos culturales y creativos al incentivo tributario en su sexta convocatoria. Este aumento en las postulaciones llevó a que CoCrea asegurara un incremento del 82% en el cupo fiscal que el Consejo Superior de Política Fiscal (CONFIS) había definido inicialmente por un poco más de \$315 mil millones.

La cifra récord alcanzada por la convocatoria, así como su cierre anticipado, el incremento en 35,2% del valor promedio de los proyectos y la disminución a 10,3 meses en la duración promedio de sus respectivas ejecuciones, revelan la confianza que el país cultural y creativo ha depositado en este incentivo tributario, que otorga beneficios fiscales a los contribuyentes de renta que donan o invierten en proyectos avalados por la convocatoria CoCrea.

♀ Carrera 9 #77-67 · Edificio Torre Unika · Oficina 203 Nit: 901345524-7.



Culturas



Comercio



“Este año nos deja muy satisfechos. Logramos el 100% de la ejecución del cupo inicialmente asignado a la convocatoria, así como un cierre de vigencia con perspectivas de crecimiento ya que cumplimos con los indicadores de 2025. Esta demanda tan alta que tenemos la esperamos amparar el próximo año con medidas que garanticen la equidad y un cupo que solicitaremos al CONFIS por una proyección de \$1.600 millones con el fin de que haya mayor participación en la convocatoria. Ya ganamos confianza, tenemos solidez y podemos pensar en unas líneas donde atraigamos la inversión y los subsidios cruzados en el mecanismo. Todos estos resultados en detalle los presentaremos en una rendición de cuentas que haremos en febrero”, aseguró María del Pilar Ordóñez, directora general de CoCrea.

La Cumbre del Jaguar: una conversación sobre la IA Generativa

En agosto, CoCrea organizó en Medellín la primera *Cumbre del Jaguar*. Con ella, comenzó una conversación necesaria y urgente sobre los impactos y retos que la IA Generativa le impone al sector creativo y cultural de nuestro país. La Cumbre reunió a expertos nacionales e internacionales, en una apuesta para devolverle a la comunidad cultural conocimiento y participación. Este diálogo abierto sobre la IA continuará en 2026, con reflexiones que buscan una respuesta colectiva desde la cultura al presente transformador de la IA.

En la actualidad se está editando una publicación y se están organizando unas mesas técnicas para el primer bimestre de 2026, como preámbulo de la segunda versión de la Cumbre que espera realizarse en Cali, en octubre próximo. En esta oportunidad tendrá como tema central la instalación de capacidades en Inteligencia Artificial para el sector cultural y creativo.

El Encuentro Ciudadanos del Río, un diálogo entre cuencas hidrográficas

CoCrea reunió a sabedores, mediadores, académicos, artistas y líderes comunitarios que trabajan por los cuerpos de agua del país a través de proyectos avalados por la Convocatoria CoCrea en el encuentro *Ciudadanos del Río: comunidades creadoras*. El evento, que se realizó en Cali el pasado mes de octubre, buscó tejer y articular redes entre los titulares de los proyectos avalados por CoCrea con aliados y potenciales aportantes y cooperantes.

Ciudadanos del Río contó con la participación de 15 panelistas de diversos quehaceres y experiencias, y llevó a los titulares de los proyectos a visitar la reserva natural de la Laguna de Sonso con el objetivo de conocer el trabajo que realizan diversas organizaciones con las comunidades. Esta zona reúne a más de 120 familias de

♀ Carrera 9 #77-67 · Edificio Torre Unika. · Oficina 203 Nit: 901345524-7.



Culturas



Comercio



comfama
venezolano SuperSubmarino



pescadores artesanales vinculadas en la preservación de los 24 humedales y las más de 5.000 hectáreas que integran la Reserva. “Esperamos fortalecer la estrategia con una tercera versión del Encuentro en Honda (Tolima), que vincule la cuenca del río Magdalena al proceso”, agregó la directora de CoCrea.

Otros proyectos CoCrea en 2025

Este 2025, CoCrea también implementó otros proyectos de interés común. Entre ellos está *CLANES*, del Ministerio de la Cultura, las Artes y los Saberes, con el que se apoyó los planes de sostenibilidad de 32 organizaciones culturales que trabajan en la formación artística y cultural. También se firmaron 120 acuerdos de reconocimientos con igual número de organizaciones, y se implementaron 144 mentorías en siete ejes temáticos.

Otro proyecto fue la convocatoria *Crea Digital*, del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic), con la que se fortalece la industria creativa digital del país, impulsando la creación de contenidos y el desarrollo de capacidades. Se recibieron 309 proyectos desde 28 departamentos; se seleccionaron 18 proyectos sobre series animadas, videojuegos, transmedia y proyectos digitales de grupos étnicos; y se fortalecieron capacidades en 2.601 personas.

Para finalizar, CoCrea apoyó el posicionamiento de la *Revista Gaceta*, la *Casa del Tejido Nacional* en Bogotá y el *Festival Internacional de las Artes Vivas FIAV 2026*, proyectos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. De igual manera, un proyecto para salvaguardar el patrimonio lingüístico nacional con el Instituto Caro y Cuervo, y uno más con la Biblioteca Nacional de Colombia para fortalecer las bibliotecas rurales y la territorialización del Plan Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas, y de las ferias del libro regionales, nacionales e internacionales.

2026, un año cargado de retos para CoCrea

La Corporación Colombia Crea Talento quiere avanzar en el propósito de lograr una inversión en cultura con equidad. Por esa razón, se montará el *Banco de Aportantes CoCrea* como una herramienta crucial para financiar los proyectos que llegan sin financiador. Desde la convocatoria se va a resignificar la inversión en cultura, buscando otros mecanismos de financiación, potenciando nuevas líneas de negocio y conociendo a fondo al empresariado colombiano y al mundo fiscal contribuyente.

Uno de los propósitos clave para el año que viene es ampliar la presencia de la Convocatoria en distintos territorios del país, desconcentrando su accionar y buscando



que los proyectos no solo benefician a las capitales departamentales y que no se reproduzca el esquema centralista histórico que ha primado en nuestro país.

Se buscará amparar la convocatoria con un cupo más grande y se evaluará la respuesta obtenida a las nuevas áreas que se convocaron en 2025. Para ello, es clave que las comunidades creadoras comenten sus necesidades cuando se publique la nueva convocatoria y ayuden a complementarla.

Sobre CoCrea

La **Corporación Colombia Crea Talento, CoCrea**, es una entidad mixta sin ánimo de lucro que impulsa la inversión privada en proyectos culturales en Colombia, promoviendo la equidad, el impacto y la sostenibilidad. Su objetivo es fortalecer un sistema de financiación cultural corresponsable y transformador del ecosistema creativo.

Moviliza recursos, fomenta alianzas, impulsa la equidad territorial e innova en modelos financieros e institucionales. Sus **asociados** son el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Comercio de Bogotá, Comfama, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad del Valle.

Para consultas o más información:

Correo E: convocatoria@colombiacrea.org

Sitio web: www.colombiacrea.org

Redes sociales: @cocreaorg

Contacto de prensa:

Alejandro Flórez Aguirre - Celular: 315 3487214

Correo: gestionprensa@colombiacrea.org

Liliana Matos - Correo: prensa@colombiacrea.org

