

CLANES
CENTROS - LABORATORIO
ARTÍSTICOS NACIONALES

PRESSKIT PARA **ORGANIZACIONES** **CULTURALES**

Caja de Herramientas Comunicativas
Programa CLANES



Culturas



SISTEMA NACIONAL DE
CONVOCATORIAS
PÚBLICAS ARTÍSTICAS
Y CULTURALES

CO-CREA

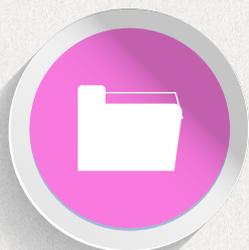
¿QUÉ ES UN PRESSKIT?

Es un paquete básico de comunicación que reúne los principales insumos que necesita una organización para presentarse ante medios de comunicación, periodistas, aliados institucionales o públicos generales. Ayuda a fortalecer la visibilidad de las actividades y el impacto de la organización cultural.

¿QUÉ DEBE CONTENER EL PRESSKIT DEL PROGRAMA CLANES?

 Sección	 Contenido sugerido	 Formato recomendado
 Perfil de la organización	Historia breve, misión, visión, trayectoria, territorios donde trabaja, enfoque diferencial si aplica.	PDF/Word editable
 Resumen del proyecto CLANES	Breve descripción del proyecto que se ejecuta en el marco de CLANES.	PDF/Word
 Boletín de prensa base	Comunicado oficial sobre la participación en CLANES.	Word editable
 Frases clave / mensaje institucional	Frases fuerza sobre el propósito del proyecto y su impacto.	PDF/Word
 Fotos o vídeos básicos	Fotografías de buena calidad, o videos cortos si es posible.	Mp4
 Notas de audio	La cabeza de la organización respondiendo el qué, cómo, cuándo, dónde, porqué y sus beneficios	Mp3
 Logos oficiales	Logos de la organización, CLANES, CoCrea y Ministerio.	PNG/JPG en alta calidad
 Datos de contacto	Nombre del vocero, teléfono, correo, redes sociales, sitio web.	PDF/Word
 Enlaces de interés	Micrositio del programa CLANES y redes sociales.	Documento con hipervínculos

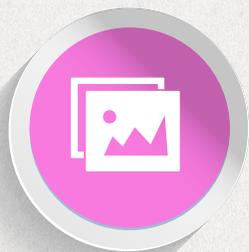
PASO A PASO PARA CONSTRUIR EL PRESSKIT



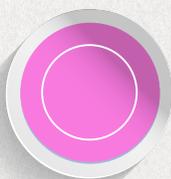
Reunir la información institucional clave (historia, misión, logros).



Redactar un resumen del proyecto CLANES con datos básicos y lenguaje claro.



Seleccionar fotografías representativas (en buena resolución).



Diseñar o solicitar logos en buena calidad.



Redactar un comunicado base que puedan personalizar.



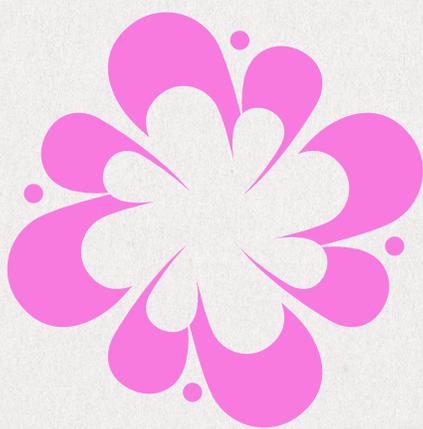
Crear una carpeta compartida (Drive/USB) con todos los insumos.



Hacer una prueba de envío a periodistas, aliados o públicos locales.

SUGERENCIAS DE USO

- Entregarlo a medios comunitarios, emisoras locales, alcaldías, secretarías de cultura.
- Usarlo como base para presentar la organización en eventos, ferias o encuentros culturales.
- Incorporarlo en convocatorias futuras o propuestas institucionales.



CLANES

**CENTROS – LABORATORIO
ARTÍSTICOS NACIONALES**