

CLANES
CENTROS - LABORATORIO
ARTÍSTICOS NACIONALES

Manual de comunicaciones para

ORGANIZACIONES CULTURALES EN TERRITORIO

Caja de Herramientas Comunicativas
Programa CLANES



CO · CREA

INTRODUCCIÓN

Este manual busca fortalecer las capacidades comunicativas de las organizaciones culturales seleccionadas en el Programa CLANES, teniendo en cuenta los contextos territoriales, las dinámicas comunitarias y los recursos disponibles. Se ofrecen lineamientos prácticos y recomendaciones para comunicar de manera efectiva sus procesos formativos, acciones e impactos.



COMUNICACIÓN DESDE EL TERRITORIO

- Reconocer la identidad cultural local y el lenguaje comunitario.
- Valorar los saberes propios y las tradiciones del territorio.
- Usar medios locales como emisoras comunitarias, carteleras y encuentros vecinales.
- Adaptar los mensajes al contexto sociocultural para facilitar la comprensión.



CANALES Y HERRAMIENTAS LOCALES

- Emisoras comunitarias: elaborar cuñas radiales o entrevistas con líderes culturales.
- Redes sociales locales: crear grupos de WhatsApp o Facebook para informar y convocar.
- Perifoneo: útil para comunidades rurales donde hay baja conectividad.
- Boletines impresos o afiches en puntos clave del territorio.



PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

- Usar lenguaje sencillo, directo y con referencias culturales propias.
- Incorporar testimonios de beneficiarios o artistas locales.
- Documentar procesos con fotografías y videos tomados con celular.
- Utilizar plantillas gráficas para uniformar la identidad visual del programa.



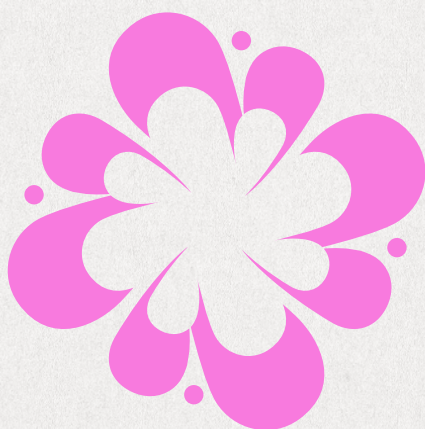
VOCERÍAS Y RELACIONAMIENTO

- Designar un vocero(a) institucional por parte de la organización.
- Establecer alianzas con actores locales como casas de la cultura, juntas de acción comunal y alcaldías.
- Preparar mensajes clave para vocerías en medios o eventos públicos.



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN TERRITORIAL

- Incluir a la comunidad en la creación de contenidos.
- Ser transparentes con la información y fechas clave.
- Promover el respeto, la inclusión y la diversidad cultural.
- Evaluar la recepción de los mensajes y ajustar según el público.



CLANES

**CENTROS – LABORATORIO
ARTÍSTICOS NACIONALES**

