

CLANES

CENTROS - LABORATORIO
ARTÍSTICOS NACIONALES

Manual para crear

CÁPSULA INFORMATIVA

○ **REGISTRO AUDIOVISUAL**



Culturas



SISTEMA NACIONAL DE
CONVOCATORIAS
PÚBLICAS ARTÍSTICAS
Y CULTURALES

CO · CREA

¿QUÉ ES UNA CÁPSULA INFORMATIVA O REGISTRO AUDIOVISUAL?



Son contenidos audiovisuales cortos (entre 30 segundos y 3 minutos) que tienen como objetivo comunicar una acción, mensaje, historia o resultado del proceso formativo o comunitario de manera clara, estética y emocional.



Estas cápsulas pueden tener múltiples objetivos:

- ☐ Informar sobre el inicio de actividades o eventos.
- ☐ Visibilizar historias de vida y testimonios.
- ☐ Mostrar el impacto de los procesos culturales.
- ☐ Motivar la participación de más personas.
- ☐ Documentar resultados y buenas prácticas.

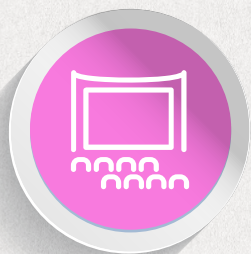
¿QUÉ DEBE TENER UNA BUENA CÁPSULA INFORMATIVA?



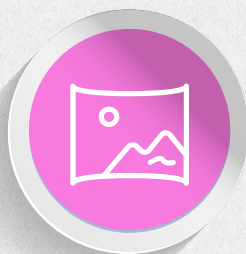
Narrativa clara: una idea central y un mensaje específico.



Duración corta: entre 30 segundos y 3 minutos.



Emocional y auténtica: debe conectar con la audiencia.



Lenguaje audiovisual adaptado al entorno: imágenes reales del territorio, personas locales, paisajes sonoros propios.



Formato accesible y distribuable: MP4, vertical u horizontal según plataforma.

TIPOS DE CÁPSULAS AUDIOVISUALES PARA CLANES



TIPO DE VIDEO

- ☐ Testimonio de formador
- ☐ Proceso de formación
- ☐ Historia de vida (beneficiario)
- ☐ Convocatoria o invitación
- ☐ Video resumen de evento
- ☐ Cápsula institucional



OBJETIVO PRINCIPAL

- Contar la experiencia pedagógica y su impacto en el territorio.
- Mostrar una clase o actividad artística en acción.
- Visibilizar la transformación social desde la experiencia.
- Invitar a la comunidad a participar.
- Registrar una muestra, cierre o hito importante.
- Informar sobre el avance del proyecto desde la organización.

ETAPAS PARA CREAR UNA CÁPSULA AUDIOVISUAL



PLANEACIÓN

- ☐ Define el objetivo del video.
- ☐ Escribe un pequeño guion o estructura narrativa.
- ☐ Elige un mensaje principal claro y coherente con CLANES.
- ☐ Escoge locaciones seguras y representativas.



GRABACIÓN

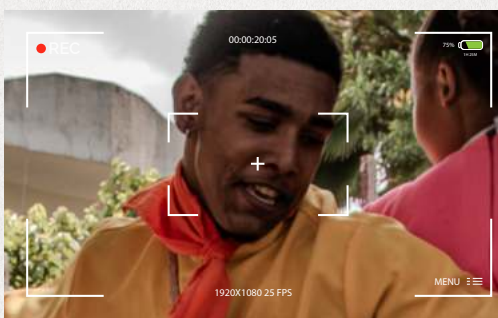
- Usa celular o cámara (mejor si tiene trípode).
- Cuida el sonido: evita ruidos fuertes, usa micrófono si es posible.
- Toma imágenes variadas:



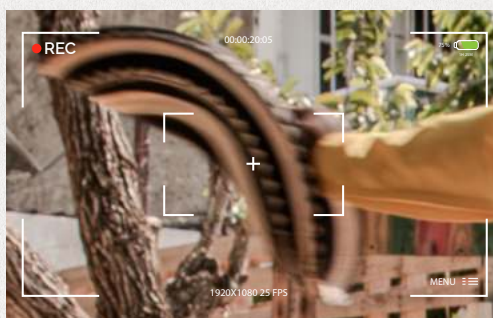
Plano general



Plano medio



Primer plano



Plano detalle

- Tenga en cuenta los distintos formatos:



Video horizontal:
Para Youtube



Video vertical:
Para reels/shorts
de redes sociales.

- ☐ Graba testimonios breves con preguntas clave (máximo 2 minutos por persona).

- ☐ Recomendaciones sobre la iluminación:

No pueden grabar en un sitio con poca luz. De grabar en un espacio cerrado, tengan en cuenta que la luz natural es la mejor para iluminar, por lo que deben estar cerca de una ventana.

En caso tal de que su organización tenga set de luces o luz LED portable, lo pueden usar, teniendo en cuenta las normas de fotografía audiovisual.



EDICIÓN

- ☐ Usa apps sencillas: CapCut, InShot, Kinemaster, Canva Video.
- ☐ Agrega subtítulos (mejor accesibilidad).
- ☐ Usa la identidad visual del programa CLANES (logos, colores, música sugerida).
- ☐ Mantén ritmo ágil, sin sobrecargar de texto ni efectos.



DIFUSIÓN

- ☐ Comparte en redes sociales, grupos de WhatsApp, emisoras comunitarias, página web.
- ☐ Ajusta el formato según el canal (reel vertical para Instagram, horizontal para YouTube).



CLASIFICACIÓN DE VIDEOS SEGÚN EL FORMATO DE DIFUSIÓN

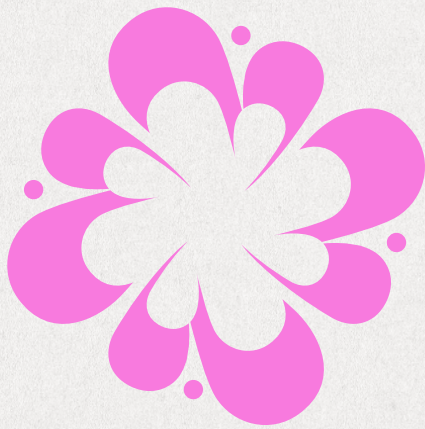
Formato	Duración	Orientación	Ejemplos de contenido
● Reels (Instagram/ TikTok)	40s – 1min, 30s	Enfocado en dinamismo, visuales y mensajes concretos	○ Testimonios breves de formadores ○ Clips de actividades en territorio ○ Paisajes sonoros con subtítulos
● Video vertical (YouTube Shorts, Stories)	40s – 1min, 30s	Adaptable a plataformas móviles, impacto inmediato	○ Avances del día ○ Presentación rápida del equipo ○ Tips de protocolo en campo
● YouTube (horizontal)	≥2 min	Profundización con narrativa completa	○ Entrevistas con líderes ○ Micro-documentales de procesos formativos ○ Recorridos por espacios culturales

RECOMENDACIONES CLAVE

- Siempre pide consentimiento para grabar y publicar imágenes o voces.
- Resalta el protagonismo de las comunidades.
- Usa lenguaje inclusivo y representativo.
- Muestra diversidad: niños, niñas, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, población LGBTIQ+ si está presente.
Conserva los archivos organizados, con nombre, fecha y lugar.

EJEMPLO DE GUION PARA CÁPSULA (1 MINUTO)

- **Título:** El arte transforma vidas: CLANES en Guapi”
- **Inicio (10 seg):** Imágenes del lugar, música local, introducción del proyecto.
- **Desarrollo (40 seg):** Testimonio de beneficiario/a, imágenes del taller, interacción con comunidad.
- **Cierre (10 seg):** Frase clave, logo de CLANES, llamado a la acción:
“La cultura construye paz. Conoce más en
www.colombiacrea.org/clanes”



CLANES

CENTROS – LABORATORIO
ARTÍSTICOS NACIONALES



Culturas



SISTEMA NACIONAL DE
CONVOCATORIOS
PÚBLICOS ARTÍSTICOS
Y CULTURALES

CO-CREA