

**CLANES**  
CENTROS - LABORATORIO  
ARTÍSTICOS NACIONALES

Manual para la crear una

# **NOTA DE PRENSA EN TERRITORIO**

Caja de Herramientas Comunicativas  
Programa CLANES



Culturas



SISTEMA NACIONAL DE  
CONVOCATORIAS  
PÚBLICAS ARTÍSTICAS  
Y CULTURALES

CO · CREA



## ¿QUÉ ES UNA NOTA DE PRENSA?

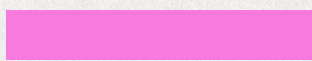
Es un texto informativo breve, claro y estructurado que sirve para informar a medios de comunicación, instituciones, comunidades y públicos interesados sobre un hecho relevante. Su propósito es generar visibilidad, legitimidad y memoria de las acciones desarrolladas por las organizaciones.

## ¿CUÁNDO HACER UNA NOTA DE PRENSA?

- ☐ Inicio de actividades culturales o pedagógicas.
- ☐ Selección o reconocimiento institucional (por ejemplo, ser beneficiaria de CLANES).
- ☐ Eventos o muestras culturales (ferias, conciertos, presentaciones, encuentros).
- ☐ Publicación de resultados, logros o impactos.
- ☐ Alianzas con otras entidades o actores comunitarios.
- ☐ Testimonios, historias de vida o procesos que transforman comunidades.



# ESTRUCTURA BÁSICA DE UNA NOTA DE PRENSA



1

## TITULAR LLAMATIVO

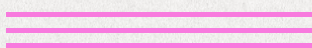
- ☐ Claro, concreto y atractivo
- ☐ Responde: ¿qué pasó?, ¿dónde?, ¿quién?, ¿por qué es importante?



2

## BAJADA O SUBTÍTULO (OPCIONAL)

- ☐ Amplía la información del titular y engancha al lector.



3

## PRIMER PÁRRAFO (LEAD)

- ☐ Lo más importante: ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿quién?, ¿por qué?
- ☐ Debe responder en máximo 4 líneas.



4

## CUERPO DE TEXTO

- ☐ Desarrollo con contexto, cifras, testimonios y acciones.
- ☐ Se pueden incluir entrecomillados con declaraciones o frases clave.



5

## CIERRE

- ☐ Información de contacto, llamada a la acción o enlace a más detalles.





# TIPOS DE MENSAJES O ANUNCIOS ÚTILES EN EL CONTEXTO DEL PROGRAMA CLANES



## TIPO DE ANUNCIO

- ☐ Reconocimiento o selección
- ☐ Inicio de actividades
- ☐ Eventos públicos
- ☐ Impacto social
- ☐ Historias de vida
- ☐ Logros y resultados
- ☐ Alianzas territoriales



## EJEMPLO DE USO

“Nuestra organización fue seleccionada por CLANES 2025...”

“Damos inicio a la formación artística en danza y teatro...”

“Este sábado: muestra artística de CLANES en la Casa de Cultura”

“Niños y jóvenes transforman su barrio a través del arte”

“El arte salvó mi vida: testimonio de un joven artista”

“Más de 150 beneficiarios formados en nuestro proceso CLANES”

“Nos articulamos con la emisora local para visibilizar CLANES”





## CONSEJOS PARA ESCRIBIR DESDE EL TERRITORIO

- ☐ Usa un lenguaje claro y cercano, sin tecnicismos.
- ☐ Asegura que la nota represente la voz del territorio.
- ☐ Incluye nombres propios y datos reales (respetando la privacidad).
- ☐ Contextualiza la información: ¿por qué es relevante para tu comunidad?
- ☐ Incluye frases de beneficiarios, formadores o líderes comunitarios.



## ¿DÓNDE DIFUNDIR TU NOTA DE PRENSA?

- ☐ Emisoras comunitarias.
- ☐ Medios digitales locales.
- ☐ Redes sociales institucionales.
- ☐ Boletines o páginas del municipio.
- ☐ A través de aliados (escuelas, alcaldías, bibliotecas, etc.).
- ☐ En el micrositio CLANES de [www.colombiacrea.org/clanes](http://www.colombiacrea.org/clanes).



# FORMATO BASE DE NOTA DE PRENSA

## TÍTULO



CLANES llega al corregimiento de San Luis: arte para transformar realidades

## PRIMER PÁRRAFO (LEAD)



La organización Semillas de Luz inicia el proceso de formación artística con niños, niñas y jóvenes del corregimiento San Luis, en el marco del Programa CLANES 2025 del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, en alianza con CoCrea.

## CUERPO DE TEXTO



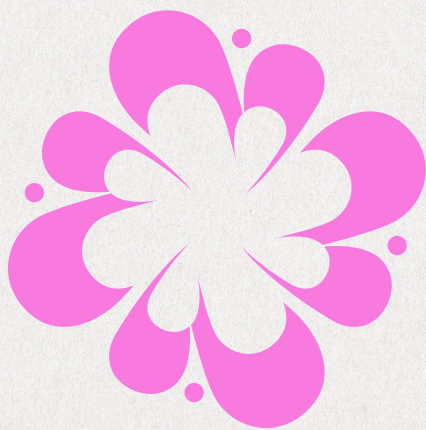
[Desarrollo con contexto, objetivos, frases de formadores y testimonios de la comunidad.]

## CIERRE



Más información:  
[contacto.organizacion@email.com](mailto:contacto.organizacion@email.com) / redes  
sociales / [www.colombiacrea.org/clanes](http://www.colombiacrea.org/clanes)





# CLANES

CENTROS – LABORATORIO  
ARTÍSTICOS NACIONALES



Culturas



SISTEMA NACIONAL DE  
CONVOCATORIOS  
PÚBLICOS ARTÍSTICOS  
Y CULTURALES

CO-CREA