

CLANES

**CENTROS - LABORATORIO
ARTÍSTICOS NACIONALES**

MANUAL DE MARKETING DE CONTENIDOS

Caja de Herramientas Comunicativas
Programa CLANES



Culturas



SISTEMA NACIONAL DE
CONVOCATORIAS
PÚBLICAS ARTÍSTICAS
Y CULTURALES

CO-CREA

¿QUÉ ES EL MARKETING DE CONTENIDOS?

Es una estrategia de comunicación que busca informar, emocionar y conectar con las audiencias a través de contenidos útiles, creativos y relevantes. No se trata solo de vender o promocionar, sino de contar historias con sentido y valor cultural, que fortalezcan la identidad de la organización y el impacto del programa CLANES.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA TU ORGANIZACIÓN?

- Visibiliza el trabajo artístico y pedagógico que realizas.
- Genera vínculos con tu comunidad y otros aliados.
- Ayuda a documentar y comunicar procesos de transformación social.
- Posiciona la identidad cultural del territorio.
- Fortalece la sostenibilidad y legitimidad de tus acciones.

ETAPAS DEL MARKETING DE CONTENIDOS



DEFINIR OBJETIVOS:

¿Qué quieres lograr con tu contenido?



CONOCER A TU AUDIENCIA:

¿A quién le hablas?



DISEÑAR UN PLAN DE CONTENIDOS:



Tipo de contenido



Objetivo



Frecuencia sugerida



Testimonios en video

Conectar emocionalmente

Quincenal



Fotografías con frases

Visibilidad + recordación

Semanal



Historias de procesos

Documentar y sensibilizar

Mensual



Reels de actividades

Promoción y viralización

1-2 veces al mes



Notas de prensa o boletines

Informar institucionalmente

Trimestral

SELECCIONAR CANALES

- Redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, WhatsApp).
- Emisoras comunitarias.
- Blog o página web local.
- Activaciones físicas (murales, eventos, carteleras).
- Micrositio de CLANES: www.colombiacrea.org/clanes

BUENAS PRÁCTICAS AL CREAR CONTENIDO

- Sé claro, cercano y coherente con tus valores.
- Piensa en historias: ¿quién es el protagonista?, ¿cuál es el conflicto?, ¿qué transforma?
- Usa subtítulos, lenguaje accesible y contenido inclusivo.
- Siempre pide autorización para el uso de imágenes y testimonios.
- No sobreexpongas a niños y niñas sin consentimiento y contexto adecuado.

IDEAS DE CONTENIDOS PARA TU ORGANIZACIÓN

- “Un día con nuestro formador”: reel o historia de vida.
- “La voz de la comunidad”: cápsula de testimonios.
- “Lo que hemos logrado”: collage con cifras e imágenes.
- “Así transformamos con el arte”: video antes/después del proceso.
- “5 cosas que no sabías de nuestra organización”: carrusel informativo.
- “Microrrelatos en WhatsApp”: historias de texto y audio.

MEDICIÓN Y EVALUACIÓN BÁSICA

Usa un cuadro sencillo para revisar el impacto de tus publicaciones:

Contenido	Plataforma	Número de visitas	Interacciones	Comentarios positivos
○ Reels danza juvenil	Instagram	820	72 likes, 10 shares	5 comentarios valiosos

RECURSOS SUGERIDOS

- Canva (para diseño gráfico sencillo).
- CapCut / InShot (para edición de video).
- WhatsApp Business (para difusión comunitaria).
- Drive o carpetas digitales para organizar archivos por fechas.

PUBLICACIONES PARA REDES SOCIALES

Tipo de publicación	Objetivo	Formato sugerido	Etiquetado recomendado
○ Convocatoria abierta	Promover inscripciones y participación	Post estático o carrusel (3–5 imágenes)	@MinCultura @CoCrea #CLANES #FormaciónArtística
○ Recordatorio de cierre	Incrementar inscripción en plazos finales	Reel o video corto + texto en leyenda	@MinCultura @CoCrea #ConvocatoriaCLANES

Tipo de publicación	➔	Objetivo	➔	Formato sugerido	➔	Etiquetado recomendado
○ Testimonios formadores		Humanizar el programa y destacar experiencias locales		Reel (60–90s) o post con cita y foto		@MinCultura @CoCrea #MentoríasCLANES #TalentoLocal
○ Material instructivo		Promover recursos de la caja de herramientas		Carrusel (infografías) + enlace		@MinCultura @CoCrea #CajaDeHerramientas
○ Cobertura de campo		Mostrar procesos en territorios, actividades, sonido y videos		Reel + paisajes sonoros		@MinCultura @CoCrea #ArteEnTerritorio #ComunicaciónCultural
○ Investigación y aprendizajes		Difundir hallazgos e información de sistematización		Carrusel o post largo + enlace		@MinCultura @CoCrea #InvestigaciónCultural #MemoriaSocial
○ Noticias del programa		Informar sobre resultados, montos, fechas		Post estático con imagen institucional		@MinCultura @CoCrea #CLANES #CulturaQueTransforma
○ Cápsula de contenidos		Compartir cápsulas breves con temáticas clave		Video 120min (horizontal o vertical)		@MinCultura @CoCrea #ComunicaciónCultural #CulturaDigital
○ Tips y herramientas		Capacitar a través de buenas prácticas		Reel + texto o carrusel		@MinCultura @CoCrea #ComunicaciónCultural #EducaciónCultural
○ Boletín mensual		Resumen organizacional de avances y procesos		Story + post “link en bio”		MinCultura @CoCrea #BoletínCLANES

RECOMENDACIONES CLAVE



FORMATO Y FRECUENCIA:

Según Brandwatch, mantener consistencia en estilo y voz mejora la percepción de la marca. Publicaciones visuales (imágenes, reels) deben respetar la identidad visual CLANES.



LENGUAJE CERCANO E INCLUSIVO:

Usar voz conversacional, “como fan” genera mayor conexión. Combina testimonios, fotos y formatos locales para autenticidad.

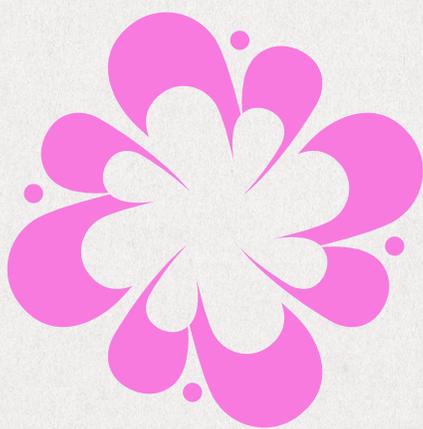


ETIQUETA INSTITUCIONAL:

Siempre menciona a @MinCultura y @CoCrea para reforzar visibilidad y respaldo oficial. Utiliza hashtags recomendados para SEO y posicionamiento según el listado de palabras claves.

CIERRE

El marketing de contenidos no es solo una estrategia digital, sino una forma de narrar lo que somos, lo que hacemos y lo que soñamos. Desde CLANES, promovemos una comunicación con identidad, memoria, sensibilidad artística y raíz comunitaria.



CLANES

**CENTROS – LABORATORIO
ARTÍSTICOS NACIONALES**