



CO - CREA

**2024**

# un año de consolidación y crecimiento

Informe Anual de Gestión



Culturas



Comercio



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

comfama

VIOLADO SuperSubsidio



UTADEO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



Universidad  
del Valle

# Contenido

<b>1. La evolución de la Corporación</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Plataforma estratégica 2024</b>	<b>8</b>
1.1.1. Nuestra misión y visión	8
1.1.2. Indicadores principales	9
<b>1.2. Planeación estratégica 2025 – 2027</b>	<b>10</b>
1.2.1. Misión, visión y objetivos estratégicos 2025 – 2027	10
1.2.2. Organigrama: arquitectura organizacional	12
<b>1.3. Incentivo tributario</b>	<b>14</b>
1.3.1 Cupo fiscal	15
<b>1.4. Convocatoria CoCrea 2024</b>	<b>16</b>
1.4.1. Características Convocatoria 2024	16
1.4.2. Resultados en postulación	17
1.4.3. Resultados en Aval	19
1.4.4. Plataforma CoCrea	23
1.4.5. Espacios de relacionamiento	24
<b>1.5. Diversificación</b>	<b>25</b>
1.5.1. Iniciativas Propias	25
1.5.2. Iniciativas con asociados – Alianzas colaborativas	28
1.5.3. Con otras instituciones: Alianzas para el desarrollo cultural	32
<b>1.6. Comunicaciones</b>	<b>33</b>
1.6.1. Nueva página web: un espacio de memoria digital de la Corporación	33
1.6.2. Podcast CoCrea 2024: voces que transforman	33

<b>2. La situación económica, administrativa, jurídica, contable y financiera de la Corporación</b>	<b>35</b>
<b>2.1. Resultados Financieros</b>	<b>36</b>
2.1.1. Ingresos	36
<b>2.2. Situación corporativa: inspección, vigilancia y control</b>	<b>39</b>
<b>2.3. Situación Jurídica: defensa jurídica</b>	<b>40</b>
<b>3. Los acontecimientos importantes ocurridos entre el corte del ejercicio y el día de la presentación del informe</b>	<b>41</b>
<b>4. La evolución previsible de la Corporación</b>	<b>42</b>
<b>4.1. Acciones de fortalecimiento corporativo</b>	<b>43</b>
<b>4.2. Convocatoria CoCrea 2025</b>	<b>44</b>
<b>4.3. Diversificación</b>	<b>45</b>
4.3.1. Iniciativas propias	45
4.3.2. Alianzas CoCrea	46
<b>4.4. Fortalecimiento tecnológico</b>	<b>47</b>
4.4.1. Mejoras en la Plataforma CoCrea para 2025	47
4.4.2. Gestión documental	48
<b>5. Las operaciones celebradas con asociados de CoCrea</b>	<b>50</b>
<b>6. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Corporación</b>	<b>52</b>



## Carta de la Directora General

**2024 fue un año de logros y aprendizajes.** Concluyó un período de avances y desafíos que nos permitieron fortalecer nuestra capacidad, crecer sólidamente y afirmar nuestro compromiso con el ecosistema cultural y creativo de Colombia. Impulsamos proyectos que generaron impactos positivos en las comunidades, a partir de la creatividad como motor de cambio y desarrollo.

Cada iniciativa fue fuente de inspiración y causa de transformaciones. Facilitamos recursos y asesoría y fuimos testigos del talento y la resiliencia de los creadores, gestores y emprendedores culturales, cuyo trabajo enriquece nuestro país. Creemos en la cultura como un pilar fundamental para la sociedad y seguimos fomentando oportunidades para su crecimiento y consolidación.

En nombre del equipo y en el mío, extendemos nuestro agradecimiento a los miembros asociados de CoCrea: el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Caja de Compensación Familiar de Antioquia COMFAMA, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad del Valle y la Cámara de Comercio de Bogotá. Su confianza y colaboración fue fundamental para nuestro crecimiento.

En 2025, miramos hacia adelante con entusiasmo y nos trazamos nuevas metas. Con una Corporación en crecimiento y que, con aprobación de su Junta Directiva, duplica su tamaño, aspiramos a continuar en el proceso de consolidación de CoCrea como un puente sólido que conecta la comunidad creativa y representantes de diversos sectores económicos y sociales que fortalecen el tejido cultural del país. La sexta convocatoria llegará renovada, con ajustes provenientes de las lecciones aprendidas en estos 5 años y que buscan promover el uso y la apropiación del incentivo tributario; seguiremos visibilizando la relación intrínseca entre la cultura y la naturaleza por medio de nuestra estrategia Ciudadanos del Río: Comunidades Creadoras, y fomentaremos debates abiertos en torno a desafíos claves y actuales para el sector, como la inteligencia artificial generativa en el entorno creativo.

Nada de esto sería posible sin la dedicación de todas las personas que hacen parte de este camino. A nuestros gestores y creadores, que con su esfuerzo diario impulsan el desarrollo cultural y creativo; al empresariado colombiano, que día a día apuesta cada vez más por la cultura y la creatividad como sector vital para el desarrollo del país a nuestros asociados, cuyo respaldo nos permite seguir mejorando e innovando; y a nuestro equipo de trabajo, que con su entrega ha sido clave en cada logro alcanzado.

**Sigamos soñando y creando juntos.**



Con gratitud,  
**María del Pilar Ordóñez Méndez**

A group of four people (three men and one woman) are seated on a stage in a modern setting, likely for a panel discussion or podcast recording. They are arranged in a semi-circle, with a woman in the center holding a microphone. In front of them is a low table with several water bottles. The background features a large screen and a wall with horizontal slats. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter.

# **1. La evolución de la Corporación**

## 1.1. Plataforma estratégica 2024

En 2022, la Corporación Colombia Crea Talento, en adelante CoCrea o la Corporación, diseñó su primera **Plataforma Estratégica** para orientar su desarrollo hasta 2024. Allí se establecieron los pilares fundamentales para trabajar por la sostenibilidad del sector creativo y cultural del país en alianza del esfuerzo público y privado. En 2024 se actualizó la plataforma estratégica, considerando la evolución de la Corporación.

### 1.1.1. Nuestra misión y visión

#### Misión

Somos la agencia para la sostenibilidad del ecosistema cultural y creativo en Colombia.

#### Visión

CoCrea se posiciona en Colombia como un agente innovador de fortalecimiento, dinamización, conexión y financiación del ecosistema cultural y creativo, para contribuir a la generación de valor social, económico y ambiental en Colombia.

#### Objetivos estratégicos

Como focos para el desarrollo de la Corporación, se plantearon los siguientes:

##### Objetivo estratégico No 1. Sostenibilidad de los agentes

Estructurar y desarrollar vehículos innovadores de financiación y sostenibilidad para el sector cultural y creativo, conectando y articulando diferentes actores y sectores del país.

##### Objetivo estratégico No 2. Presencia en los territorios

Diseñar herramientas que respondan a las necesidades del territorio identificando la demanda de las comunidades del sector cultural y creativo en las regiones, con enfoque diferencial y de género.

##### Objetivo estratégico No 3. Gestión del conocimiento

Diseñar e implementar la estrategia de Gestión del Conocimiento y las herramientas tecnológicas que la soporten.

##### Objetivo estratégico No 4. Alianzas y colaboración

Consolidar el relacionamiento y sinergias con los grupos de interés y con los sectores económico, social y político en los ámbitos local, nacional e internacional, para contribuir a la sostenibilidad del sector cultural y creativo.

##### Objetivo estratégico No 5. Difusión y posicionamiento

Divulgar y promocionar la misión y la propuesta de valor de Cocrea en el país, contribuyendo al posicionamiento de la Corporación.

##### Objetivo estratégico No 6. Fortalecimiento institucional

Diseñar un modelo corporativo fundado en los valores institucionales que garantice el cumplimiento de la misión.

### 1.1.2. Indicadores principales

Objetivo estratégico	Indicador	Meta	Línea de base 2023	Resultado 2024
1	Número de proyectos con aportes propios y de terceros avalados en la Convocatoria CoCrea 2024 que inician ejecución en 2024	30	24	45
	Estructuración Banco de Aportantes	100%	No aplica	40%
2	Departamentos alcanzados durante la socialización de la Convocatoria CoCrea 2024	20	11	26
3	Nueva plataforma para gestión de la Convocatoria CoCrea 2024	100%	No aplica	100%

Objetivo estratégico	Indicador	Meta	Línea de base 2023	Resultado 2024
4	Valor total proyectos materializados gracias al acompañamiento de CoCrea	\$100.000.000.000 COP	No aplica	\$88.000.000.000 COP
5	Notas de prensa y sinergias comunicacionales	90	59	133
6	Seguimiento a la plataforma estratégica de la Corporación	90%	92.33%	89%

## 1.2. Planeación estratégica 2025 – 2027

Al finalizar 2024 logramos, con el acompañamiento y la asesoría de la firma de consultoría *Compartamos con Colombia*, dar un paso más en nuestra planeación estratégica. Formulamos una plataforma estratégica para el periodo 2025-2027, en la que ajustamos nuestra misión y visión; establecimos nuevos objetivos estratégicos y definimos pilares y habilitadores. Este proceso organizará nuestro desempeño y fortalecerá el impacto de nuestro trabajo en el ecosistema cultural y creativo del país. ¡Cuando hablamos de consolidación y crecimiento también nos referimos a esto!

### 1.2.1. Misión, visión y objetivos estratégicos 2025 – 2027

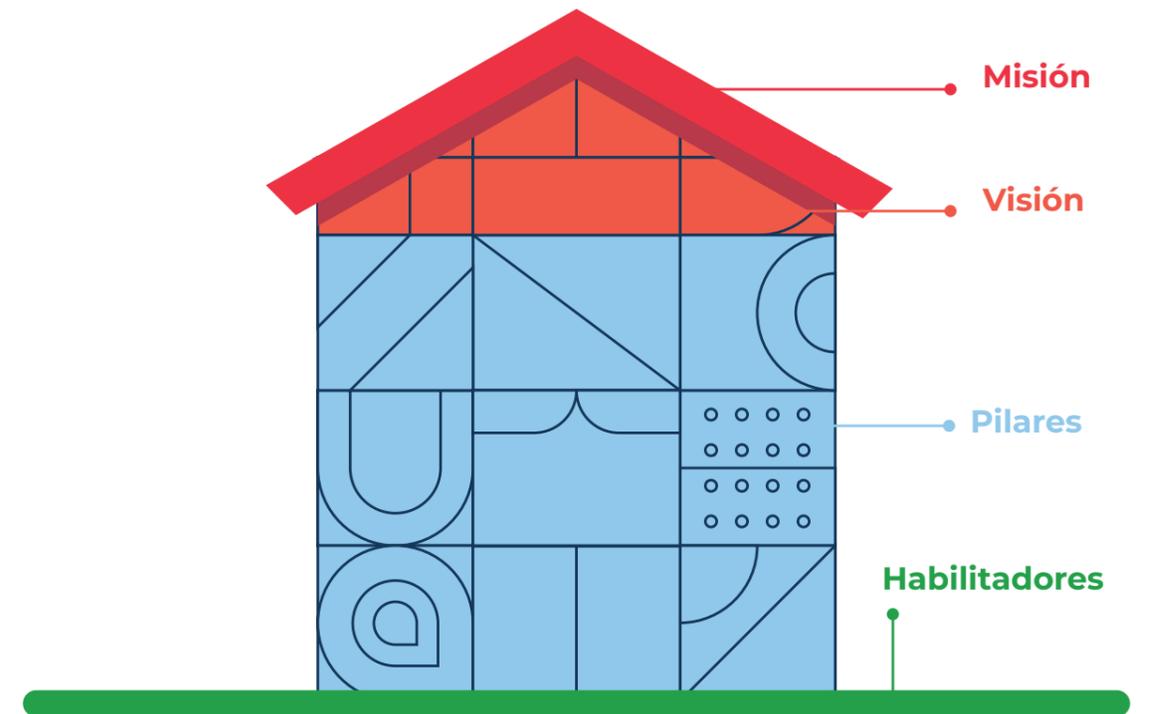
El ajuste dado a nuestro planteamiento estratégico define el alcance del accionar de la Corporación, y su proyección en el tiempo, así:

#### Misión

Impulsamos la sostenibilidad del sector creativo y cultural en Colombia, brindando herramientas y oportunidades para su crecimiento.

#### Visión

Ser un referente en el ámbito nacional e internacional, liderando soluciones innovadoras de financiación y creando conexiones que transforman el ecosistema creativo y cultural.



#### • Pilar 1: Crear mecanismos de financiación innovadores y sostenibles.

- ❑ **Objetivo:** Construir, desarrollar y operar mecanismos o vehículos innovadores, sostenibles y escalables de financiación, que permitan canalizar recursos hacia proyectos creativos y culturales en cualquier región del país.
- ❑ **Iniciativas 2025:** Convocatoria CoCrea y Banco de Aportantes

#### • Pilar 2: Conectar actores del ecosistema del sector creativo y cultural.

- ❑ **Objetivo:** Diseñar y apalancar iniciativas estratégicas que potencien el desarrollo del ecosistema creativo y cultural del país, por medio de la articulación entre agentes y sectores.
- ❑ **Iniciativas 2025:** Gestión de financiación proyectos CoCrea, Proyectos de Interés Común, Proyectos Estratégicos.

• **Habilitador 1: Fortalecer la Corporación.**

- **Objetivo:** Garantizar que la organización posea una estructura pertinente y eficiente, capaz de responder a las demandas operativas y estratégicas.
- **Iniciativas 2025:** Políticas de desarrollo organizacional, desarrollo de procesos, indicadores de seguimiento.

• **Habilitador 2: Posicionar la Corporación.**

- **Objetivo:** Ampliar el reconocimiento y la influencia de la Corporación en su sector y en la sociedad en general, mediante el uso estratégico de canales de comunicación y eventos.
- **Iniciativas 2025:** Participación en eventos estratégicos, visibilización en medios.

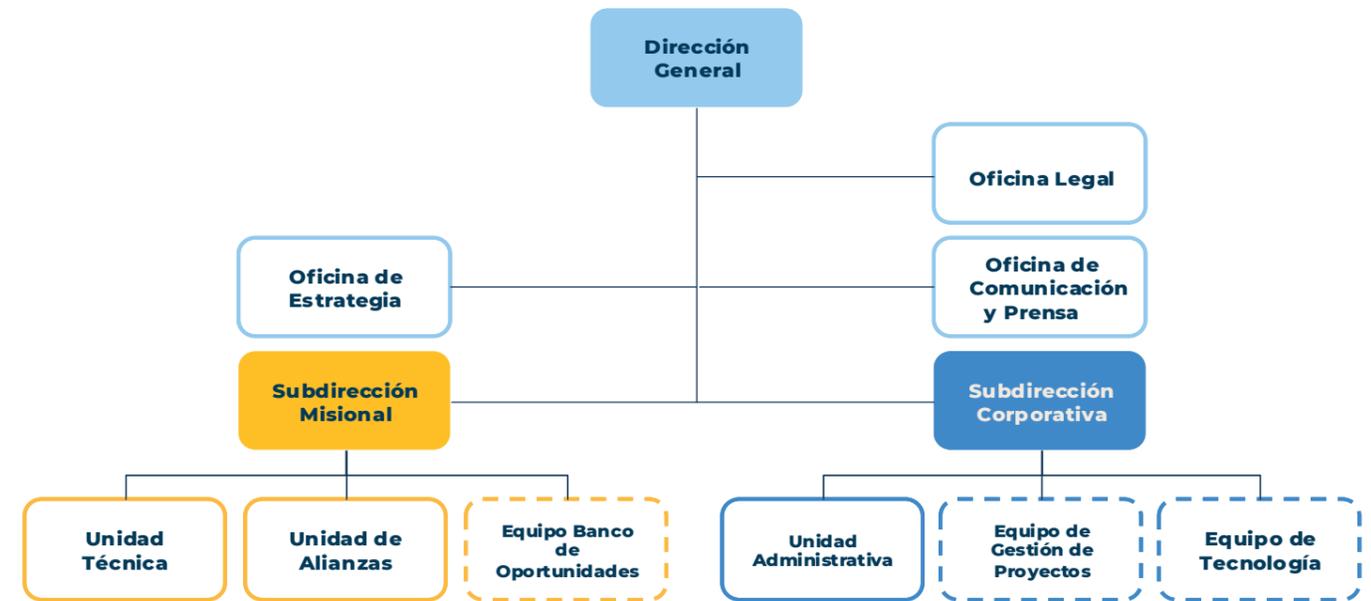
• **Habilitador 3: Tecnificar la Corporación.**

- **Objetivo:** Consolidar la capacidad de la organización para gestionar la información de manera efectiva.
- **Iniciativas 2025:** Mejoras plataforma CoCrea, nuevas herramientas de soporte.

**1.2.2. Organigrama: arquitectura organizacional**

Ante la envergadura de los retos de CoCrea, su crecimiento y la consecuente necesidad de cualificación, se rediseñó la estructura organizacional. Esperamos organizar los flujos de trabajo, especializar áreas para su mejor desempeño y desconcentrar los diálogos y las decisiones en el nivel directivo de la organización.

● ■ ▲ **1. La evolución de la Corporación**



Entre las principales modificaciones se encuentra la creación de dos instancias en un nuevo nivel directivo así:

- **Subdirección Misional:** encargada de gestionar la implementación de la convocatoria para aplicar el incentivo tributario por inversión en cultura y creatividad, el desarrollo del Banco de Oportunidades<sup>1</sup> y el fortalecimiento en el relacionamiento con el empresariado, la institucionalidad local y nuestros aliados estratégicos y grupos de interés.
- **Subdirección Corporativa:** enfocada en dar soporte a la entidad y por lo tanto la gestión administrativa, financiera, jurídica, tecnológica y en la implementación de proyectos con otras organizaciones.

La anterior **Unidad de Alianzas y Divulgación** se dividió en dos áreas especializadas: la **Unidad de Alianzas**, a cargo de la nueva Subdirección Misional, y la **Oficina de Comunicaciones y Prensa**, con el propósito de fortalecer nuestra presencia y conexión con diferentes audiencias.

En 2025, nuestra estructura evolucionará con la integración y el refuerzo de los equipos especializados en la implementación del **Banco de Oportunidades**, la gestión de proyectos y el desarrollo tecnológico, consolidando así una Corporación más robusta para el cumplimiento de su misionalidad.

1. Nombre temporal

### 1.3. Incentivo tributario

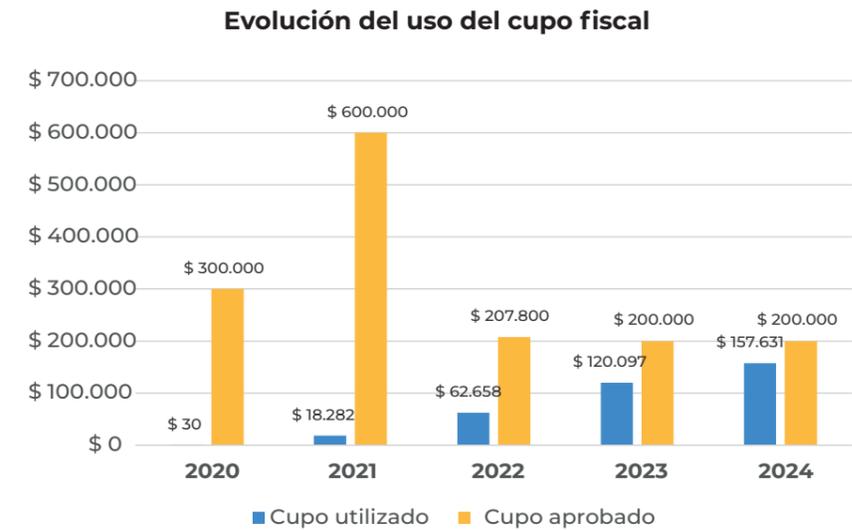
El incentivo tributario es una herramienta diseñada para promover la financiación de proyectos que impactan positivamente las artes, las culturas y el patrimonio cultural en Colombia. Este beneficio, establecido en el artículo 180 de la Ley 1955 de 2019, modificado por el artículo 27 de la Ley 2277 de 2022, permite a las personas naturales o jurídicas contribuyentes en Colombia obtener un Certificado de Inversión o Donación (CID) sobre los aportes realizados a proyectos del sector creativo y cultural. De esta manera, los contribuyentes del impuesto de renta pueden deducir de su base gravable el ciento sesenta y cinco por ciento (165%) del valor en dinero que hayan aportado a estos proyectos.

Por medio del Convenio No. 4056 de 2024, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y la Corporación Colombia Crea Talento adelantan la implementación de las acciones necesarias para la correcta aplicación del incentivo tributario.

A través del incentivo tributario, CoCrea promueve la conexión entre la comunidad cultural y creativa y el sector privado financiador, generando espacios de trabajo colaborativo para hacer realidad proyectos que impactan de manera positiva a nuestra sociedad.

Para el sector empresarial, este modelo representa una gran oportunidad para establecer sinergias con la creatividad y la cultura. A través de este incentivo, las compañías pueden mejorar sus entornos de inversión, fomentar la innovación, potenciar el talento humano y proyectarse como actores clave en la transformación social del país. En definitiva, se trata de una apuesta por el crecimiento conjunto, donde la cultura se convierte en un motor de desarrollo sostenible y progreso para Colombia.

### 1.3.1 Cupo fiscal



Fecha de corte: 31 diciembre 2024

El cupo fiscal gestionado por CoCrea, que corresponde al valor máximo de aportes (inversiones o donaciones) dirigidos a proyectos relacionados con las artes, las culturas y el patrimonio cultural sobre los que puede aplicarse el incentivo tributario, ha mostrado un crecimiento sostenido, alcanzando en 2024 su nivel más alto con un 78,82% de uso (corte al 31 de diciembre). Es importante mencionar que el proceso de certificación de aportes realizados en 2024 finaliza el 28 de febrero de 2025, se estima que la certificación de aportes ascienda a \$193.757.972.769 COP M/CTE sobre un cupo asignado de \$200.000.000 COP M/CTE.

El crecimiento refleja cómo CoCrea se ha convertido en un aliado que conecta los contribuyentes de renta con agentes culturales y creativos a través de proyectos de impacto, fortalece el ecosistema y asegura su sostenibilidad a nivel nacional. En 2024, el incentivo tributario fue el motor a través del cual se realizaron 168 proyectos del sector cultural y creativo del país. El 85% de los proyectos realizados correspondió a iniciativas con Aportes Propios o de Terceros, es decir proyectos que se postularon a la convocatoria CoCrea con financiación previamente gestionada. La confianza en este mecanismo se afianza. El incentivo cumple su función dinamizadora en el sector.

La comparación con 2023 no deja dudas: el número de proyectos apoyados creció en un 48% (113 en 2023), impulsado principalmente por los Proyectos con Aportes Propios. Este incremento confirma que cada vez más actores ven en este incentivo una oportunidad para transformar ideas en realidades que impactan comunidades y grupos de interés.

Gracias a esta tendencia positiva y al alto nivel de apropiación del mecanismo, el Consejo Superior de Política Fiscal (CONFIS), aprobó un aumento en el cupo fiscal para 2025 a \$315.483.756.757 COP M/CTE y aseguró la continuidad del mecanismo, así como la posibilidad para que nuevos aportantes financien proyectos culturales y creativos en Colombia.

## 1.4. Convocatoria CoCrea 2024

### 1.4.1. Características Convocatoria 2024

La sexta edición de la Convocatoria CoCrea trajo varias novedades. Se diseñaron términos de referencia específicos para proyectos con aportes de terceros y con aportes propios (PAT/PAP) y para proyectos sin aportante identificado (PAI), además de establecer líneas estratégicas diferenciadas según la modalidad de participación.

Otra innovación fue la aprobación automática para los proyectos seleccionados en la Lista Bienal de Proyectos de Interés Nacional del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, siempre que cumplieran con los requisitos establecidos por CoCrea.

#### Líneas estratégicas modalidades PAP/PAT:

- **Línea 1.** Cultura de Paz, reconocimiento, memoria y reconciliación
- **Línea 2.** Fomento de las Artes, Culturas y Patrimonios
- **Línea 3.** Cultura, buen vivir y cuidado de lo común
- **Línea 4.** Proyectos que forman parte de la Lista Bienal de Proyectos de Interés Nacional del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

#### Líneas estratégicas modalidades PAI:

- **Línea 1.** Camino a la conmemoración del centenario de Gabriel García Márquez
- **Línea 2.** Conmemoración de los 100 años de publicación de “La vorágine”
- **Línea 3.** Fomento de las Artes, Culturas y Patrimonios.

## 1. La evolución de la Corporación

- **Línea 4.** Territorios para las Artes, Culturas y los Saberes.
- **Línea 5.** Ciudadanos del Río: Comunidades Creadoras

La convocatoria tuvo como fecha de apertura el 10 de abril y fecha de cierre el 16 de agosto de 2024. Los principales resultados son:

### 1.4.2. Resultados en postulación

La convocatoria CoCrea 2024 tuvo un aumento del 73% en el número de proyectos postulados, pasando de 493 propuestas presentadas en 2023 a 854 en 2024. El valor total de las iniciativas postuladas asciende a casi dos billones de pesos; es decir, el país creativo acude copiosamente y refleja una alta demanda del mecanismo CoCrea.

#### Postulaciones por departamento

Departamento	Número de proyectos	Valor total
AMAZONAS	4	\$6.396.035.895
ANTIOQUIA	224	\$697.431.241.360
ARAUCA	6	\$4.326.100.888
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	6	\$19.968.349.767
ATLÁNTICO	32	\$106.931.507.177
BOGOTÁ, D.C.	211	\$407.016.709.337
BOLÍVAR	50	\$182.772.154.180
BOYACÁ	21	\$19.092.752.453
CALDAS	14	\$15.064.539.735
CAQUETÁ	3	\$1.351.184.236
CASANARE	25	\$64.171.266.886
CAUCA	21	\$8.052.851.512
CESAR	9	\$4.611.853.111
CHOCÓ	8	\$10.848.368.780
CÓRDOBA	5	\$15.736.227.646
CUNDINAMARCA	32	\$66.005.037.493

Departamento	Número de proyectos	Valor total
HUILA	3	\$473.873.905
LA GUAJIRA	18	\$65.282.507.148
MAGDALENA	10	\$4.643.108.197
META	11	\$18.234.863.966
NARIÑO	26	\$24.364.762.223
NORTE DE SANTANDER	4	\$5.723.623.148
PUTUMAYO	7	\$2.482.352.897
QUINDIO	3	\$5.124.935.947
RISARALDA	6	\$2.813.970.362
SANTANDER	25	\$70.126.614.713
SUCRE	2	\$1.646.739.379
TOLIMA	9	\$7.085.044.472
VALLE DEL CAUCA	59	\$91.349.947.274
<b>Total</b>	<b>854</b>	<b>\$1.929.128.524.088</b>

Fecha de corte: 31 diciembre 2024

En 2024 el departamento que más proyectos postuló a la Convocatoria CoCrea fue Antioquia (224), seguido de Bogotá (211), Valle del Cauca (59), Bolívar (50) y Atlántico (32) y Cundinamarca (32). En total, estos territorios concentran el 71.1% de los proyectos postulados.

Sin embargo, entre 2023 y 2024, el número de proyectos postulados desde regiones fuera de las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín y Cali) creció en un 7,5%. Este avance no solo refleja una mayor difusión del mecanismo, sino también un paso firme hacia la descentralización de las oportunidades culturales, permitiendo que más voces y expresiones de todo el territorio colombiano encuentren su espacio.

Asimismo, en 2024 la Convocatoria CoCrea contó con la participación de dos nuevos departamentos: Amazonas y San Andrés.

### 1.4.3. Resultados en Aval

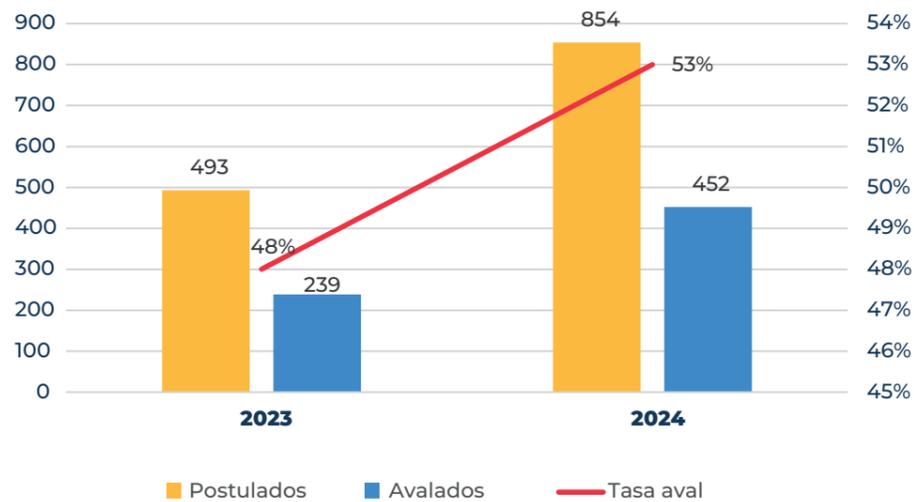
#### Proyectos avalados por departamento

Departamento	2023		2024	
	Número de proyectos	Valor total del proyecto	Número de proyectos	Valor total del proyecto
AMAZONAS	-	-	2	\$1.599.088.526
ANTIOQUIA	78	\$188.873.284.953	137	\$390.049.984.851
ARAUCA	1	\$1.800.000.000	1	\$2.680.689.474
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	-	-	4	\$16.737.518.188
ATLÁNTICO	4	\$6.906.059.474	13	\$23.992.656.880
BOGOTÁ, D.C.	88	\$313.263.893.722	125	\$217.880.400.116
BOLÍVAR	17	\$42.271.386.187	25	\$133.041.398.578
BOYACÁ	2	\$1.931.033.150	10	\$8.780.523.177
CALDAS	2	\$3.829.147.324	6	\$8.780.523.177
CAQUETÁ	1	\$134.802.632	-	-
CASANARE	1	\$208.409.473	14	\$18.168.627.031
CAUCA	4	\$4.926.484.935	9	\$5.078.932.644
CESAR	1	\$589.895.000	2	\$1.031.685.611
CHOCÓ	-	-	2	\$3.093.742.399
CORDOBA	-	-	4	\$15.650.964.488
CUNDINAMARCA	4	\$4.998.968.684	11	\$43.335.465.525
LA GUAJIRA	-	-	11	\$46.902.885.517
MAGDALENA	1	\$387.703.684	3	\$2.417.559.908
META	-	-	8	\$10.421.074.493
NARIÑO	3	\$614.565.620	9	\$15.346.352.934
PUTUMAYO	-	-	4	\$2.109.299.878
NORTE DE SANTANDER	1	\$80.000.000	-	-
QUINDIO	1	\$9.346.033.674	1	\$78.280.368
RISARALDA	2	\$331.793.486	2	\$1.800.874.046
SANTANDER	7	\$9.471.400.799	15	\$30.327.625.679
SUCRE	-	-	1	\$917.754.105
TOLIMA	4	\$1.935.144.210	4	\$5.047.949.003
VALLE DEL CAUCA	16	\$41.967.459.328	29	\$56.405.608.680
VAUPÉS	1	\$1.120.071.737	-	-
<b>Total general</b>	<b>239</b>	<b>\$634.987.538.072</b>	<b>452</b>	<b>\$1.061.181.349.177</b>

Fecha de corte: 31 diciembre 2024

Aunque el 57% de los proyectos avalados se concentran en Antioquia y Bogotá, departamentos como Valle del Cauca, Bolívar, Casanare y Santander han ganado protagonismo, representando ahora el 18% de las iniciativas avaladas. Cada vez más regiones aumentan su participación en la Convocatoria CoCrea. Asimismo, en 2024 se avalaron proyectos con vocación de impacto territorial en departamentos como Amazonas, Chocó y San Andrés.

Comparativo proyectos avalados/postulados 2023-2024

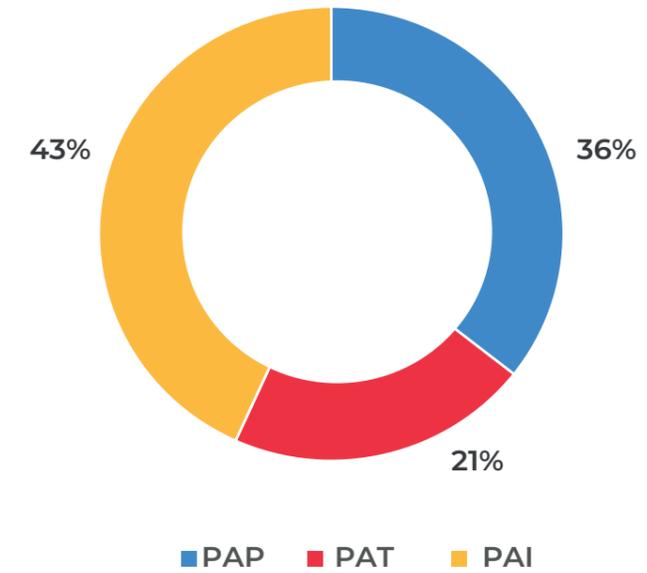


Fecha de corte: 31 diciembre 2024

Entre 2023 y 2024 se puede destacar el crecimiento en las postulaciones de proyectos: aumentaron un 73%, y en la tasa de aval subió del 48% al 53%. Estos avances no solo reflejan un mayor interés en aprovechar el incentivo, sino también una evolución en la generación y calidad de las propuestas recibidas en el marco de la convocatoria.

1. La evolución de la Corporación

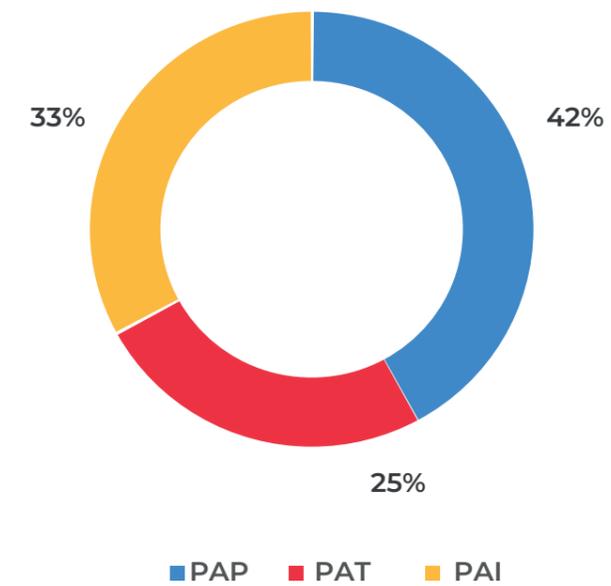
Proyectos postulados por modalidad



Fecha de corte: 31 diciembre 2024

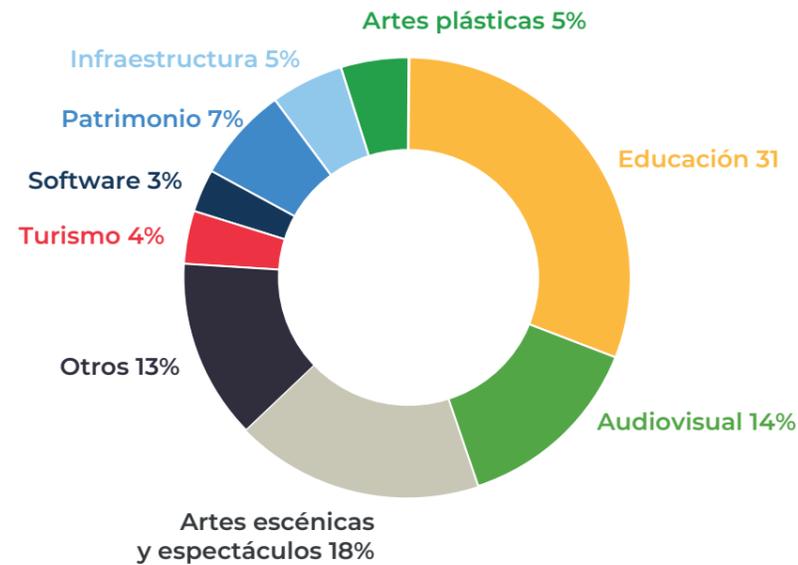
El 67% de los proyectos avalados tiene financiamiento asegurado en la modalidad de Aportes Propios o de Terceros. El 43% de los proyectos postulados no cuenta con un aportante identificado.

Proyectos avalados por modalidad



Fecha de corte: 31 diciembre 2024

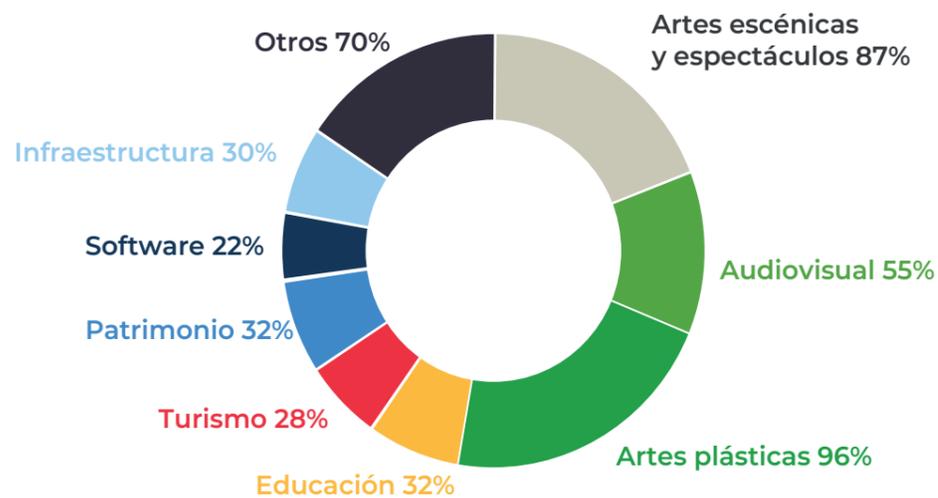
Proyectos postulados por sector



Fecha de corte: 31 diciembre 2024

En la Convocatoria CoCrea 2024, los sectores con más proyectos postulados fueron: educación (264), artes escénicas (154) y audiovisual (120). Adicionalmente, artes escénicas y espectáculos fue el sector con mayor número de proyectos avalados (87), dato concordante con otros resultados que muestran la evolución del sector, como el recaudo de la Ley de Espectáculos Públicos (1493 de 2011) que presenta un crecimiento exponencial desde 2023.

Proyectos avalados por sector



Fecha de corte: 31 diciembre 2024

Convocatoria 2024: Proyectos realizados y en proceso de realización

Modalidad	Realizados		En proceso	
	Número de proyectos	Valor total	Número de proyectos	Valor total
Proyectos con aportes de terceros (PAT)	1	\$1.597.821.414	14	\$9.980.704.553
Proyectos con aportes propios (PAP)	1	\$2.295.990.442	23	\$65.003.791.126
Proyectos sin aportante identificado (PAI)	0	\$0	1	\$4.991.473.686
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>\$3.893.811.857</b>	<b>38</b>	<b>\$79.975.969.365</b>

Fecha de corte: 31 diciembre 2024

En 2024, 38 proyectos iniciaron por un valor total de \$3.893.811.857 de los cuales dos (2) finalizaron ejecución durante el mismo año. La Convocatoria CoCrea brinda la posibilidad a los proponentes de desarrollar proyectos de hasta tres años de duración.

**Proyectos realizados y en proceso de realización Convocatorias 2020-2024**

El impacto es innegable: entre 2020 y 2024, 360 proyectos han sido realizados o están en proceso de realización, con un valor total de **\$951.961 millones de pesos** y un financiamiento de **\$791.690 millones de pesos**. Estas iniciativas han transformado 27 departamentos y promueven el desarrollo social y económico del país.

**1.4.4. Plataforma CoCrea**

En 2024, la Dirección Corporativa y la Dirección Técnica de Proyectos dieron un gran paso hacia la innovación con el desarrollo e implementación de una plataforma digital propia diseñada especialmente para la gestión de la Convocatoria CoCrea. Es una herramienta que garantiza la gestión técnica de la información de la Convocatoria.

Así mismo, la plataforma optimiza los procesos, refuerza la transparencia y eleva la eficiencia en la administración de la data. Resultaba necesario

disponer una herramienta tecnológica diseñada específicamente para la gestión de la convocatoria.

#### 1.4.5. Espacios de relacionamiento

Con el objetivo de ampliar el alcance del incentivo tributario en los territorios y fortalecer la conexión con diversos sectores económicos y de la sociedad civil, en 2024 se impulsó una estrategia de alianzas estratégicas basada en la generación de espacios de relacionamiento.

Durante la gira de presentación de la convocatoria, se establecieron colaboraciones con 44 aliados en 11 ciudades del país. Estas alianzas incluyeron cámaras de comercio, entidades gubernamentales, universidades, empresarios y organizaciones culturales, quienes apoyaron la difusión del incentivo tributario y la promoción del proyecto en sus respectivas regiones.

- En Cartagena, se contó con el respaldo del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI), la Cámara de Comercio de Cartagena, *Invest in Cartagena*, el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) y la Biblioteca y Centro Cultural Pie de la Popa.
- En Barranquilla, la Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta (CLENA) se sumó a la iniciativa.
- En Medellín, la convocatoria fue impulsada con el apoyo de ProAntioquia, el Banco de la República y el Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez.
- En Manizales, participaron la Universidad de Caldas, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Cámara de Comercio y el Festival Internacional de la Imagen.
- Bucaramanga contó con el respaldo de la Cámara de Comercio.
- En Cali se articularon esfuerzos con la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Cultura, el Tecnocentro Cultural Somos Pacífico y la Universidad del Valle.
- En Popayán se trabajó con la Cámara de Comercio del Cauca, la Secretaría de Cultura y Turismo y el Banco de la República.
- En Ibagué también se trabajó en alianza con el Banco de la República.
- Yopal recibió el apoyo de la Alcaldía de Orocué, la Gobernación de Casanare y Uniminuto.
- En Montería fue clave el apoyo de ProMontería.
- En Villavicencio, Cajicá y Honda se trabajó con la Cámara de Comercio.

Estas alianzas consolidaron la presencia de la Corporación en diversas regiones del país, fortaleciendo el acceso a oportunidades y fomentando el desarrollo cultural y creativo en cada territorio.

### 1.5. Diversificación

En 2024, la Corporación avanzó en la diversificación de sus acciones y apuestas por la sostenibilidad del sector creativo y cultural. Por medio del desarrollo de iniciativas propias y esfuerzos articulados con sus asociados e instituciones del sector, generamos impacto en la sociedad al posicionar temáticas y discusiones pertinentes y al facilitar el acceso a la oferta cultural.

#### 1.5.1. Iniciativas Propias

##### *Iniciativas y alianzas que promovieron el cambio*

En 2024, CoCrea reafirmó su compromiso con la sostenibilidad del sector cultural y creativo a través de diversas iniciativas innovadoras. Se destacó el avance en la estrategia **Ciudadanos del Río: Comunidades Creadoras**, la cual impulsa la conservación de las cuencas hídricas del país a través del arte y la cultura como motores de sostenibilidad ambiental, resiliencia comunitaria y protección de la biodiversidad. Además, se diseñó el **1er Foro de Inteligencia Artificial Generativa para el sector creativo y cultural**, con el propósito de promover la creación de políticas públicas inclusivas y actualizadas que aborden los desafíos y oportunidades de la IA en la industria cultural.

##### **1.5.1.1. Ciudadanos del Río: Comunidades Creadoras**

La estrategia Ciudadanos del Río: Comunidades Creadoras parte desde una visión de la cultura y del patrimonio cultural como elemento integrador y potenciador de territorios sostenibles; su objetivo es aportar a la conservación de las fuentes hídricas a través del fomento y apoyo a saberes y prácticas culturales que contribuyan a:

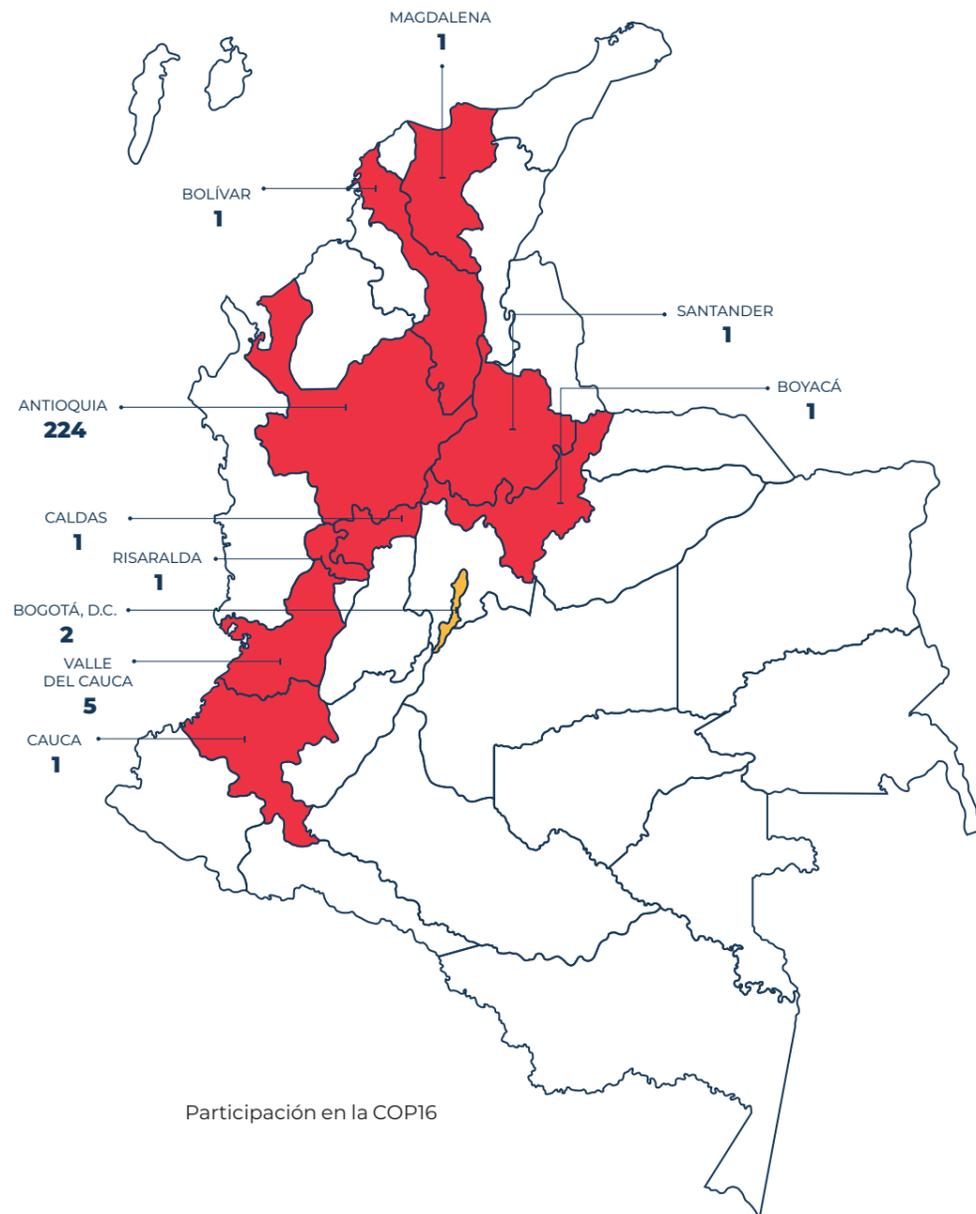
1. Conservación de la biodiversidad y restauración de ecosistemas
2. Pautas de consumo y producción sostenibles
3. Manejo y adecuación del hábitat

4. Gestión del riesgo y adaptación al cambio climático

5. Construcción de comunidad, memoria y paz

Como parte de la **Convocatoria CoCrea 2024**, se estableció una línea específica para proyectos culturales que fomenten esta preservación, cuyo objetivo sea el de promover la cultura y el patrimonio como elementos integradores y potenciadores de territorios sostenibles.

En 2024, se avalaron **16 proyectos en 10 departamentos del país**, con un valor de **\$24.226.928.171 COP**.



1. La evolución de la Corporación

En alianza con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, CAF y la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, CoCrea participó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad, COP16, realizada en Cali entre octubre y noviembre de 2024, por medio de la estrategia Ciudadanos del Río: Comunidades Creadoras.

- Realización del **Diálogo de Saberes** en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, cuyo objetivo fue visibilizar cómo la cultura le aporta a la conservación integral de ríos y cuerpos de agua. Este espacio contó con la participación de 5 expertos en patrimonio cultural y 35 asistentes.
- Sensibilización sobre la estrategia y presentación artística** de la agrupación de violines caucanos “Remolino de Ovejas” y la Academia de Esgrima y Machete y Bordón en la Cumbre de Gobernadores, Secretaría de Cultura de Cali y Zona Verde de la COP16.

Destacamos y agradecemos la articulación con la **CAF y la CCB**, que facilitó la presencia de Ciudadanos del Río: Comunidades Creadoras en la COP16. También se resalta la idoneidad de los expertos y agrupaciones que participaron. Esta participación no solo dio visibilidad a la importancia de la cultura en la conservación ambiental, sino que también fortaleció las redes de colaboración y proyección internacional de la iniciativa.

**CIUDADANOS DEL RÍO:  
COMUNIDADES CREADORAS SIGUE  
CONSOLIDÁNDOSE COMO UN REFERENTE  
EN LA INTERSECCIÓN ENTRE CULTURA,  
MEDIO AMBIENTE Y LAS COMUNIDADES.**

1.5.1.2. Foro de Inteligencia artificial

En 2024, la Corporación Colombia Crea Talento diseñó el *1er Foro Internacional de Inteligencia Artificial Generativa para el sector creativo y cultural en Colombia*<sup>\*2</sup>, como parte de su compromiso con la innovación y el futuro de las industrias culturales. La realización del foro se proyecta para el segundo semestre de 2025.

2. Nombre temporal

Como actividad previa al foro, CoCrea realizó un conjunto de acciones preparatorias de relacionamiento y contenido académico:

- El 9 de octubre se llevó a cabo el *Encuentro CoCrea sobre Inteligencia Artificial*, un espacio de reflexión sobre el impacto y las oportunidades de la IA en la creatividad y la cultura. Este espacio contó con la participación de **Ximena Duque** (Fedesoft), **Nicolás Montero** (actor y gestor cultural), **Emilio Calderón** (especialista en nuevas tecnologías) y **Mikael Fock** (director de Cultureyard y productor de SH4DOW). La conversación giró en torno a cómo aprovechar las oportunidades de la IA sin perder de vista los desafíos que plantea en términos de **regulación, autorregulación y el futuro del sector cultural**. Se realizó en la Biblioteca Museo Carlos Lleras Restrepo, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y asistieron **23 actores clave de la academia, el sector productivo y proyectos culturales**.
- En el marco de la agenda académica del Festival Internacional de las Artes Vivas, y gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, realizamos el conversatorio **“El teatro frente a los retos de la IA y las nuevas tecnologías”** en la Biblioteca Luis Ángel Arango, donde expertos en arte, tecnología y derecho analizaron cómo la inteligencia artificial está transformando la creación teatral, la música y la producción escénica. En este espacio participaron **Mikael Fock, Carmen Leonor Gil, Felipe Figueroa, Héctor Fabio Torres y Felipe César Londoño**, aportando diversas miradas sobre los desafíos y oportunidades que trae la IA al sector cultural.
- También en el FIAV se realizó el taller **“Inteligencia Artificial y Arte: innovación y creatividad en la era digital”** en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, donde estudiantes exploraron de primera mano la tecnología detrás de SH4DOW. En este taller Mikael Fock guio a los participantes a través de su proceso creativo, desde el desarrollo de múltiples versiones de guion con IA hasta una sesión en vivo de interacción con su innovador sistema de improvisación teatral.

Estos espacios reafirmaron el compromiso con generar espacios de intersección entre arte y tecnología, promoviendo un diálogo necesario para entender y aprovechar el potencial creativo de la IA en el ecosistema cultural.

### 1.5.2. Iniciativas con asociados – Alianzas colaborativas

La materialización de iniciativas culturales requiere la articulación de diversos actores y la consolidación de alianzas estratégicas. En este contexto, CoCrea ha desempeñado un papel clave en la gestión contractual, financiera y

administrativa de iniciativas de alto impacto cultural como: el **Centenario de La vorágine**, la **Conmemoración del Natalicio y Fallecimiento Gabriel García Márquez** y el **Festival Internacional de las Artes Vivas de Bogotá (FIAV)**.

A través de estas colaboraciones se impulsó el desarrollo y la proyección de eventos de alto impacto que contribuyen al fortalecimiento del sector cultural y a la preservación del patrimonio literario y artístico del país. Estas iniciativas reflejan el compromiso con la gestión eficiente de recursos y la promoción de espacios que fomentan la creación, la memoria y el acceso a la cultura, y para su ejecución cuentan con la aprobación de la Junta Directiva de la Corporación.

#### 1.5.2.1. Festival Internacional de Artes Vivas – FIAV

La intención conjunta del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá hizo posible una apuesta cultural: el *Festival Internacional de Artes Vivas de Bogotá (FIAV)*. Esta nueva iniciativa buscó devolverle a la ciudad su lugar como epicentro global de las artes escénicas y reunió grandes artistas nacionales e internacionales que exploraron nuevas formas de expresión y conexión con el público.

CoCrea como aliado estratégico, gestionó la participación de 28 compañías internacionales, 45 agrupaciones bogotanas y 17 colectivos del Pacífico colombiano e hizo posible realizar una programación vibrante y diversa. El festival reunió a 30.507 asistentes en sus diferentes salas, vendió 19.880 boletas y otorgó 11.522 accesos a través de cortesías, e inició una ruta de recuperación del escenario artístico que otrora fuera la ciudad de Bogotá D.C.

**El FIAV Bogotá no solo logró revitalizar el panorama artístico de la ciudad, sino que también reafirmó su compromiso con la diversidad, la emoción y el acceso.** Con precios asequibles y una amplia oferta gratuita, el festival permitió que todos los habitantes de la ciudad disfrutaran de espectáculos de calidad. Bogotá volvió a vibrar con el arte en sus calles, escenarios y plazas, y la comunidad participó en esta actividad cultural, motor esencial para el desarrollo de la capital.

#### 1.5.2.2. Centenario de La vorágine

CoCrea lideró la implementación contractual, financiera y administrativa del Centenario de La vorágine, en asocio con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y con un **presupuesto total de \$4.244.709.080**.

Con el fin de resaltar la importancia de *La vorágine* en la memoria cultural del país y su impacto en la promoción de la literatura y el conocimiento, se llevaron a cabo 316 actividades, enmarcadas en 17 acciones que incluyeron eventos conmemorativos en Mocoa y La Chorrera y la participación en ferias del libro internacionales. Colombia fue país invitado de honor en Santa Cruz de la Sierra, Quito y la Bienal del Libro de São Paulo. En la Feria Internacional del Libro de Bogotá se realizaron 117 actividades bajo distintas franjas temáticas y en el espacio del recinto ferial se implantó un stand dedicado a la Amazonía como territorio biocultural.

La conmemoración del Predio Putumayo incluyó 35 actividades con participación de los pueblos uitoto, bora, okaina y muinane. En ese marco se realizaron exposiciones, obras teatrales y muestras gastronómicas y contó con un total de 132.410 personas entre asistentes y visitantes.

Además, se imprimieron 2.800 colecciones de la Biblioteca *Vorágine* y 10.000 ejemplares de la revista *Gaceta*, con una distribución estratégica en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y bibliotecas comunitarias. También se llevaron a cabo la producción audiovisual y fotográfica de Rubén Mendoza, la Cátedra *La vorágine*, el Proyecto *Vértigo de La vorágine* y el programa *Escritores y saberes en bibliotecas*.

### 1.5.2.3. Conmemoración Gabo

Para conmemorar la vida y obra de Gabriel García Márquez, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes destinó \$879.689.231 a través de las resoluciones 1472 de 2023 y 0452 de 2024. Esta iniciativa no solo rindió homenaje al Nobel colombiano a los diez años de su fallecimiento, sino que también sentó las bases para la celebración del centenario de su nacimiento en 2027. Con un enfoque en la creatividad y el legado cultural de Gabo, se desarrollaron actividades académicas y artísticas que permitieron reflexionar sobre su impacto en la literatura, el periodismo y otros campos del saber. Estos espacios de encuentro y creación reafirmaron a García Márquez como un símbolo inquebrantable de la identidad colombiana y de su riqueza narrativa.

La gestión de Cocrea en 2024 permitió llevar a cabo múltiples eventos en honor del Nobel. Entre ellos un panel especial en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, FICCI, y una destacada presencia en la

Feria del Libro de Bogotá. Además, su pueblo natal, Aracataca, fue el epicentro de una emotiva conmemoración por los diez años de su partida. La Feria del Libro de Nueva York y al Palacio de Nariño fueron escenarios de exposición de su obra.

### 1.5.2.4. La Cámara de Comercio de Bogotá y CoCrea en 2024

**En 2024, CoCrea y la Cámara de Comercio de Bogotá unieron fuerzas para dar un impulso a la economía popular y solidaria de Bogotá-Región y generar un espacio único para la visibilidad y el desarrollo de proyectos culturales y creativos, y la cualificación de agentes.**

A través de la convocatoria CoCrea 2024, Línea 4, "Territorios para las Artes, Culturas y los Saberes - Bogotá Región", logramos abrir 40 cupos para iniciativas que impulsan la creatividad y el talento local. Desde un mapeo estratégico hasta el acompañamiento cercano, trabajamos para garantizar que cada proyecto tuviera las herramientas necesarias para postularse y brillar.

**22 iniciativas fueron avaladas con un valor propuesto de \$9.557.595.624 COP M/CTE.** Estos proyectos, que abarcan desde las artes escénicas hasta el turismo cultural, se plantean para Bogotá y otros municipios y su realización incrementará la riqueza cultural de esta región. El compromiso fue claro: apoyar cada fase del proceso, desde la postulación hasta la evaluación, asegurando que cada proyecto tuviera las mejores posibilidades de realización.

La visibilidad fue uno de los pilares de esta gestión. **A través de redes sociales, medios de comunicación y otros canales alcanzamos a más de 400,000 personas, que conectaron los proyectos con una audiencia amplia y diversa.** Se diseñaron espacios de formación y acompañamiento que ofrecieron a los proyectos las herramientas para mejorar su propuesta de valor y fortalecer su presencia en el mercado. Con la orientación de expertos, los participantes aprendieron sobre audiencias, comunicación digital, relaciones públicas y herramientas innovadoras como la inteligencia artificial.

Finalmente, la **Rueda de Proyectos CoCrea 2024** fue un hito de conexión y oportunidad. Con 120 citas realizadas entre proyectos e inversionistas, logramos abrir puertas y generar alianzas que fortalecerán el ecosistema cultural y creativo de Bogotá y la región. La participación en eventos como el **Bogotá Music Market (BOMM)** y el **Bogotá Audiovisual Market (BAM)**, junto con las sinergias creadas con los clústeres de la Cámara de Comercio de Bogotá, dejó claro que la colaboración y el trabajo en red con asociados de la Corporación resultan definitivos para cumplir las

metas trazadas. Este año, más que nunca, los proyectos culturales y creativos tienen un futuro lleno de posibilidades.

### 1.5.3. Con otras instituciones: Alianzas para el desarrollo cultural

#### 1.5.3.1. Obras performáticas y escenográficas – Navidad 2024

A través del convenio interadministrativo No. 654 de 2024, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe, el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria y CoCrea unieron esfuerzos para dar vida al proyecto **Obras performáticas y escenográficas – Navidad 2024**.

Esta iniciativa combinó arte, cultura, tecnología y educación ambiental para ofrecer experiencias multisensoriales únicas, diseñadas no solo para cautivar la imaginación del público, sino también para generar conciencia sobre la importancia de preservar nuestra diversidad cultural y los recursos naturales.

El proyecto giró en torno a dos espectáculos de artes escénicas, cada uno con una propuesta propia:

#### *El secreto de Ana Nieves en la Plaza Cultural La Santamaría*

Del **14 al 23 de diciembre de 2024**, la Plaza de la Santamaría se convirtió en el escenario de **El Secreto de Ana Nieves**, una experiencia inmersiva que logró convocar a **142.565 espectadores**.

El espectáculo combinó teatro, circo y efectos especiales en una puesta en escena mágica y emotiva. Con la participación de **82 artistas en escena**, la obra transportó al público a un universo de música, ilusión y asombro.

#### *La fiesta de la vida en la Plaza de Bolívar*

En paralelo, entre el **14 y el 23 de diciembre de 2024**, la **Plaza de Bolívar** se llenó de luz y color con **La Fiesta de la Vida**, un espectáculo artístico y cultural que reunió a **541.605 espectadores** en una celebración por la armonía, la esperanza y la paz.

Con **50 artistas en escena**, esta puesta en escena no solo promovió la participación ciudadana y el sentido de comunidad, sino que también reforzó el respeto por la ciudad y sus habitantes.

## ● ■ ▲ 1. La evolución de la Corporación

Se exhibieron **15 escenografías luminosas**, creadas bajo la técnica tradicional de las **Linternas Chinas**. Estas estructuras representaron la biodiversidad bogotana y la importancia del agua como fuente de vida, y convirtieron la Plaza de Bolívar en un espacio de aprendizaje, arte y reflexión.

## 1.6. Comunicaciones

### 1.6.1. Nueva página web: un espacio de memoria digital de la Corporación

La transformación digital es más que una actualización tecnológica: es una oportunidad para fortalecer nuestra identidad, mejorar la conexión con nuestros públicos y proyectar nuestra visión hacia el futuro. **En este camino, la construcción del nuevo sitio web ha sido una prioridad estratégica, un espacio diseñado para reflejar quiénes somos y lo que hacemos con mayor claridad, impacto y accesibilidad.**

Un equipo multidisciplinario dio vida a este proyecto que ofrece una identidad visual renovada y articula los contenidos con la visión estratégica de CoCrea para **asegurar que el nuevo sitio refleje con precisión el impacto de la Corporación.**

Estamos en la recta final de este proceso y nuestro nuevo sitio web reflejará una apuesta innovadora colaborativa y un compromiso de fondo con el desarrollo cultural.

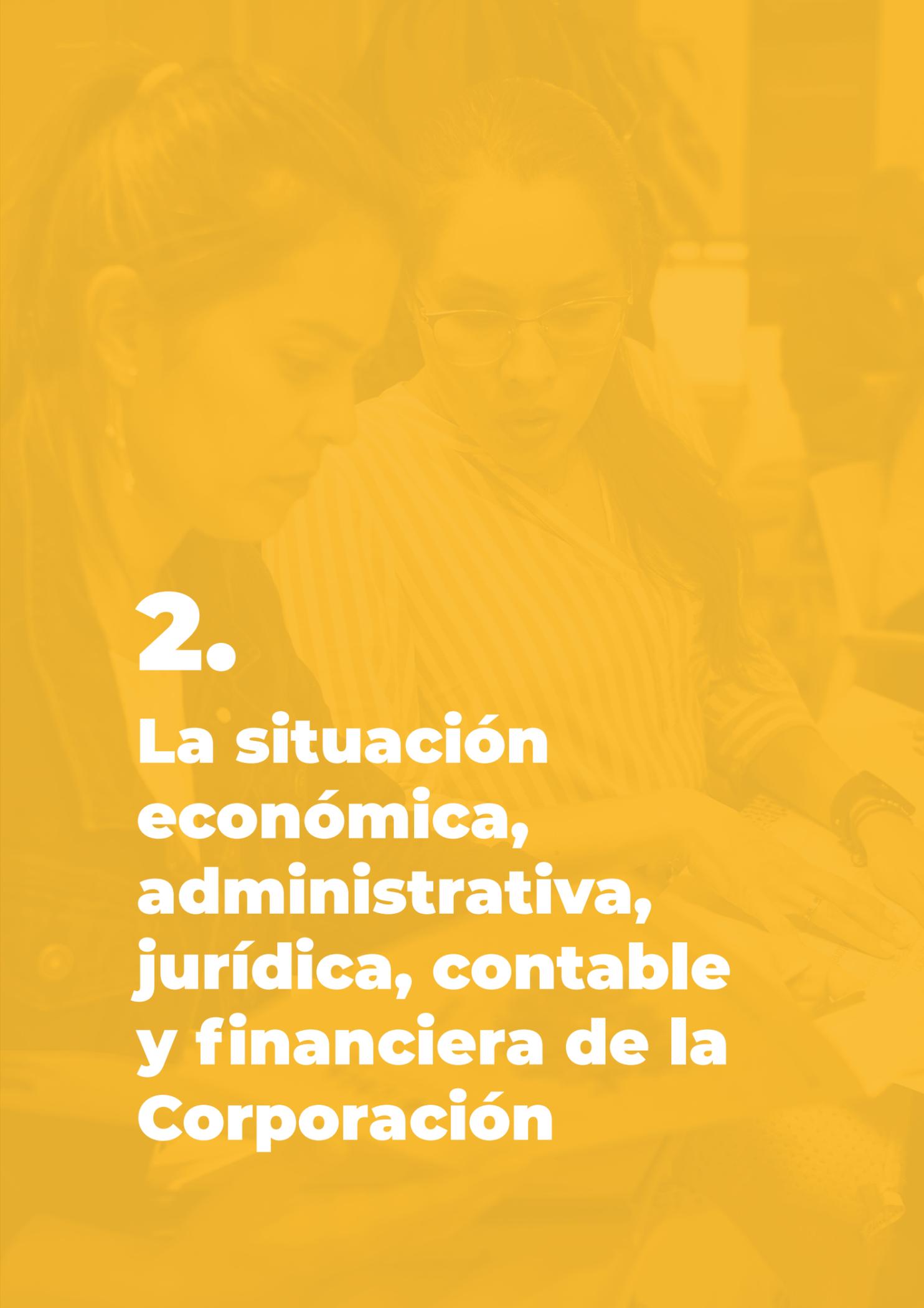
### 1.6.2. Podcast CoCrea 2024: voces que transforman

**En 2024, CoCrea llevó las historias de 35 proyectos culturales y creativos a un nuevo formato: una serie de cápsulas sonoras diseñadas para acercar al público al impacto social, artístico y cultural de cada iniciativa.** A través de conversaciones auténticas y reflexivas, esta serie, aún en emisión, exploró los desafíos, aprendizajes y oportunidades que cada sector enfrenta en su camino por transformar realidades a través de la cultura.

Cada episodio se estructuró en tres momentos clave: una introducción que contextualizaba el sector, un espacio de conversación con los líderes de los proyectos y un cierre con reflexiones sobre el futuro de la industria cultural en Colombia. **Desde la inclusión de personas con diversidad funcional hasta la promoción de la cultura de paz, pasando por el papel de las artes en la infancia, la producción audiovisual y las artes escénicas en comunidades específicas, cada podcast fue una ventana a historias inspiradoras de resiliencia y creatividad.**

Algunos de los proyectos invitados a la primera temporada de Conexiones CoCrea son **Sonidos de la convivencia, La Julie te inspira o Basilisa ritual teatral por las zonas rurales colombianas, entre otros. Los protagonistas de estas historias compartieron cómo han superado barreras, generado impacto en sus comunidades y construido puentes a través del arte.** También discutieron los desafíos del sector, como la distribución de producciones audiovisuales, el acceso a la financiación o la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo, y reflexionaron sobre el futuro de la cultura en Colombia.

Más que una serie de episodios, este proyecto fue un espacio de conexión y aprendizaje, donde las voces de quienes hacen posible la transformación cultural encontraron un eco. **Con estas cápsulas, CoCrea reafirmó su compromiso de visibilizar y fortalecer el ecosistema creativo del país, llevando al público historias que inspiran y dejan huella.**



## 2. La situación económica, administrativa, jurídica, contable y financiera de la Corporación

## 2.1. Resultados Financieros

### 2.1.1. Ingresos

Los ingresos de la Corporación comprenden los aportes que los miembros asociados realizan a la misma y el ingreso asociado a la gestión del incentivo tributario y la Convocatoria CoCrea (denominado ingreso por generación propia).

#### Aportes de miembros asociados

En el año 2024 el aporte realizado por parte de los asociados fue del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes por valor de \$500.000.000 COP M/CTE.

#### Crecimientos aportes miembros asociados

Tabla. Aportes miembros fundadores 2023 – 2024

Concepto	2023	2024	Variación % 2023-2024
Aportes	\$1.000.000.000	\$500.000.000	-50%

\*Información con corte al 31 de diciembre de 2024

El valor de los aportes de los miembros asociados para 2024 tuvo una disminución del 50% con respecto al año inmediatamente anterior, considerando que para el año 2023 el aporte del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes ascendió a \$1.000.000.000 COP M/CTE y para el cierre del año 2024, como se indicó, fue de \$500.000.000 COP M/CTE.

#### Aportes proyectados y recibidos en 2024

Tabla. Ingresos por aportes 2024

Presupuesto aprobado	Ingreso real
\$500.000.000	\$500.000.000

Información con corte al 31 de diciembre de 2024.

El valor de los aportes proyectados para el año 2024 correspondió a lo recibido en la vigencia.

### Ingresos por generación propia Crecimiento ingresos por generación propia

Tabla. Ingresos por generación propia 2023 – 2024

Concepto	2023	2024	Incremento \$ 2023-2024	Incremento % 2023-2024
Generación propia	\$4.780.001.538	\$8.101.828.146	\$3.321.826.608	69%

\*Información con corte al 31 de diciembre de 2024

Los ingresos por generación propia, relacionados con la gestión del incentivo tributario y la Convocatoria CoCrea, aumentaron en 2024 un 69%, con respecto al año 2023 al pasar de \$4.780.001.538 COP M/CTE a \$8.101.828.146 COP M/CTE en 2024. Lo que representa un incremento de \$3.321.826.608 COP M/CTE.

Tabla. Presupuesto inicial e ingresos por generación propia 2024

Presupuesto aprobado (Ingreso por generación propia proyectado)	Ingreso real	Incremento \$	Incremento %
\$5.595.933.541	\$8.101.828.146	\$2.505.894.605	44.78%

\*Información con corte al 31 de diciembre de 2024

En 2024, la Corporación superó todas las expectativas en la generación de ingresos propios. Aunque el presupuesto inicial proyectaba \$5.595.933.541 COP M/CTE, la realidad superó con creces esta cifra, y alcanzó un total de \$8.101.828.146 COP M/CTE. Esto representa un incremento del 44.78%, es decir, \$2.505.894.605 COP M/CTE más de lo estimado.

Tabla. Total facturación, IVA generado e ingreso real 2024

Total facturado	IVA generado (19%)	Ingreso real (Neto)
\$9.641.165.494	\$1.539.347.348	\$8.101.828.146

\*Información con corte al 31 de diciembre de 2024

El valor total facturado en generación propia por la Corporación ascendió a la suma de \$9.641.165.494 COP M/CTE, de los cuales se generó un IVA de \$1.539.347.348 COP M/CTE, lo que arrojó un ingreso neto por generación de propia de \$8.101.828.146 COP M/CTE.

**Gastos**

**Tabla. Presupuesto de gastos 2024**

Concepto	Valor aprobado	Comprometido	Ejecutado a 31 de diciembre de 2024	Valor comprometido por pagar	Saldo sin comprometer
<b>Total presupuesto gastos</b>	\$6.376.933.541	\$6.264.179.794	\$5.950.941.511	\$313.238.283	\$112.753.747

\*Información con corte al 31 de diciembre de 2024

Para la vigencia 2024, del total del presupuesto aprobado (\$6.376.933.541 COP M/CTE) el cual comprende el talento humano, los servicios especializados y los gastos de operación requeridos para el funcionamiento de la Corporación y el cumplimiento de su misionalidad; se comprometió el 98.23% (\$6.264.179.794 COP M/CTE).

La ejecución presupuestal en compromisos ascendió al 93.3% (\$5.950.941.511 COP M/CTE), las cuentas por pagar a (4.9%) \$313.238.283 COP M/CTE. Total ejecutado de 98.23% con respecto al valor comprometido.

**Beneficio neto o excedente**

**Tabla. Beneficio neto o excedente**

Concepto	2024	2023	Incremento % 2024 - 2023
Beneficio neto o excedente	\$2.729.213.124	\$1.239.570.087	120.17%

Al cierre del ejercicio el 31 de diciembre de 2024, la Corporación generó un excedente o beneficio de \$2.729.213.124 COP M/CTE, lo que representa un incremento del 120.17% comparado con el año 2023 (\$1.239.570.087 COP M/CTE).

Como se refleja en el cuadro anterior, los resultados operacionales de la Corporación en 2023 y 2024 han sido bastante satisfactorios, lo que permitió reducir significativamente la pérdida acumulada. Al cierre de 2022, esta ascendía a -\$1.288.426.025 COP M/CTE, y gracias al excedente generado en 2023, se logró disminuir a -\$48.855.633 COP M/CTE al 31 de diciembre de 2023. El saldo pendiente, sujeto a la aprobación de la Asamblea General, será cubierto con el excedente del ejercicio 2024.

La Corporación ha logrado revertir su dificultad financiera, y pasa tener de un ejercicio deficitario a generar un excedente neto significativo, lo que consolida su sostenibilidad y fortalece su capacidad de operación.

**2.2. Situación corporativa: inspección, vigilancia y control**

La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte de Bogotá ejerce la facultad de inspección, vigilancia y control a las entidades sin ánimo de lucro con fines culturales, recreativos o deportivos con domicilio en Bogotá que no estén vinculadas al Sistema Nacional del Deporte, que se encuentren registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá y que no estén sometidas a la inspección, vigilancia y control del Ministerio del Deporte, a efecto de determinar el cumplimiento del régimen legal y estatutario, y expide los certificados de inspección, vigilancia y control a estas entidades (Ver anexos).

En 23 de agosto del año 2024 a la Corporación le fue expedido el certificado de inspección, vigilancia y control, el cual señala:

*“Que revisado el Sistema de Información de Personas Jurídicas - SIPEJ -, el expediente administrativo y la documentación aportada, se encuentra que la CORPORACIÓN COLOMBIA CREA TALENTO CoCrea, aportó de manera completa la información jurídica, financiera y contable para la vigencia 2023, acorde con lo señalado en las disposiciones legales vigentes”.*

A 31 de diciembre de 2024 la Corporación se encontró a Paz y Salvo con sus responsabilidades frente a este órgano de control.

**2.3. Situación Jurídica: defensa jurídica**

De conformidad con la reforma a la estructura de la Corporación aprobada por la Junta Directiva para la vigencia 2023, como consta en el Acta de Junta No 29, se creó un cargo de Asesor Jurídico cuyo propósito principal es el de acompañar la gestión de la Corporación Colombia Crea Talento para que se realice de acuerdo con la normatividad vigente. A este cargo le corresponde entre otras la función de la representación judicial y extrajudicial y demás acciones legales que se instauren en defensa de CoCrea o en las que ésta deba promover ante las instancias judiciales o administrativas. Revisada la información que reposa en la entidad respecto de la vigencia

2024, se concluye que a la fecha no existen procesos judiciales vigentes y/o tutelas incoadas en contra de CoCrea o que ésta haya promovido ante las instancias judiciales o administrativas y que le hayan sido notificadas.

**PROYECTO DE DECRETO POR EL CUAL  
SE ADICIONA Y MODIFICA EL DECRETO 1080  
DE 2015, DECRETO ÚNICO REGLAMENTARIO  
DEL SECTOR CULTURA.**

Durante la vigencia 2024 la Corporación Colombia Crea Talento realizó la revisión jurídica y técnica de la normativa que regula el incentivo tributario, que gestiona por el Convenio de Asociación 4056 de 2024, establecido en el artículo 180 de la Ley 1955 de 2019 “Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, modificado por el artículo 27 de la Ley 2277 de 2022 “Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria para la igualdad y la justicia social y se dictan otras disposiciones”. En la vigencia 2023 se inició la construcción de la propuesta de Decreto “Por el cual se adiciona y modifica el Decreto 1080 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura y se reglamenta el artículo 180° de la Ley 1955 de 2019, modificado por el Artículo 27° de la Ley 2277 de 2022”, que pretende unificar la regulación existente y viabilizar la generación de nuevas herramientas de financiación sectorial. Así, crea la plataforma jurídica necesaria para que el incentivo tributario se aplique directamente, la puesta en marcha de un Banco de Oportunidades para CoCrea, y flexibiliza la gestión del incentivo con el establecimiento claro de las competencias de los intervinientes.

Esteprojectoiniciarátránsito por las entidades que lo deben facilitar: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

### 3. Los acontecimientos importantes ocurridos entre el corte del ejercicio y el día de la presentación del informe

- La Junta Directiva aprobó el presupuesto y el plan de acción de la Corporación para el año en curso, marcando el inicio de un nuevo ciclo de oportunidades y crecimiento.
- Se desarrollaron y se publicaron los términos de referencia para la Convocatoria 2025, abarcando las modalidades de Proyectos con Aportes Propios (PAP), Proyectos con Aportes de Terceros (PAT) y Proyectos sin Aportante Identificado (PAI).
- La proyección de certificación de recursos asociados al cupo fiscal 2024 cerró en \$193.757.972.769 COP M/CTE.

# 4.

## La evolución previsible de la Corporación

### ● ■ ▲ 4. La evolución previsible de la Corporación

Gracias a la mayor apropiación del incentivo tributario por parte del sector, la diversificación de estrategias y la gestión eficiente de nuestros recursos, el panorama para la Corporación es positivo.

#### 4.1. Acciones de fortalecimiento corporativo

La nueva estructura orgánica de CoCrea incluye una arquitectura más especializada y un equipo más robusto. La estructura permite la especialización de las áreas y la jerarquización de los niveles requeridos. La planta crece para el nivel directivo y asesor, y el equipo de personas vinculadas a través de contratos de prestación de servicios y consultoría, crece y se especializa para responder a las demandas de una entidad en expansión.

En 2025, tendremos un programa de bienestar y daremos continuidad a nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), con el objetivo de consolidar una cultura de prevención y bienestar. Para ello, llevaremos a cabo:

- Capacitaciones y entrenamientos en seguridad y salud en el trabajo.
- Simulacros de emergencia y evacuación para fortalecer nuestra preparación.
- Inspecciones en los puestos de trabajo para identificar y mitigar riesgos biomecánicos.
- Implementación de medidas de prevención y reducción de riesgos laborales.
- Garantía del cumplimiento del SGSST por parte de proveedores y contratistas.

La Corporación se prepara también para el traslado a una nueva sede que permita espacios de trabajo amplios para un equipo que sigue creciendo de cara a los retos misionales.

## 4.2. Convocatoria CoCrea 2025

Bajo el marco legal vigente, la Corporación se prepara para lanzar una nueva edición de la **Convocatoria CoCrea 2025**, una nueva oportunidad para impulsar proyectos artísticos, culturales y patrimoniales en todo el país. A través de esta invitación abierta, buscamos seleccionar iniciativas en los campos mencionados con el poder de transformar comunidades, fortalecer el ecosistema creativo y generar un impacto significativo.

### La Convocatoria CoCrea 2025 presenta las siguientes novedades:

Los sectores creativos y culturales se agrupan de la siguiente forma:

- **Artes:** Artes Vivas y Espectáculos y Artes Plásticas y Visuales
- **Patrimonios culturales materiales e inmateriales**
- **Artesanías**
- **Formación Artística y Cultural**
- **Infraestructura Cultural:** Gestión de equipamientos culturales
- **Industrias culturales y creativas:** Audiovisual, Medios Interactivos, Diseño, Editorial, Fonográfico, Software y sistemas de información, Publicidad, Turismo cultural.
- **Gestión Cultural**
- **Periodismo**
- **Cultura de la memoria**
- **Cultura y naturaleza**
- Para efectos del proceso de postulación se conservan las cartillas separadas para las modalidades PAI y PAP/PAT<sup>1</sup>, se flexibiliza el tipo de proponente, y el control sobre la participación económica del beneficio se traslada a los límites que se establecen respecto al uso del cupo fiscal por proponente.
- Respecto al proceso de evaluación, los proyectos que se inscriban en la modalidad PAI y saquen más de 80 puntos, recibirán un preaval técnico. El aval solo será otorgado cuando cuenten con los recursos requeridos para iniciar la ejecución. Independiente de la modalidad de participación, los proyectos pasarán por un proceso de evaluación técnica y se analizará su factibilidad para ser avalados.

1 Ver definición en la página 16

## 4.3. Diversificación

### 4.3.1. Iniciativas propias

#### 4.3.1.1. Ciudadanos del Río: Comunidades Creadoras

Ciudadanos del Río: Comunidades Creadoras sigue consolidándose como una estrategia que entrelaza arte, cultura y sostenibilidad ambiental para la preservación de las fuentes hídricas. La Convocatoria CoCrea 2025 continuará impulsando proyectos de contenido artístico, cultural y patrimonial que visibilicen las prácticas y que conserven y rescaten la memoria, los saberes y las tradiciones como herramientas para la protección del medio ambiente y del fortalecimiento del tejido social.

Inspirada en su trayectoria y aprendizajes previos, esta iniciativa reafirma su compromiso con la conservación de los territorios, promoviendo soluciones creativas y comunitarias para la sostenibilidad. Con el respaldo de aliados estratégicos y la participación de las comunidades, Ciudadanos del Río: Comunidades Creadoras seguirá potenciando la conexión entre cultura y naturaleza, asegurando que la preservación del agua sea un legado construido desde el arte y la memoria colectiva.

#### 4.3.1.2. Foro IAG

En 2025, CoCrea realizará el 1er Foro Internacional sobre Inteligencia Artificial Generativa y Creatividad. Un punto de encuentro inédito para la comunidad creativa; el empresariado asociado a este sector económico; los operadores de la cadena de este; a expertos en tecnología y formuladores de política pública convergerán para explorar el impacto de la IAG en el arte y la cultura.

Esta comunidad se pondrá en diálogo con los agentes del sector de la tecnología y la información para ofrecer un panorama del estado del arte de la interacción entre la creatividad y la tecnología para analizar sus impactos positivos y negativos y construir unas recomendaciones para el proceder colombiano en el concierto de los acuerdos y los agentes globales.

Se abordarán los desafíos y oportunidades que esta tecnología trae para el sector, buscando trazar una hoja de ruta con recomendaciones de política pública que garanticen un desarrollo ético, sostenible y beneficioso para el sector cultural colombiano. Este foro será un escenario para inspirar, analizar y construir herramientas para el presente y el futuro del ecosistema

cultural y creativo en Colombia, en la transformación digital.

#### 4.3.2. Alianzas CoCrea

##### 4.3.2.1 Alianzas con asociados

En 2025, se realizarán dos proyectos que fortalecerán el acceso a la formación artística y la difusión del conocimiento cultural en Colombia.

El **Programa Centros de Formación Artística para la Niñez y Juventud – Clanes** que reafirma el compromiso de garantizar los derechos culturales de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en todo el país. A través del apoyo a organizaciones culturales con trayectoria en formación artística, este proyecto impulsará planes de sostenibilidad que permitan consolidar espacios de aprendizaje y creación con infraestructura y condiciones adecuadas. Esta es una apuesta por el desarrollo integral de las nuevas generaciones a través del arte y la cultura.

El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes llevará la **Revista Gaceta** a un nuevo nivel, posicionándola como un medio estratégico para la reflexión y difusión de la diversidad cultural, social y natural de Colombia. Con contenidos impresos, digitales y sonoros, la Gaceta se convertirá en una plataforma de diálogo crítico, memoria colectiva y transformación social, abriendo nuevas formas de acceso equitativo a la cultura y fortaleciendo las voces que construyen la identidad del país.

En 2025, estas iniciativas serán motores de cambio, impulsarán el arte, el conocimiento y la creatividad como herramientas fundamentales para el desarrollo de la sociedad.

##### 4.3.2.2. Socialización y construcción de redes

Se implementará un plan de seguimiento cercano y personalizado para fidelizar a donantes e inversionistas históricos de la Convocatoria CoCrea, incentivando su continuidad en la financiación de proyectos culturales.

Se desarrollará una estrategia de acercamiento y consolidación de las relaciones con los organismos de cooperación técnica internacional. En principio se seguirá trabajando con la CAF y se avanzará en la exploración de

## 4. La evolución previsible de la Corporación

posibilidades con entidades como la World Wild Foundation, WWF, para encontrar caminos de unión de esfuerzos en torno a iniciativas relacionadas con el eje Cultura y Naturaleza.

Para consolidar este ecosistema de cooperación, se llevarán a cabo tres grandes **Encuentros CoCrea**, diseñados para compartir experiencias, intercambiar buenas prácticas y facilitar el acceso a nuevas fuentes de financiamiento. **Cada encuentro se enfocará en un eje temático clave, permitiendo a los gestores culturales y creativos conectarse con actores estratégicos y fortalecer su impacto a nivel regional y nacional.**

### 4.4. Fortalecimiento tecnológico

#### 4.4.1. Mejoras en la Plataforma CoCrea para 2025

En 2025, nuestra plataforma dará un paso adelante con mejoras y ajustes que la harán más intuitiva, potente y alineada con las necesidades de la Corporación. Estas optimizaciones fortalecerán su rendimiento, garantizando una experiencia fluida y eficiente para todos los usuarios.

##### *Entre las mejoras clave se incluyen:*

Creación de una identidad propia para la plataforma, con nombre, logo e imagen de marca.

- Ajuste de formularios de acuerdo con los Términos de Referencia 2025 para asegurar mayor precisión en la postulación.
- Mejoras en la experiencia de usuario, con navegación más intuitiva y accesible.
- Desarrollo de un módulo de generación de reportes con herramientas automatizadas para facilitar el análisis de datos.
- Integración con los desarrollos del Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes, permitiendo mayor articulación del ecosistema.
- Posibilidades de expansión a nuevas convocatorias gestionadas por la Corporación.

- Desarrollo de un sistema de alertas y recordatorios internos y externos para mejorar la gestión y el cumplimiento de plazos.
- Fortalecimiento de la trazabilidad de la información, con un historial detallado y un repositorio de versiones.
- Optimización de archivos exportables, mejorando la generación de presupuestos en Excel y PDF.
- Con estas mejoras, nuestra plataforma no solo será más robusta, sino también más ágil, innovadora y se centrará en la experiencia del usuario, consolidándose como una herramienta clave para el desarrollo del sector creativo y cultural.

#### 4.4.2. Gestión documental

Para optimizar la gestión y preservación de la documentación de los proyectos, las tablas de retención documental serán integradas con el Gestor Documental Orfeo. Esta articulación no solo responderá a las necesidades específicas de cada iniciativa, sino que también garantizará un archivo organizado, accesible y alineado con las mejores prácticas de administración documental. Con este paso, se fortalece la trazabilidad y seguridad de la información para garantizar que las acciones queden registradas de manera eficiente y perdurable en el tiempo.



# 5. Las operaciones celebradas con asociados de CoCrea

## 5. Las operaciones celebradas con asociados de CoCrea

Fecha	Resolución No.	Valor	Objeto
28-12-2023	<b>1472</b>	\$279.689.231	Desarrollar un plan de trabajo para honrar la vida y obra de Gabriel García Márquez, rindiendo tributo en el décimo aniversario de su fallecimiento en 2024 y estableciendo las bases para la conmemoración de su centenario en 2027, con el fin de consolidar su legado literario y promover la creatividad en el país
20-05-2024	<b>0452</b>	\$600.000.000	
29-02-2024	<b>0139</b>	\$4.094.209.080	Celebrar el Centenario de La vorágine a través de una estrategia nacional e internacional que visibilice su importancia literaria, histórica y cultural, facilite el acceso al conocimiento, impulse la investigación y fomente su apropiación en distintos territorios.
29-08-2024	<b>1129</b>	\$150.500.000	
03-05-2024	<b>CONVENIO 6200016364</b>	\$220.000.000 (\$150.000.000 CCB) (\$70.000.000 COCREA)	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para identificar, promover, aumentar, socializar y visibilizar los proyectos en eventos, festivales, ferias y fiestas asociados a las unidades de la economía popular y solidaria de la jurisdicción de la CCB, para realizar la aproximación comercial a los empresarios con el fin de asesorar y acompañar estos proyectos para su participación dentro del Mecanismo COCREA.
19-03-2024	<b>0224</b>	\$4.000.000.000	Desarrollar el Festival Internacional de Artes Vivas-FAIV

# 6. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Corporación

## 6. El estado de cumplimiento de las normas

La Corporación reafirma su compromiso con la **protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor** y garantiza que cada herramienta tecnológica y cada proceso que impulsa se sustente en principios de calidad, legalidad y sostenibilidad.

En 2024, **CoCrea** cumplió a cabalidad con la normativa vigente Ley 23 de 1982 en esta materia; asegurando que la plataforma CoCrea y sistemas utilizados contaron con las licencias y autorizaciones necesarias. A la fecha no se han presentado reclamaciones por parte de proveedores o terceros interesados en este tema.

Licencia	Descripción	Vigencia	Valor
KickBox	Validación cuentas de correo	Fecha de vencimiento: 1/12/2024 Por consumo 100.000 correos	\$3.572.856 TRM\$4.500 Por Consumo
Mailster.co	Administrador de correos enviados un año	Fecha de inicio 1/12/2024 Fecha de vencimiento: 30/11/2025	\$352.820
Google	Workspace para Organizaciones sin Ánimo de Lucro	Fecha de inicio 12/07/2021 Fecha de Vencimiento indeterminada según políticas de Google o requerimientos de la Corporación.	\$0 pesos mensuales

Licencia	Descripción	Vigencia	Valor
		Fecha de inicio	
	Donación de Microsoft 365 Empresa Premium (precios para personal de ONG)	7/06/2023 Fecha de Vencimiento hasta terminación de convenio según políticas de Microsoft o requerimientos de la Corporación.	\$0 pesos Anual
	Plataforma Office		
	Evaluación viral de Microsoft Copilot Studio 10.000		
	Microsoft 365 Empresa Básico 299		
	Microsoft 365 Empresa Premium 10	Fecha Inicio 1/04/2024	
	Microsoft Fabric 10	Fecha de Finalización:	\$0 pesos Anual
Microsoft	Microsoft Power Apps for Developer 10.000	30/03/2025	
	Microsoft Power Automate 10.000		
	Nonprofit Portal 25		
	Teams Premium (for Departments) 1		
	Plataforma Azure		
	Consumo de créditos para los servidores de los diferentes servicios en el año 2024	Fecha de inicio: 01/04/2024	
	Consumo real 9 meses	Fecha de finalización: 30/03/2025	\$8.807.699
	Proyección consumo 3 meses		
	Subvención otorgada por Microsoft a Cocrea		

6. El estado de cumplimiento de las normas

Licencia	Descripción	Vigencia	Valor
	Marketing Hub Professional - Marketing Contacts (incluye 2.000 Contactos De Marketing) 10.000 adicionales Contactos De Marketing		
	Cantidad de licencias 12000 En Uso 8405	Fecha de inicio:	
	Sales Hub Professional (incluye 5 Usuarios)	28/01/2024	
HubSpot	Cantidad de licencias 5 En uso 4	Fecha de Vencimiento:	\$97.027.200
	Service Hub Professional (incluye 5 Usuarios)	27/01/2025	
	Cantidad de licencias 5 En uso 4		
	CMS Hub Enterprise (servicio de alquiler de la plataforma)		
		Fecha de inicio:	
		01/08/2024	
SIIGO	Software contable	Fecha de Vencimiento:	\$2.070.372
		01/08/2025	

# Informe Anual de Gestión 2024



Culturas



Comercio



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

comfama  
VISILADO SuperSubsidio

UTADEO  
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

Universidad  
del Valle