

( C ● - C R E ▲ )

INFORME ANUAL

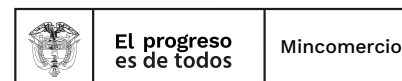
**2020**

**AL PRINCIPIO**

no había nada

# DESPUÉS HUBO UNA (IDEA)

Bogotá, octubre 31 de 2019  
Manifestación de voluntad de  
los socios fundadores



Para desempeñar el cargo temporal ad-honorem de Director de la Corporación se designó a Gabriel Enrique Arjona Pachón, con c.c. 80.100.417, entre la fecha de la presente acta y la fecha de la primera reunión de la Junta Directiva, órgano al que corresponde la designación del Director y la fijación de sus emolumentos.


La persona nombrada temporalmente ad-honorem, aceptó la designación.


## 8. PROPOSICIONES Y VARIOS

Se designará el revisor fiscal y nuevo director de la Corporación, en la primera reunión de la Junta Directiva y en la reunión de la Asamblea de la Corporación, respectivamente, que se realizará en la fecha que se determine próximamente.

## 9. Lectura y aprobación del Acta

Sometida a consideración de los asociados, la presente acta fue leída y aprobada por unanimidad y en constancia de todo lo anterior se firma:

  
CARMEN INÉS VÁSQUEZ CAMACHO  
Ministra de Cultura.

  
JOSÉ MANUEL RESTREPO ABONDANO  
Ministro de Comercio, Industria y Turismo.

  
MÓNICA DE GREIFF  
Presidente Ejecutiva de la Cámara de  
Comercio de Bogotá.

  
PAOLA ANDREA MEJÍA GUERRA  
Líder de Empleo, Emprendimiento y Desarrollo  
COMFAMA.

  
PEDRO FELIPE BUITRAGO RESTREPO  
Secretario de la Reunión



# Y LLEGÓ COCREA

Para cumplir un **propósito,**

Para generar **impacto**

Para lograr una **transformación**



# MÓNICA RAMÍREZ HARTMANN

## DIRECTORA COCREA

El 2020 fue el año que vio nacer a CoCrea. A pesar de los retos, logramos poner a funcionar una corporación, implementar un mecanismo totalmente nuevo en Colombia y lanzar nuestra primera convocatoria, la cual cerramos con unos resultados que superaron todas nuestras expectativas, y de los cuales nos sentimos muy orgullosos.

El 2020 fue para CoCrea un año para construir, para crear, para conectar y para aprender. Un año en el que logramos convertir una intención en una realidad y llegamos para llenar un espacio importante, necesario y en el que empezamos a hacer una diferencia.

El 2020 también fue un año para la gratitud. Para agradecer la visión de nuestros socios fundadores, para agradecer la generosidad de nuestros aliados y miembro asociado, para agradecer la confianza que depositaron en nosotros todos nuestros usuarios y audiencias, y para agradecer la oportunidad que nos dieron tantos agentes culturales y creativos de todo el país de permitirnos ser un vehículo para hacer realidad sus sueños.

Nuestra tarea hasta ahora comienza. En los 6 meses que CoCrea operó durante el 2020 empezamos a sentar las bases de lo que esperamos que sea un nuevo modelo de generación de oportunidades para los sectores de la economía naranja en Colombia, y por qué no, un referente para otros países del mundo.

En CoCrea creemos en un futuro donde las industrias creativas y culturales tienen el lugar que se merecen, y donde su incidencia en lo social y económico las convierte en un verdadero motor del desarrollo para nuestro país.

En CoCrea creemos que invertir en cultura es invertir en Colombia.

# DECLARACIÓN DE PROPÓSITO

CoCrea se  
compromete  
a ser:

**UNA  
ORGANIZACION**

Autosostenible que transforma el país a través de las industrias creativas y culturales.

En la que todo funcione:

**El equipo:** los mejores perfiles, diversidad, actitud, competencia y en constante mejora. Buscamos ser impecables.

**Las herramientas:** creatividad, procesos, procedimientos y tecnología.

**La estructura:** estrategia, implementación, principios éticos y marco legal.

**La filosofía:** agilidad, transparencia, servicio al cliente, diligencia, cercanía

Que consigue sus propios recursos para lograr cada vez más.

Que genera impacto y lo puede demostrar



## *Modus operandi*

Loc. lat.; literalmente **'modo de obra'**.

1. m. Manera especial de actuar o trajar para alcanzar el fin propuesto.

Fuente: RAE

**CoCrea** Modus Operandi

SOMOS DIFERENTES  
CERCANOS CREATIVOS  
GENEROSOS  
ÁGILES RELEVANTES  
TRANSPARENTES  
AUTOCRÍTICOS FLEXIBLES  
REFRESCANTES RECURSIVOS  
CURIOSOS APASIONADOS  
ACTIVOS SOÑADORES  
RIGUROSOS COMPROMETIDOS  
DETERMINADOS UN EQUIPO

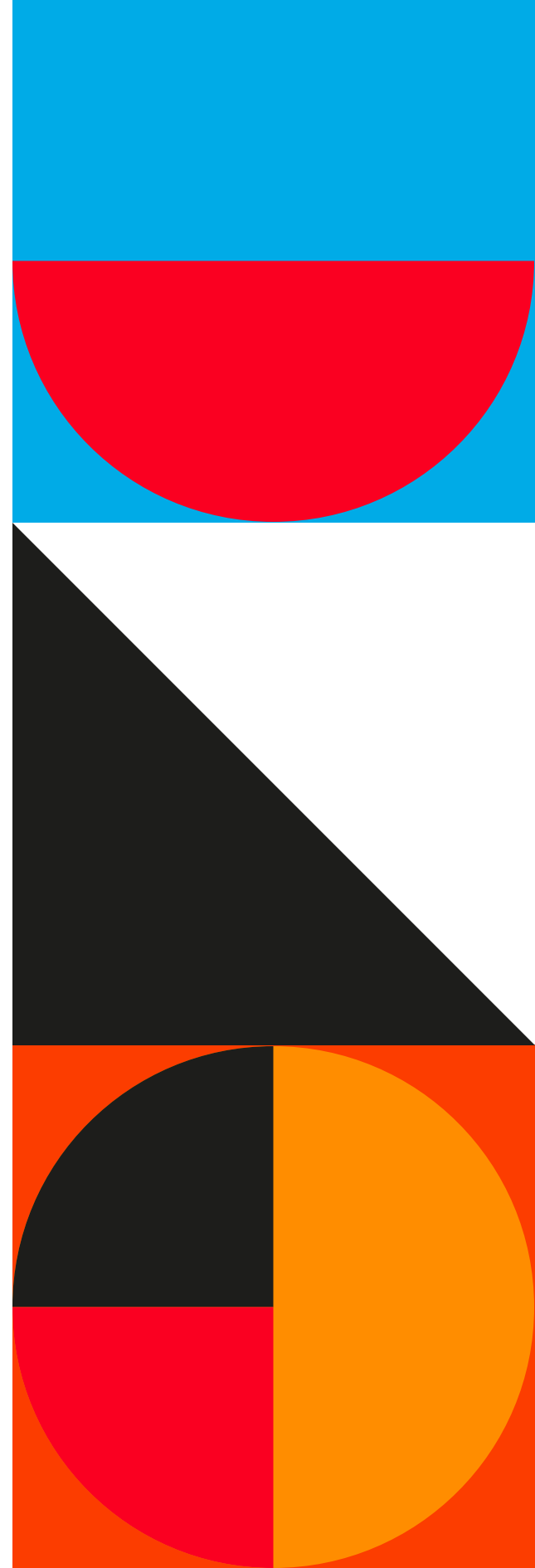


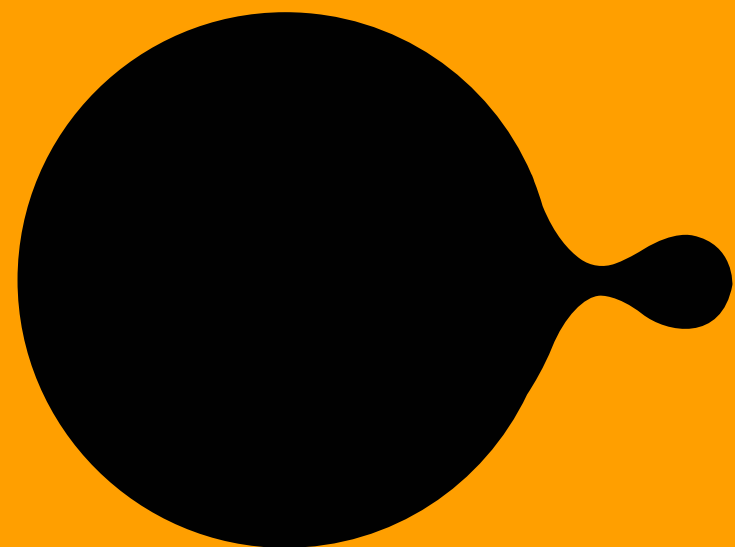
**2020**

**UN AÑO  
PARA**

**CONSTRUIR**

**Un equipo  
Una estructura  
Unos procesos  
Una marca  
Una convocatoria**





# EQUIPO



**MÓNICA RAMÍREZ  
HARTMANN**

Directora



**CAMILO SERNA  
ZAMORA**

Subdirección Ecosistemas



**VALENTINA  
WIESER ROSELLINI**

Subdirección Relacionamento  
Estratégico



**FELIPE LONDOÑO  
AMAYA**

Subdirección Comunicaciones



**LICETTE MOROS  
LEÓN**

Subdirección Administrativa

## ECOSISTEMAS



**Pedro Figueroa**  
Líder de relacionamiento con titulares



**Loren Chaves**  
Líder de plataforma de postulación



**Camilo Andrés Rodríguez**  
Líder de herramientas de tecnología para la relación con titulares de proyectos



**Luisa Fernanda Arciniegas**  
Líder de seguimiento de proyectos



## ADMINISTRATIVA

**Andrea Toro**  
líder de procesos jurídicos y contractuales

**Edwin Diaz**  
Líder gestión TIC

**Epi Castillo**  
Líder estrategia financiera y contable



## RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

**Katherine Padilla**  
Líder Relacionamiento con Proyectos Avalados

**Nydia Carvajal**  
Líder Gestión del Conocimiento

**Viviana Ocampo**  
Líder Relacionamiento con Aportantes



## COMUNICACIONES

**Juan Pablo González**  
Líder creativo

**Andrea Ojeda**  
Líder gráfico

**Alejandra Virgüez**  
Líder canales de contacto directo



## ASESORÍA JURÍDICA EXTERNA

**Pablo Cárdenas**  
**Alejandro Botero**



**ESTRUC-  
TURA**



## SE CREÓ:

Una corporación<sup>(1)</sup>.  
La imagen de **CoCrea**.  
El registro de marca<sup>(2)</sup>.  
Una plataforma para gestionar la convocatoria.  
Un equipo de trabajo diverso y propositivo.  
Una campaña para lanzar **CoCrea** y posicionar el concepto de **#InvertirEnCulturaEs**.

## SE DISEÑÓ E IMPLEMENTÓ:

La convocatoria que materializa el decreto 697 de 2020.  
La estructura administrativa por medio de procedimientos.  
Un manual de contratación.  
Una guía ética.  
Una política de protección de datos.  
Los mecanismos para cumplir las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

**Nota 1:** Con el correspondiente registro ante la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Gobierno

**Nota 2:** Procedimiento que sigue en curso

The background features a light blue gradient with several decorative elements: a large set of concentric circles in various shades of blue centered on the left, a smaller solid blue circle in the upper right, and a partial blue circle in the bottom left corner.

# PROCESOS

Herramientas de gestión  
para que todo funcione

## Estratégicos:

### **Planeación Estratégica**

Políticas, estrategias, objetivos, lineamientos para aseguramiento de la disponibilidad de recursos y de seguimiento a la gestión.

### **Gestión de Comunicaciones**

Lineamientos y responsabilidades para el manejo de la comunicación interna y externa.

## Misionales:

### **Ecosistemas Creativos y Culturales**

Lineamientos y responsabilidades para el manejo de comunidades, organismos, individuos y organizaciones que habitan, trabajan e interactúan en los ámbitos de la creación dentro de un determinado territorio.

### **Relacionamiento Estratégico**

Lineamientos y responsabilidades para establecer un vínculo, nexo o correspondencia entre elementos, organizaciones o personas relacionadas con la el desarrollo de la Cultura y Economía Creativa.

### **De apoyo:**

### **Gestión Contractual**

Proceso que garantiza la oportuna, eficiente y eficaz operación de los trámites establecidos legalmente para adelantar la contratación de los servicios, suministros o suscripción de convenios necesarios para el cumplimiento de la metas de la Corporación.

### **Gestión financiera**

Proceso que administra las operaciones financieras y económicas de la Corporación de manera efectiva y transparente.

### **Gestión de Tecnologías de la Información**

Proceso que administra los recursos tecnológicos y desarrolla sistemas de información y proyectos que permitan optimizar el uso de los recursos y soportar la gestión de la Corporación.

## LA GEOMETRÍA

La unión entre la ciencia y el arte, la técnica y la estética, el conocimiento y la creación:

# IDENTIDAD

## UNA MARCA

**ES ACERCA DE LA CREACIÓN PERO MUCHO MÁS DE LA EJECUCIÓN**

En esta Corporación conviven los dos extremos, los dos lados del cerebro, las dos formas de ver la vida y en general, las dos ruedas que se necesitan para que Colombia tenga una Industria Creativa desarrollada. La imagen debe reflejar esa mezcla pero dejando claro que esta entidad no se dedica a crear, ni quiere ocupar el lugar de los creadores.

Esta entidad se dedica a hacer posible que ellos puedan crear.

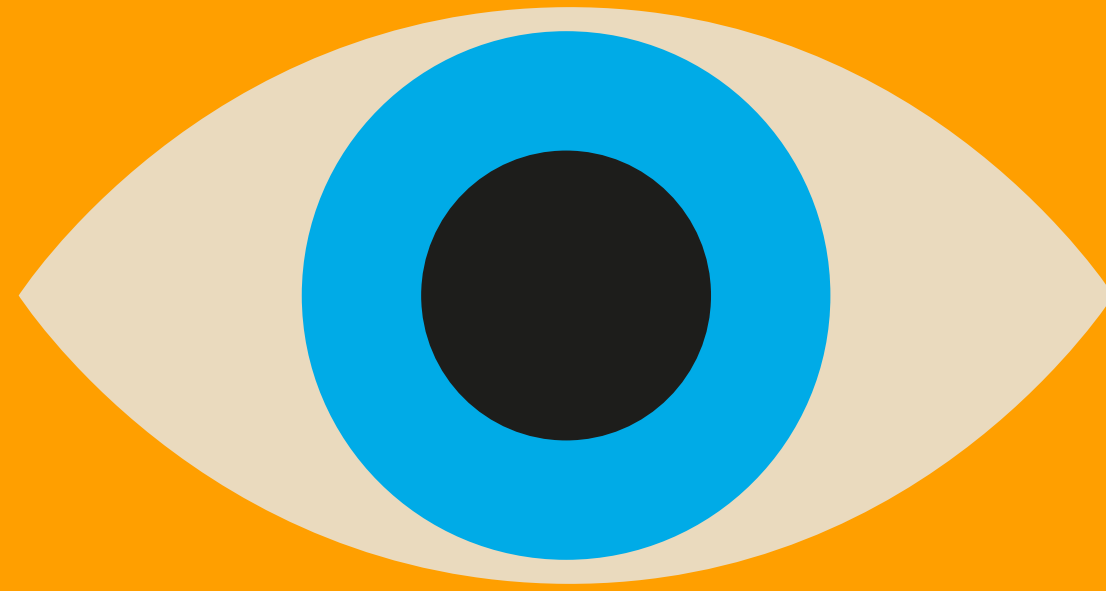


Es a la vez una idea matemática y una imagen. Es la conjunción de las dos ramas de la experiencia humana que están en la economía naranja: La industrialización (técnica, reglada, rigurosa) y la creatividad (libre, espontánea).



(CO·CREA)





# CONVO- CATORIA

El proceso de elaboración de la primera convocatoria asociada al decreto 697 fue un proceso de construcción colectiva



Se compartió el primer borrador de **la Convocatoria con 24 aliados** y stakeholders de interés.



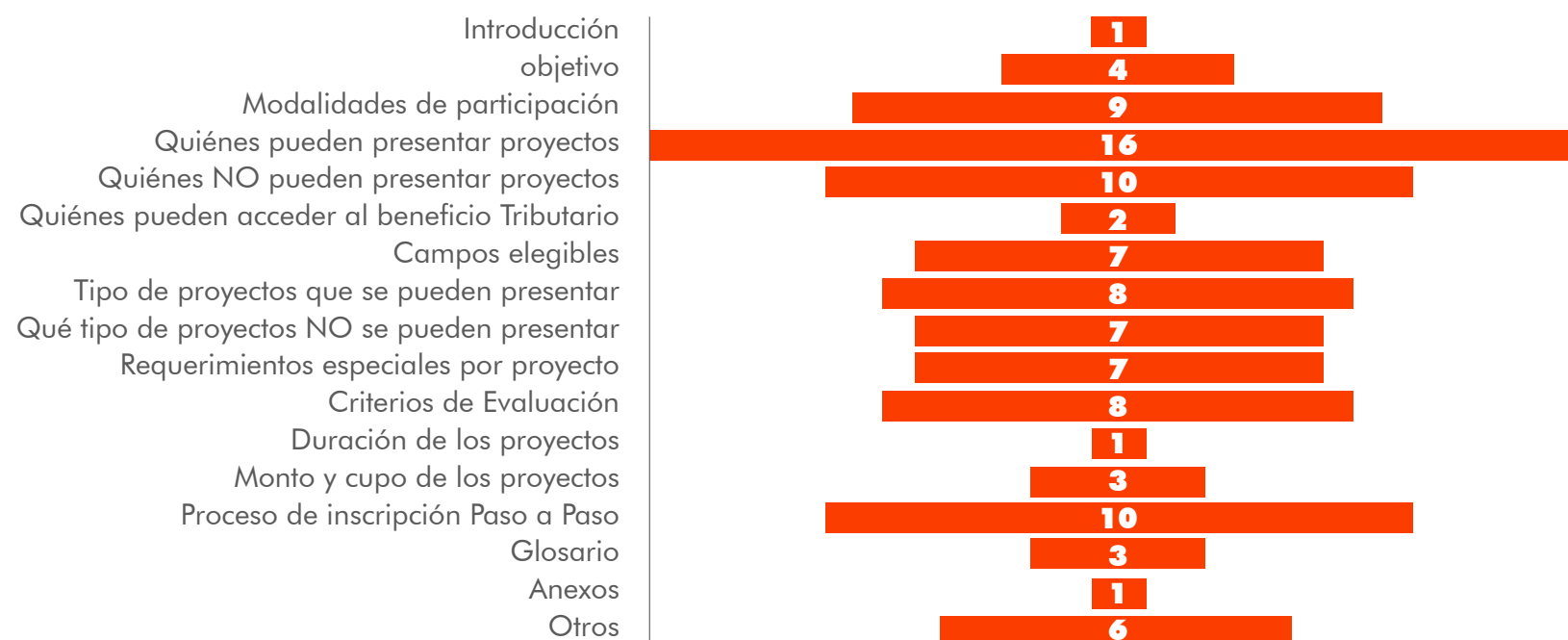
Recibimos **observaciones** detalladas de **19 de esos aliados**.



En total recibimos **103 observaciones** al documento circulado para comentarios.



Se incluyeron **observaciones jurídicas** (verificación frente a la Ley 1955, Decreto, resolución y Convenio) para llegar al borrador.





# EVALUACIÓN

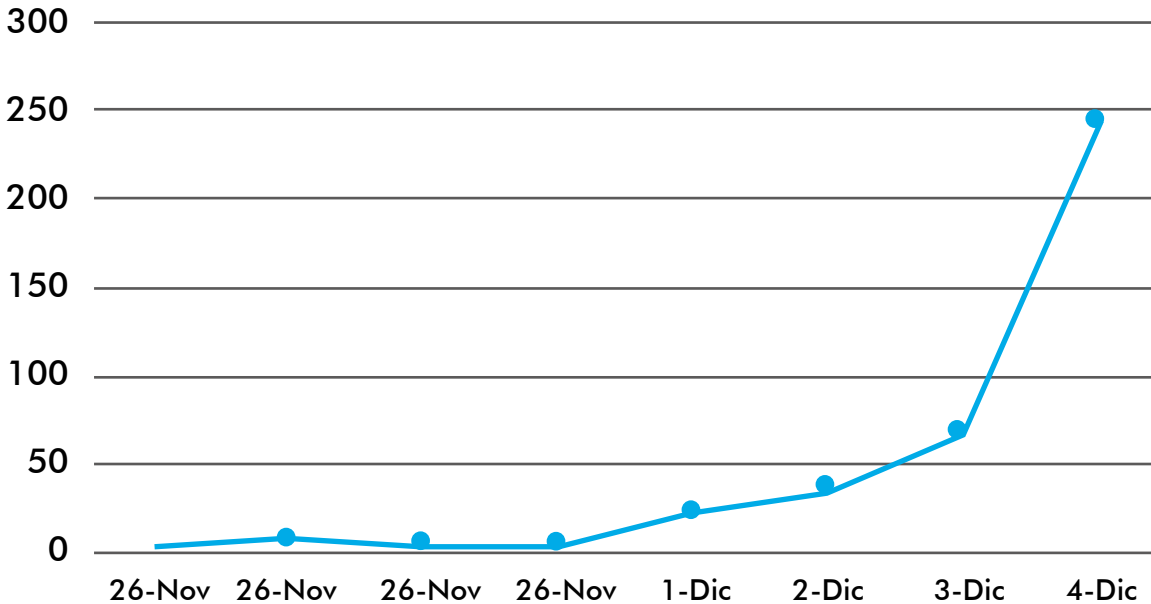
En septiembre de 2020 la **Universidad Jorge Tadeo Lozano** se vinculó a CoCrea en calidad de **miembro asociado.**

Asumió la responsabilidad de ser el evaluador de la convocatoria CoCrea 2020, evaluando todos los proyectos que cumplieron los requisitos mínimos.

Entre el 25 de septiembre y el cierre de la convocatoria revisaron **376 proyectos** entre subsanados y avalados, para un total de **411 evaluaciones.**

# NÚMERO DE PROYECTOS POSTULADOS POR DÍA

El 86% de los proyectos se postularon entre el jueves y viernes de la semana de cierre (3 y 4 de diciembre)



Como resultado de la evaluación se avalaron **339 proyectos** que representan un valor total de **\$304.789 millones** y solicitan recursos por **\$191.616 millones**



2020

UN AÑO

PARA

CREAR



**Una plataforma**

**Unos servicios**

**Unos canales de comunicación**

**Unas alianzas**

**Unos resultados**

**Una comunidad**

# PLATAFORMA



El diseño, desarrollo e implementación de la plataforma para la Convocatoria CoCrea fue ejecutado principalmente por Stereotheque, una empresa de tecnología basada en Nueva York, experta en industrias creativas y desarrollo de software. El reto principal era construir una plataforma que fuera al mismo tiempo ágil y escalable, ya que las necesidades de CoCrea y la implementación del decreto requería de cierta complejidad a nivel de modelo de datos y experiencia de usuario. Algo importante para resaltar es que en cada momento del proceso tanto de diseño como

de desarrollo, se veló por hacer la interfaz de usuario muy amigable y moderna, para que el proceso de postulación fuese lo más agradable posible. La plataforma cuenta con un nivel de procesamiento de datos bastante alto, considerando la cantidad de elementos que componen la convocatoria, así como los diferentes estados de cada proyecto para su ejecución exitosa. Así mismo, se realizaron varias integraciones que permiten brindare diferentes recursos y herramientas a los usuarios, como un Live Chat y Chatbot. Este último construido con inteligencia artificial para que identificara preguntas y respuestas comunes,



Esta imagen es la arquitectura de la plataforma de aplicación de la convocatoria CoCrea.

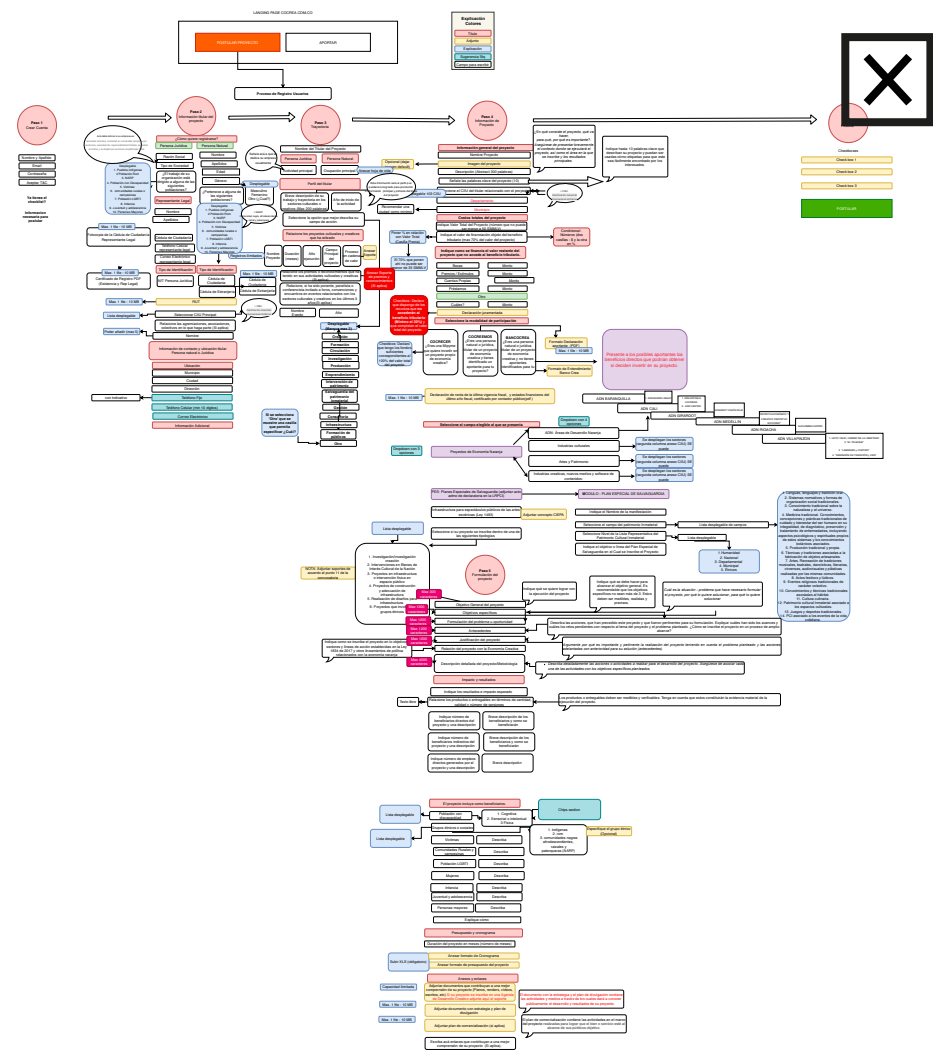


// Construir esta plataforma desde Stereothèque y de la mano de CoCrea ha sido a la vez retador, pero aún más, supremamente satisfactorio. Podemos ver el alcance que tiene la tecnología, y nos permite imaginarnos cómo podemos construir un mejor futuro para cada persona que haga parte de la cadena de valor creativa. //

**TOMAS URIBE NEIRA,  
CO-FOUNDER & CEO STEREOTHEQUE**



[cocrea.com.co](https://cocrea.com.co)

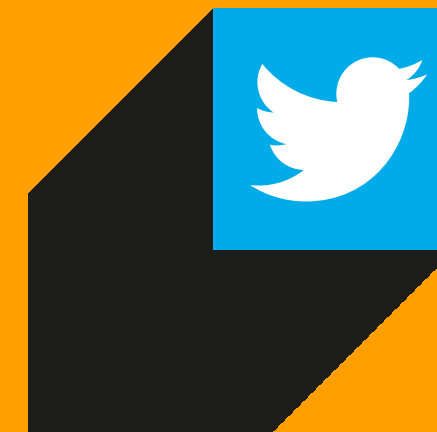
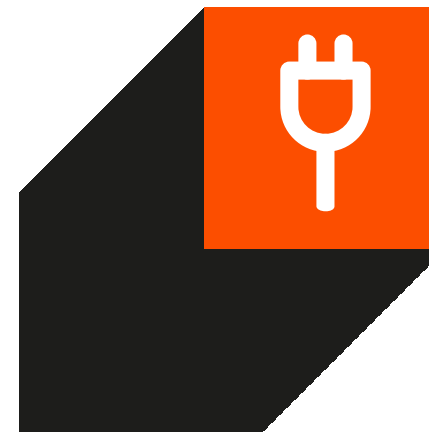


( CO● - CREA▲ )



# SERVICIOS

Ofertas a través de las  
cuales **CoCrea genera**  
**involucramiento** con sus  
distintas audiencias





## Conexión CoCrea:

Un espacio en vivo en el que respondemos las preguntas de los titulares de proyectos los miércoles a las 4 pm a través de nuestra pagina de Facebook <https://www.facebook.com/cocreaorg>

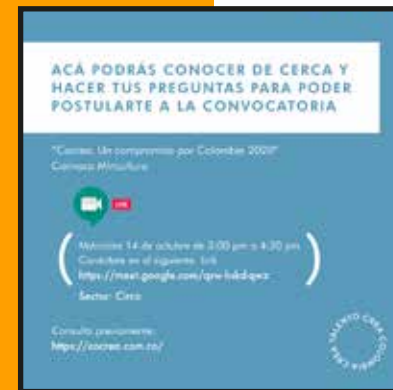


## Caja de herramientas:

Caja de herramientas: respuestas de menos de un minuto a las preguntas más frecuentes. Consúltalas en [https://cocrea.com.co/caja\\_de\\_herramientas](https://cocrea.com.co/caja_de_herramientas)

## ChatBot:

un canal de atención siempre listo para resolver tus dudas. Lo encuentras en <https://info.cocrea.com.co/es/>



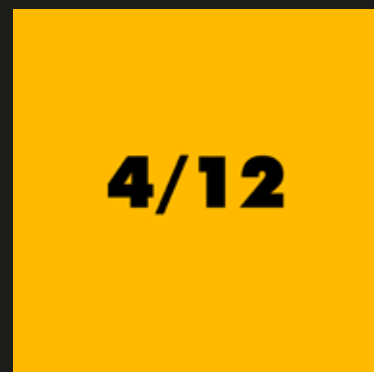
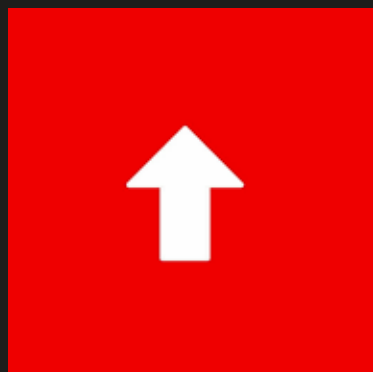
## Webinars:

Espacios en los que desarrollamos temas específicos relacionados con la convocatoria. Entérate de nuestro calendario de actividades a través nuestras redes sociales.



Cómo conversamos con  
nuestras audiencias

# CANALES



# SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

a 31 de diciembre de 2020

 798<sup>+</sup>  
@cocreaorg

 1.741<sup>+</sup>  
@cocreaorg

 218<sup>+</sup>  
@cocreaorg

 380<sup>+</sup>  
CoCrea

 148 Subs  47 VIDEOS

Corporación Colombia Crea Talento - CoCrea

Multiplicadores  
que se sumaron  
al propósito  
de CoCrea y  
que a través de  
su conocimiento  
nos ayudaron a  
llegar a donde  
no hubiéramos  
podido  
llegar solos.

POSSE  
HERRERA  
RUIZ

Baker  
McKenzie.



### PHR

Firma de abogados con gran trayectoria en el mercado nacional e internacional.

Desde el área de Impuestos, Aduanas y Comercio Exterior, PHR ha sido un aliado clave desde el primer día para el entendimiento, estructuración e implementación del beneficio tributario. La experticia y el acompañamiento legal de PHR en socializaciones y reuniones con titulares de proyectos y potenciales aportantes ha sido fundamental para generar credibilidad y confianza en el mecanismo en nuestras audiencias.

### Baker & McKenzie

Firma de servicios legales internacional que cuenta con una de las prácticas tributarias más importantes de Colombia.

La alianza con Baker & McKenzie nos ha permitido entender la filigrana del beneficio tributario y sus aplicaciones prácticas. Su acompañamiento y asesoría en reuniones y socializaciones sobre el mecanismo CoCrea, ha sido un respaldo fundamental para la toma de decisiones y orientación de las audiencias.

# ALIANZAS



## Ventures

Corporación que promueve la creación y crecimiento de proyectos empresariales sostenibles. La alianza con Ventures se enfocó en el fortalecimiento de capacidades para los postulantes de la Convocatoria.



## El Pauer

Estrategia de la alianza Comfama y Ruta N para fortalecer el sector creativo y cultural de Antioquia. El Pauer ha sido un aliado fundamental para motivar la postulación de proyectos en Antioquia a través de eventos de socialización de la convocatoria en sus diferentes canales y un podcast, así como capacitaciones para titulares y el acompañamiento técnico a postulaciones. También apoya la promoción de los proyectos avalados hacia los empresarios de esta región.



## iNNpulsa

Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que apoya a CoCrea a promover las convocatorias y a difundir los proyectos avalados en todo el país.



## Stereothèque

Marketplace laboral que conecta a las industrias creativas, a través de una plataforma innovadora. Stereothèque fue fundamental para la implementación de la plataforma web de CoCrea y su mejora continua.



## El Locutorio

Consultora en comunicación y voz para empresas y personas. A través de esta alianza, todo el equipo de CoCrea recibió una capacitación inicial en comunicación integral. Además, como parte de los servicios ofrecidos a proyectos avalados, los titulares reciben capacitación y retroalimentación en temas comunicacionales para vender sus ideas de una forma impactante en sus gestiones comerciales.

ALIANZAS



GRAN  
FORO MUNDIAL DE  
ARTES  
CULTURA  
CREATIVIDAD &  
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja

Se organizó con el Ministerio de Cultura,  
la Alcaldía de Medellín y los aliados  
Innpulsa, Comfama, el Sena y Bancoldex  
el Gran Foro Mundial de Artes, Cultura,  
Creatividad y Tecnología GFACCT.

# PROYECTOS ESPECIALES GFACCT 2020



Entre el 9 y el 14 de noviembre de 2020, 290 expertos de **22 países se reunieron en una plataforma virtual** con conferencias, paneles, casos de estudio de todo el mundo y más de **120 espectáculos de música, teatro y arte digital.** Al evento se conectaron de manera virtual más de **1.500.000 de personas de 83 países.**

---

# CAMPAÑA AYUDAR NOS HACE BIEN

En alianza con el Ministerio de Cultura e Innpulsa, se llevó a cabo la campaña “Ayudar nos hace bien”, liderada por la Primera Dama de la Nación. Este evento tuvo el propósito de fomentar la promoción turística y cultural y apoyar a los artistas, creadores y gestores culturales y emprendedores y apuestas productivas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, a través de la realización de una intervención cultural y un concierto.



# RESULTADOS

## PROYECTOS POSTULADOS Y AVALADOS

**522**  
Proyectos postulados  
**\$445.483**  
Millones

**339**  
Proyectos avalados  
**\$304.789**  
Millones

### ● COCRECER

Para Mipyme que quieren invertir en un proyecto propio de economía creativa

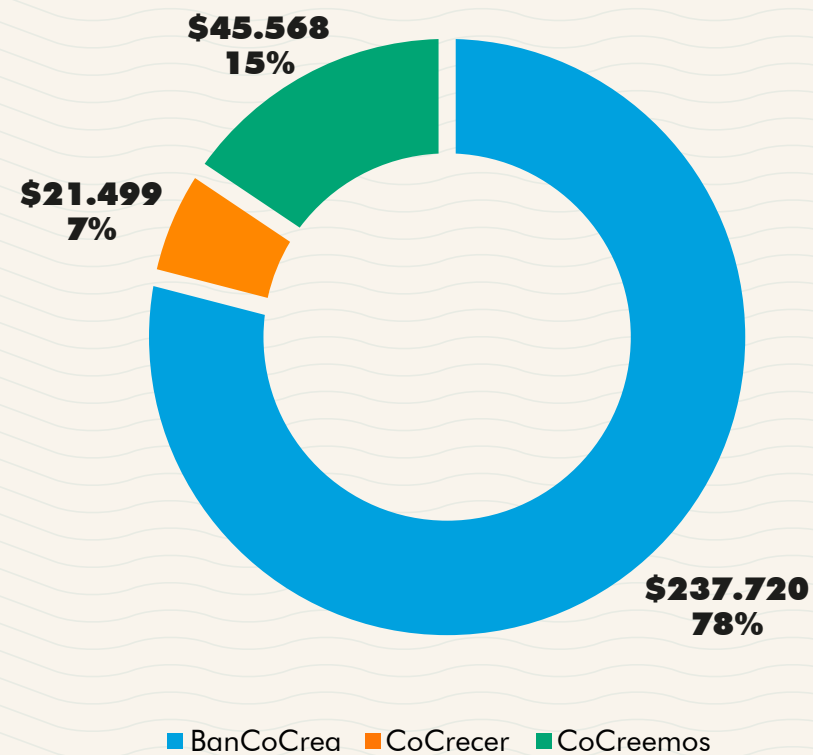
### ● COCREEMOS

Para persona natural o jurídica, titular de un proyecto de economía creativa, que tiene identificado un aportante para su proyecto

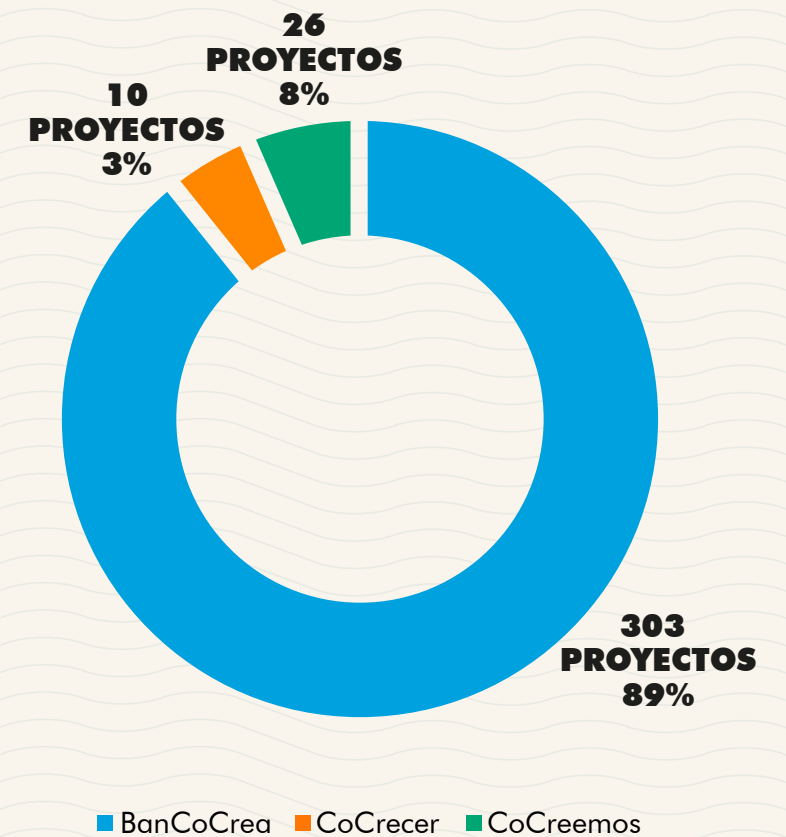
### ● BANCOCREA

Para persona natural o jurídica, titular de un proyecto de economía creativa, que no tenga un aportante identificado para su proyecto

Valor total proyectos  
(en millones)

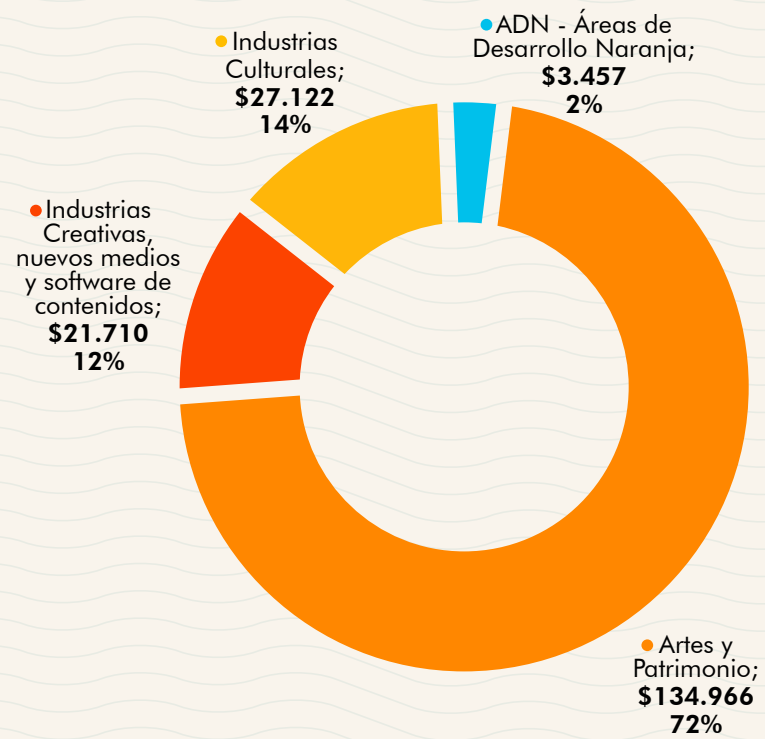


Número de proyectos

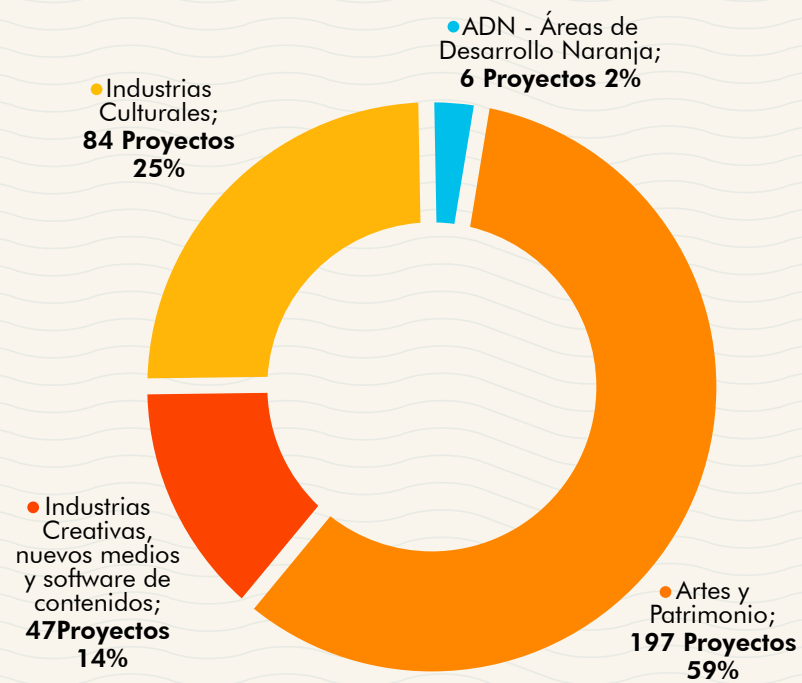


# PROYECTOS POR ÁREA DE LA ECONOMÍA NARANJA

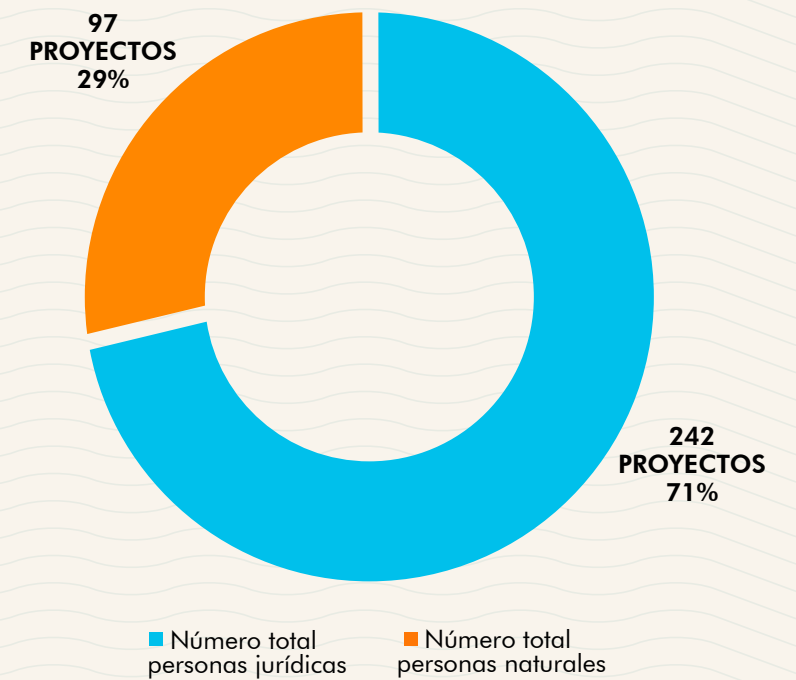
Aportes buscados  
(en millones)



Número de proyectos



Por naturaleza jurídica

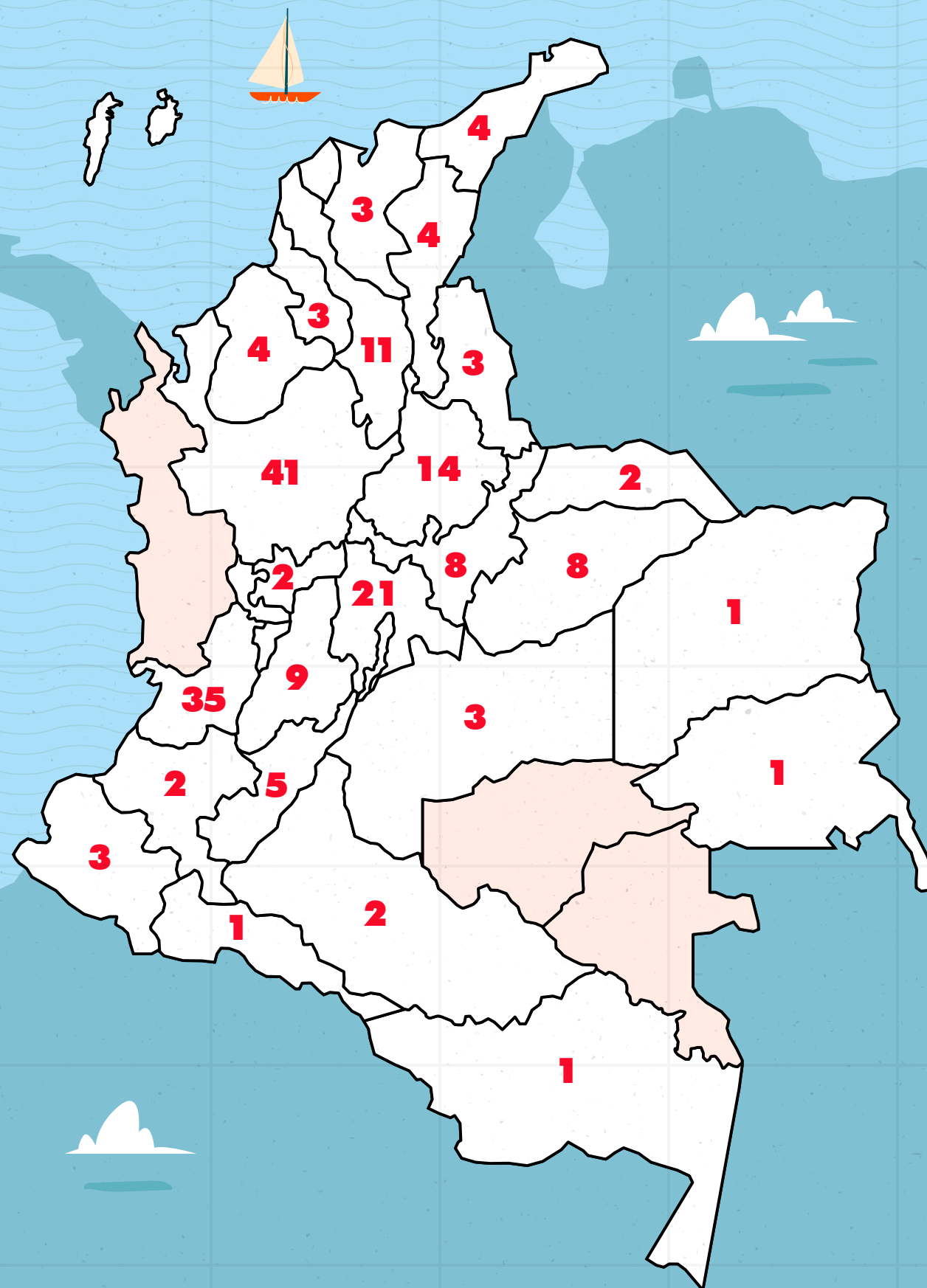


Número de  
Proyectos Avalados

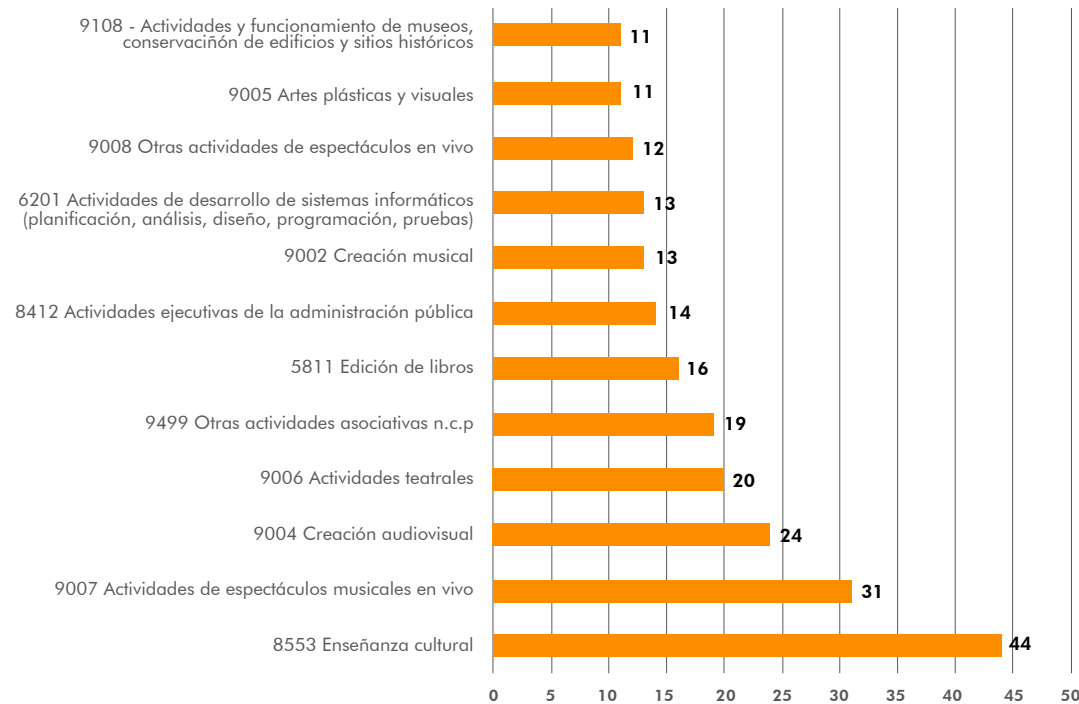
**339**

## NÚMERO DE PROYECTOS POR DEPARTAMENTOS

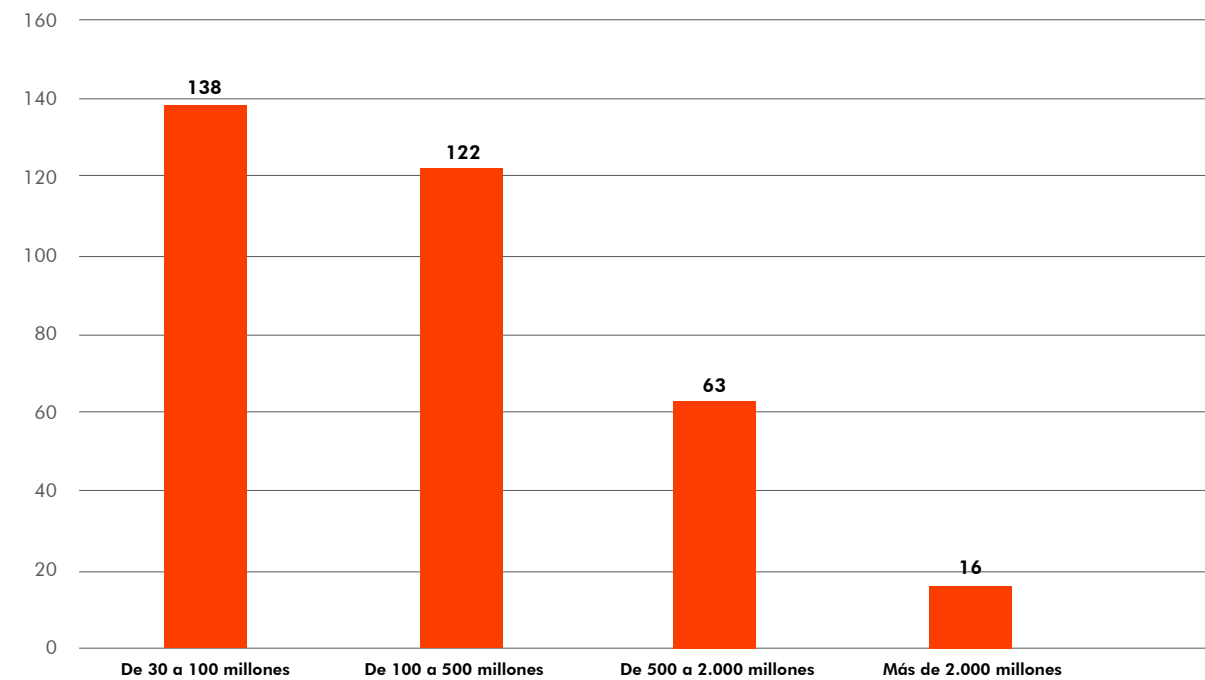
Departamento	Valor total de los proyectos (Millones)	Porcentaje por valor total de los proyectos	Número de proyectos avalados	Porcentaje por número de proyectos
Bogotá D.C.	\$160.094	52,53%	123	36%
Antioquia	\$47.402	15,55%	41	12%
Valle del Cauca	\$23.475	7,70%	35	10%
Cundinamarca	\$16.080	5,28%	21	6%
Bolívar	\$15.708	5,15%	11	3%
Atlántico	\$10.550	3,46%	19	6%
Santander	\$4.552	1,49%	14	4%
Cesar	\$3.842	1,26%	4	1%
Cauca	\$3.606	1,18%	2	1%
Otros departamentos	\$19.476	6,39%	69	20%



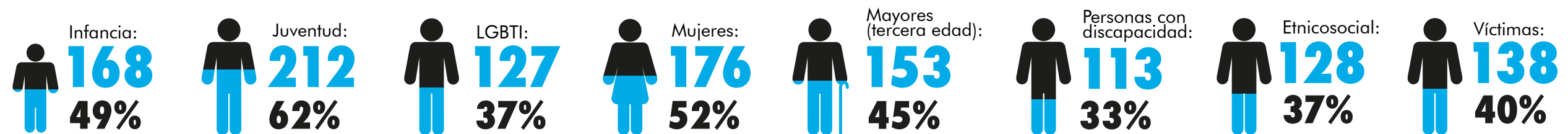
## 10 CIU CON MÁS PROYECTOS



## NÚMERO DE PROYECTOS POR MONTO



## PROYECTOS QUE DECLARAN ENFOQUES DIFERENCIALES:



# CO MU NI DAD



Facebook lives donde el equipo CoCrea todos los miércoles a las 4:00 pm **responden en vivo** preguntas de la **audiencia**



**8.156**  
Total  
participantes



**762.809**  
Total  
reproducciones

**10**  
**CONEXIONES**  
**COCREA**

**99 Webinars y eventos live,**  
propios y a través de aliados



**8.156**  
Total  
participantes



**762.809**  
Total  
reproducciones

**REUNIONES &  
WEBINARS.**

Un café con CoCrea es un espacio de encuentro para entender las motivaciones y propósitos de los titulares para Co-Crear estrategias para presentar los proyectos a los potenciales aportantes.



**121**  
Proyectos  
asesorados



**4.408**  
Total minutos  
de capacitación

**101 CAFÉ COCREA**

# 38

Reuniones  
con grandes  
empresas

# 922

Asistentes a  
las reuniones

# 31

Eventos de  
divulgación

# 581

Contactos de  
potenciales  
aportantes

## APOYANDO A LOS PROYECTOS AVALADOS

“Desde Fundación Acesco estamos sumamente felices de haber sido seleccionados en la Convocatoria CoCrea 2020 con nuestro Proyecto “Programarte para la Vida” para poder seguir visibilizando y fortaleciendo el desarrollo de nuestros procesos formativos - culturales en los Municipios de Malambo (Atlántico) y Pensilvania (Caldas).

Gracias al acompañamiento y seguimiento continuo por parte del grupo de profesionales interdisciplinarios del equipo de CoCrea, nos hemos sentido acompañados desde el primer momento, facilitando así el proceso de formulación y gestión documental para la ejecución del proyecto durante el año vigente.”

**CAMILA OROZCO**

Coordinador Proyectos y Cooperación Internacional Fundación Acesco

“Este nuevo mecanismo, que adicional al beneficio tributario, promueve la creación de nuevas empresas en sectores culturales principalmente, la creación de la institución CoCrea ha sido acertada, en la medida que la dirección, coordinación y soporte, tanto a las inquietudes de las empresas interesadas a vincularse, como al apoyo en el proceso a las nuevas empresas beneficiarias de los aportes ha sido muy eficiente. De qué manera? Dan claridad del proceso, conocen la reglamentación, aclaran inquietudes y lo hacen de manera inmediata. Además, generan mucha energía en la divulgación del mecanismo.”

**SARA OFELIA VALENCIA CASTILLO**

Contabilidad e Impuestos en Celsia Energía

“La verdad es que el gobierno la sacó del estadio creando CoCrea y poniéndola al frente de la gestión del sector de economía naranja en el país. A mí me ha ido súper bien con ellos, son unos duros en temas técnicos de formulación de proyectos y me han dado un acompañamiento constante en todo lo que he necesitado. La apuesta de la convocatoria CoCrea es otro gol que se anota la entidad ya que se puso en marcha una herramienta real para apoyar y promover de manera sostenible los proyectos y emprendimientos artísticos, culturales y creativos! Es una apuesta clara que busca acabar con el asistencialismo para crear propuestas a mediano y largo plazo.”

**JAIME BORRERO**

Concretar Asesores

The background features a series of curved lines that transition from black on the left to yellow on the right. On the left side, there are three distinct geometric shapes: a dark blue triangle at the top, a yellow circle in the middle, and a light blue square at the bottom. A vertical light beige bar is positioned on the left side of the text area.

**2020**  
**UN AÑO**  
**PARA**  
**CONECTAR**



( CO • CREA ▲ )

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

A través de **campañás**  
A través de **eventos propios**  
A través de **canales propios**  
A través de **terceros**  
A través de **los medios**



# A TRAVÉS DE CAMPAÑAS

## #INVERTIRENCULTURAES



**#INVERTIRENCULTURAES**

UNA CELEBRACIÓN CON MÁS DE 300 AÑOS DE HISTORIA.

Las fiestas de San Pacho en Quibdó, Chocó fueron declaradas por la Unesco Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad.

(CO·CREA)

QUIBDÓ  
La joya de la Sierra Perla



**#INVERTIRENCULTURAES:**

PONER A LATIR UN CORAZÓN DE NUEVO.

Más de 37.000 personas descubrieron un nuevo Bronx Distrito Creativo. En 2018-2019 se hicieron, en una zona antes prohibida para todos, 45 eventos llenos de cultura y emprendimiento.

(CO·CREA)



**#INVERTIRENCULTURAES:**

UN FESTIVAL DE 500 MIL PAÑUELOS EN EL CAUDAL DE UN SOLO ARRULLO.

Festival de música del Pacífico Petronio Álvarez en solo 5 días generó el año pasado recursos económicos por más \$50.340 millones de pesos e hizo bailar a más de 500 mil personas.

(CO·CREA)



**#INVERTIRENCULTURAES:**

UNA PUBLICACIÓN VIRAL 37 AÑOS ANTES DE FACEBOOK.

Cien Años de Soledad. Traducida a más de 35 idiomas. Más de 30 millones de copias vendidas.

(CO·CREA)



## PROYECTO MEDIOS AUDIOVISUALES

Consulta la 2da. versión de la convocatoria CoCrea "Un compromiso por Colombia".

Donde se aclara la participación del sector audiovisual y cinematográfico.

Publicada el 22 de septiembre de 2020



## PROYECTO DE MODA

Si tienes pensado sacar una marca de ropa, armar un taller creativo o crear un negocio relacionado con la confección de prendas de vestir, entonces esta es tu oportunidad de subir tu proyecto y hacerlo realidad.

CIU 1410.



## PROYECTO DE CREACIÓN LITERARIA

Si lo tuyo es la escritura y quieres ser leído por miles de personas, entonces esta convocatoria es para ti.

CIU 9001.



## PROYECTOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

Si tu labor está relacionada a la fabricación de papel o cartón, envases, empaques, labores relacionadas a la impresión, a la creación literaria o a la creación de libros, entonces esto es para ti.

CIU 1701 - 1702 - 1709  
1811 - 1812 - 4761 - 5811  
5813 - 5819 - 9001



## PROYECTO DE MÚSICA

Si tienes pensado sacar una marca de ropa, armar un taller creativo o crear un negocio relacionado con la confección de prendas de vestir, entonces esta es tu oportunidad de subir tu proyecto y hacerlo realidad.

CIU 3220.



## PROYECTO DE SOFTWARE

Si tienes un proyecto de edición de programas de software, actividades de desarrollo de sistemas informáticos o creación de portales web ¿qué estás esperando para postular tu proyecto?

CIU 5820 - 6201 - 6312



# CIU

Aprovechamos  
la virtualidad  
para llegar  
a **todos**  
**los rincones**  
**del país** con  
nuestra  
propuesta

# ATRAVÉS DE EVENTOS PROPIOS



**#OportunidadesParaTodos |**  
Decreto 697 de 2020 con el Ministerio de Cultura



**Corporación Colombia Crea Talento: Facebook Live**  
"Economía Naranja y el beneficio tributario Cocrea" con Fenalco



**Oportunidades Gana-Gana para el sector cultural y el sector empresarial.**



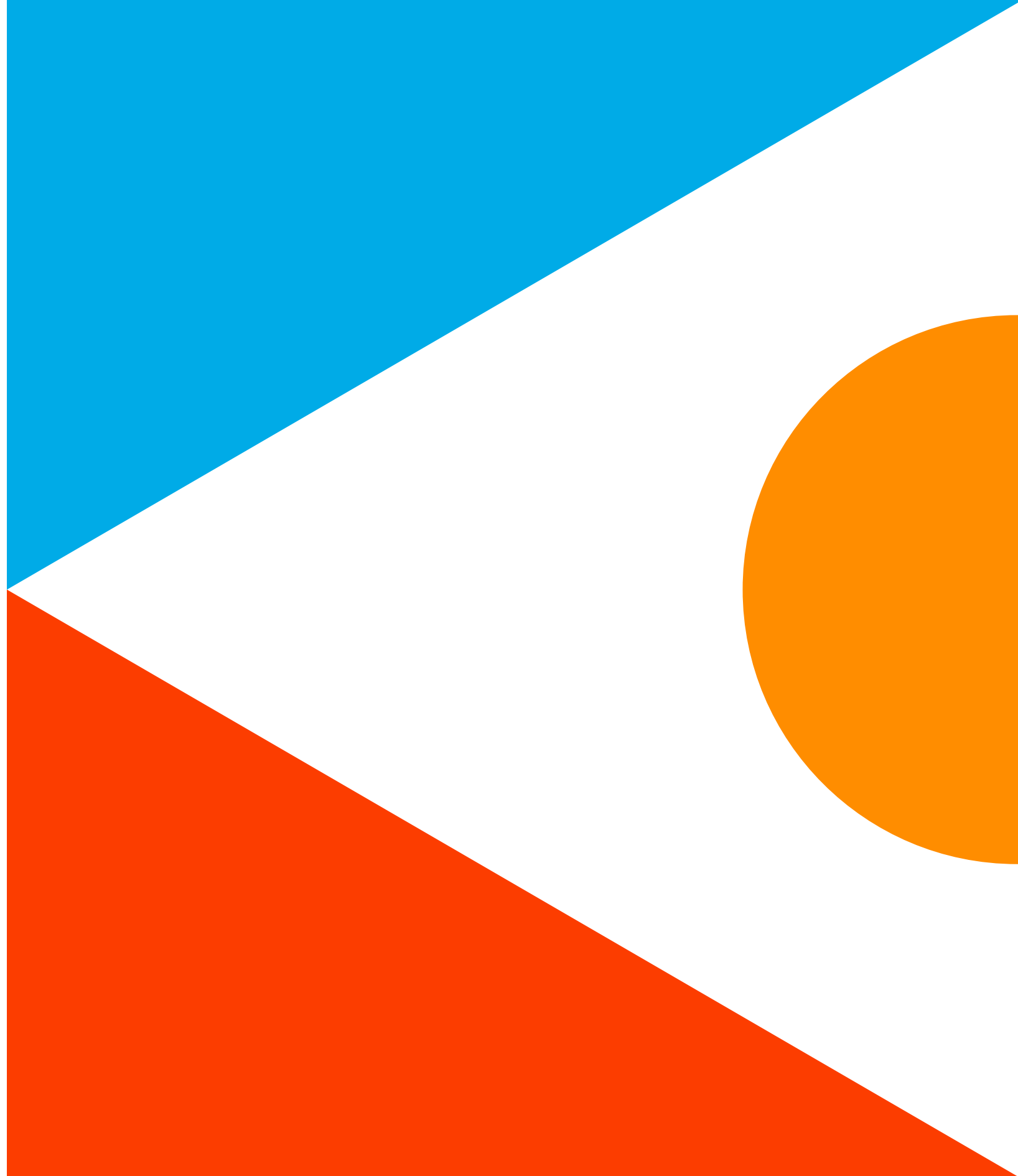
**Martes de oferta Naranja**  
Ministerio de Cultura

A  
**TRAVÉS**

DE

**CANALES**

**PROPIOS**





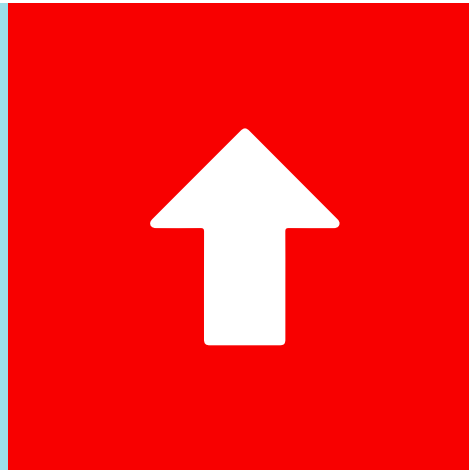
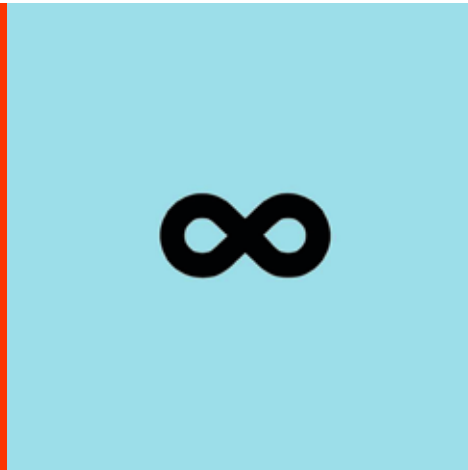
Desde hace 29 años, la **Fundación Nacional Batuta** contribuye con el mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Colombia, mediante una formación musical de excelencia, centrada en la práctica colectiva, desde una perspectiva de inclusión social, derechos y diversidad cultural.

( CO · CREA )



El Festival Vallenato con 52 ediciones, es el evento más importante de Vallenato en Colombia y el mundo.

( CO · CREA )



 **CALENDARIO ACTIVIDADES COCREA**  
Del 20 al 24 de Octubre

● ■ ▲

 **CALENDARIO ACTIVIDADES COCREA**  
Del 26 al 30 de Octubre

● ■ ▲

 **CALENDARIO ACTIVIDADES COCREA**  
Del 26 al 30 de Octubre

● ■ ▲

 **CALENDARIO ACTIVIDADES COCREA**  
Del 17 al 20 de Noviembre

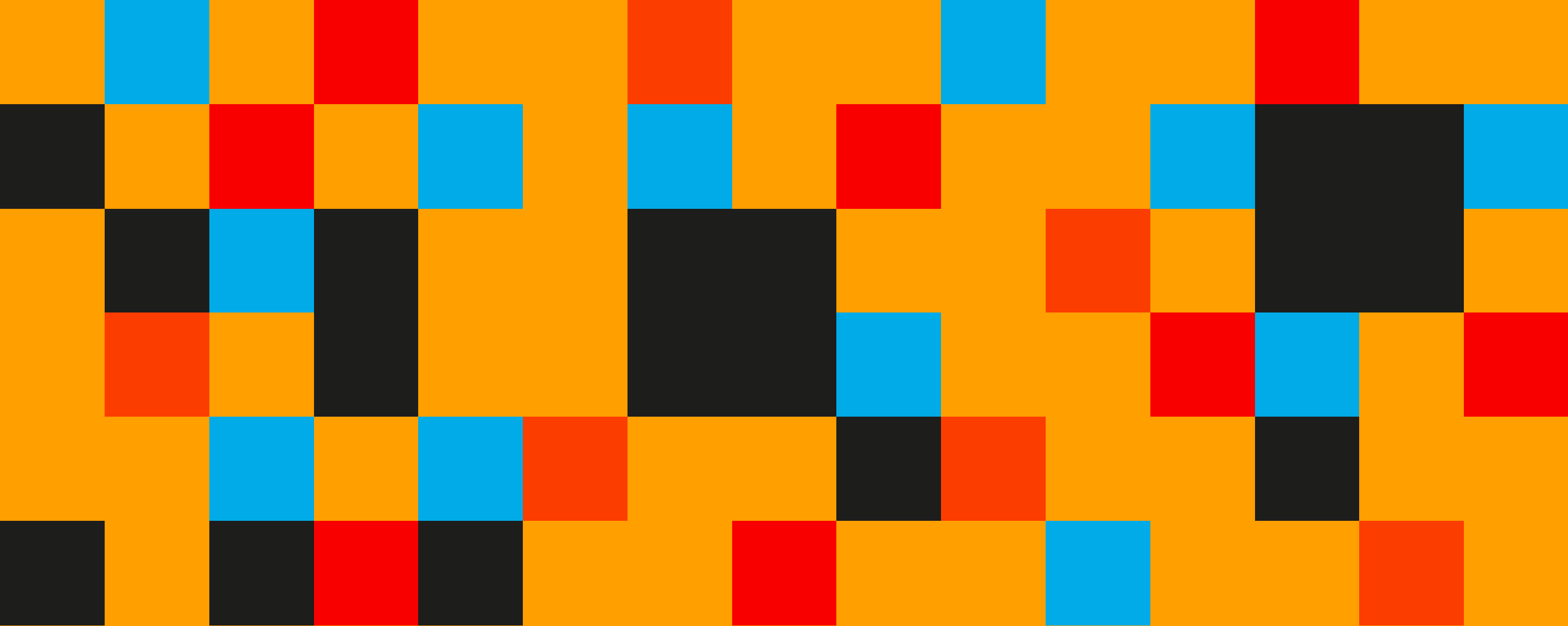
● ■ ▲

 **CALENDARIO ACTIVIDADES COCREA**  
Del 23 al 27 de Noviembre

● ■ ▲

 **CALENDARIO ACTIVIDADES COCREA**  
Del 30 Noviembre al 4 de Diciembre

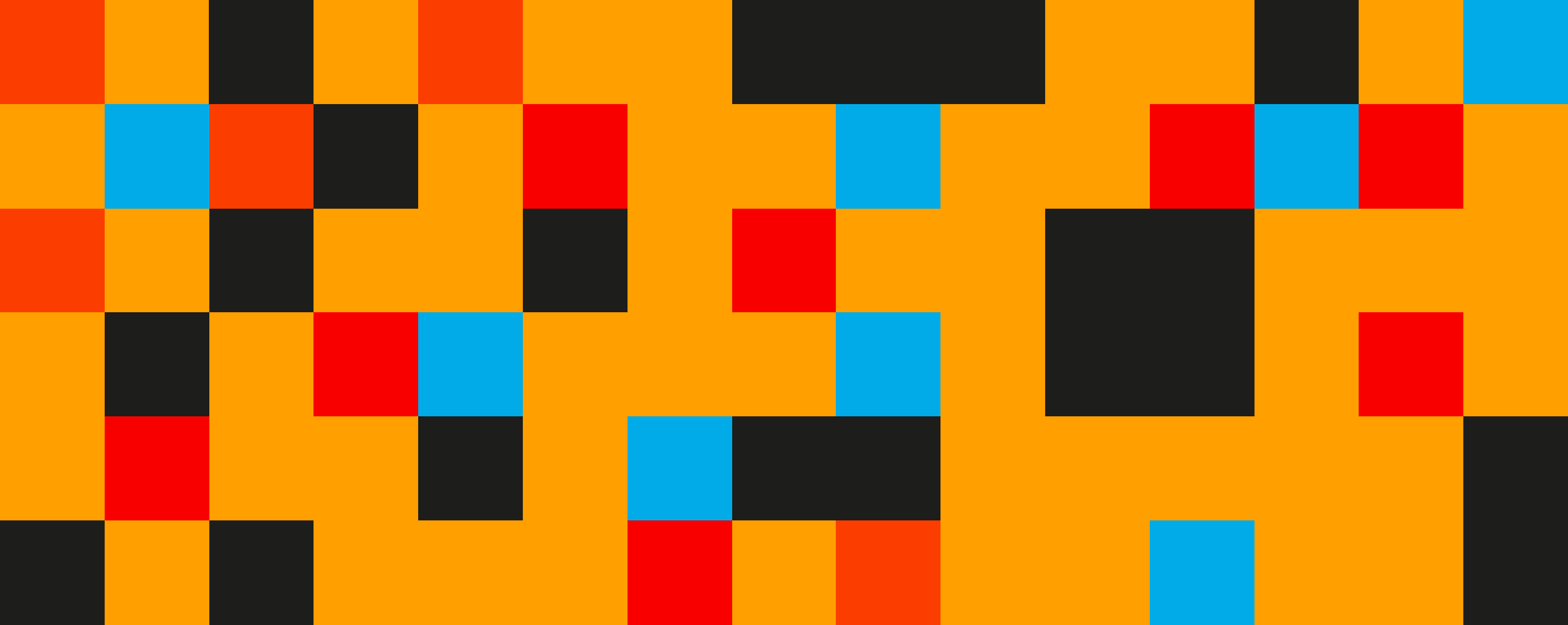
● ■ ▲

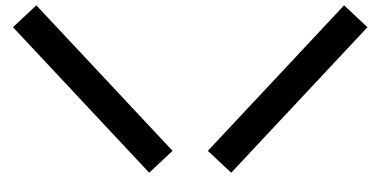


# A TRAVÉS DE TERCEROS

También fuimos invitados por entidades públicas y privadas, aliados, socios, gremios y asociaciones **para conectarnos con sus audiencias y contarles sobre CoCrea**







# A TRAVÉS DE LOS MEDIOS



## Radio



# Internet

**CULTURA**

## Empresas podrán aportar al desarrollo cultural y creativo y reducir declaración de renta

Lunes, 21 de diciembre de 2020

Hoy los empresarios colombianos tienen una oportunidad de oro para convertirse en actores decisivos del fortalecimiento

Ximena González - xgonzalez@larepublica.com.co

La corporación mixta sin ánimo de lucro que trabaja para el desarrollo de la economía cultural y creativa en Colombia, CoCrea, dio a conocer cómo las empresas podrán deducir una tasa de 165% en su declaración de renta gracias a

Solo envíenos su edicto o aviso de ley, recibirá la información para su publicación.

320 301 2916

**ECONÓMICAS**

## CoCrea abre convocatoria para reactivar la economía a través de las industrias culturales y creativas del país

14 de septiembre de 2020

Autor: IFM Noticias

## CoCrea abre convocatoria para incentivar proyectos culturales que reactiven la economía

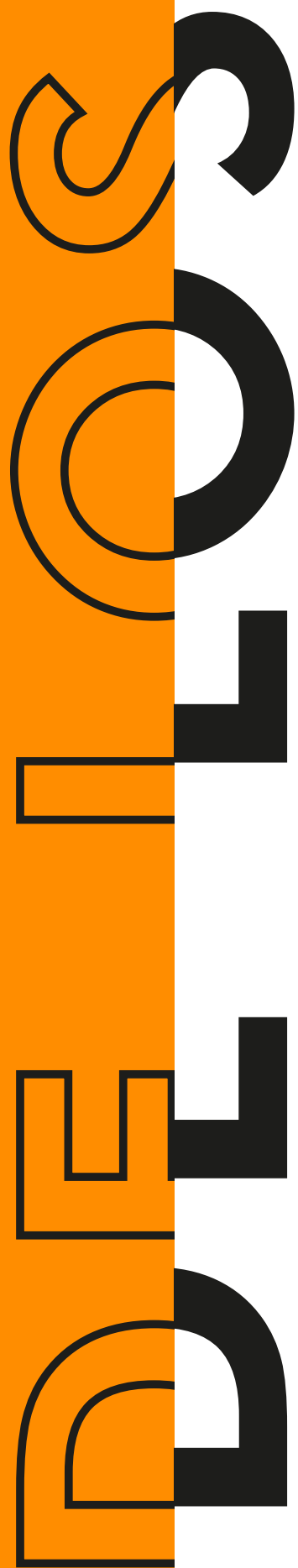
REDACCIÓN CONFIDENCIALCOL  
septiembre 17, 2020, 8:33 pm

# Televisión

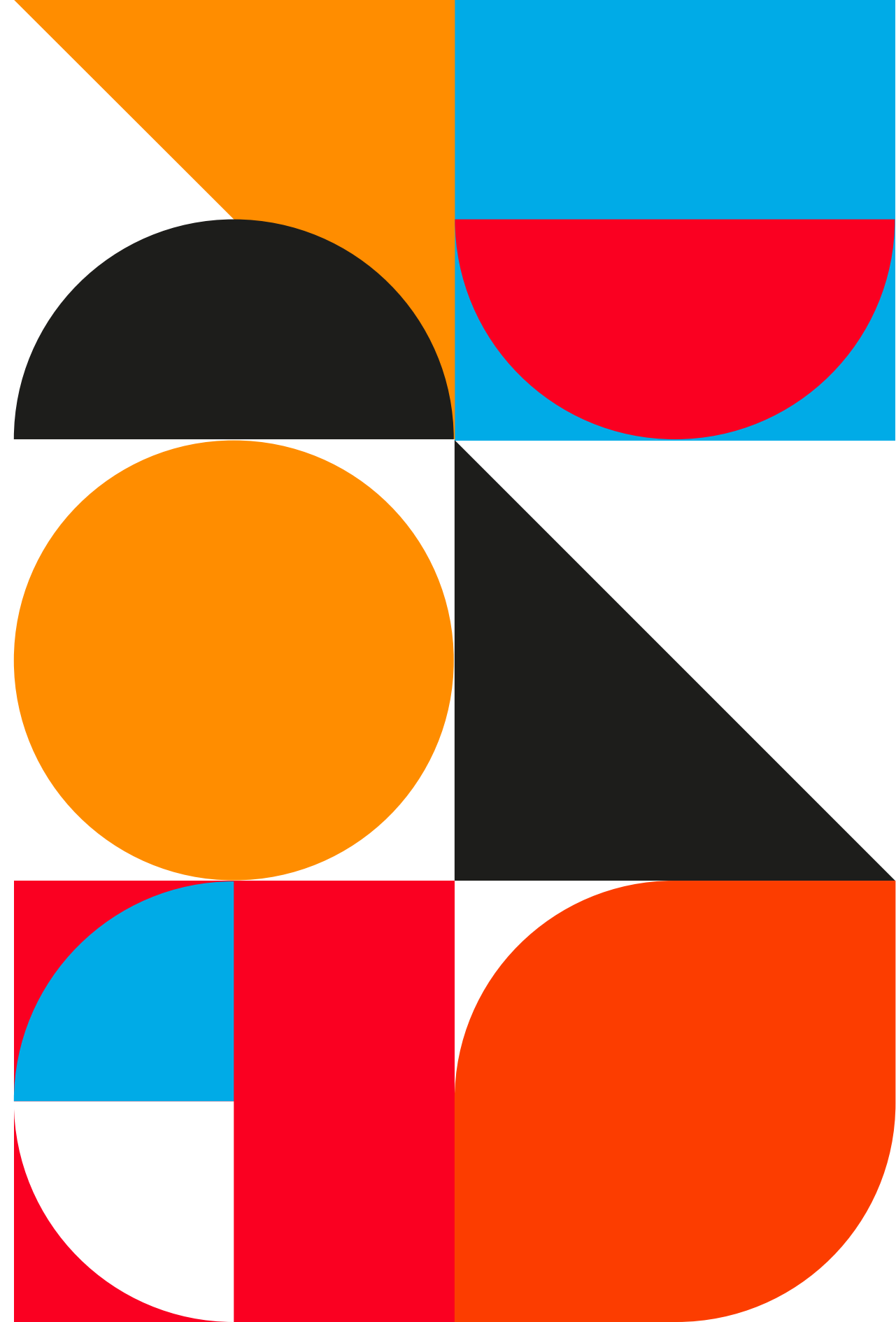


Un  
año  
para

( APRENDER )



**RETOS**  
**DATOS**  
**USUARIOS**



**ADOPCIÓN**

**APRENDIZAJE**

**IDEA**

**RETO**

**IMPLEMENTACIÓN**

**OBSERVACIÓN,  
REACCIONES  
Y ANÁLISIS**



## En CoCrea los **retos siempre** son **una oportunidad de mejora.**

Frente a un reto proponemos una idea o una hipótesis sobre cómo superarlo. La implementación de ésta y la observación y análisis de los resultados siempre generan aprendizajes que optimizan nuestro impacto. Lo que sirve se adopta y lo que no, nos hace reiniciar el proceso.



## RETO

El **62%**

de los PQRs eran de temas recurrentes.

### Idea + implementación:

Crear en la página Web las secciones de Preguntas Frecuentes, Caja de Herramientas y Chatbot.

#### Observación:

Estas secciones tuvieron un alto tráfico.

#### Aprendizaje:

Automatizar los contenidos de preguntas frecuentes reduce el recurso que se debe dedicar a dar respuesta de manera individual y manual y reduce los tiempos de atención a los usuarios.

## RETO

El **42%**

de los proyectos postulados fueron devueltos para subsanación no presentar bien la trayectoria del titular, generando una alta carga operativa en el equipo

### Idea + implementación:

Hacer varias capacitaciones para que los titulares tengan las herramientas para presentar la información de acuerdo a los requisitos de la convocatoria.

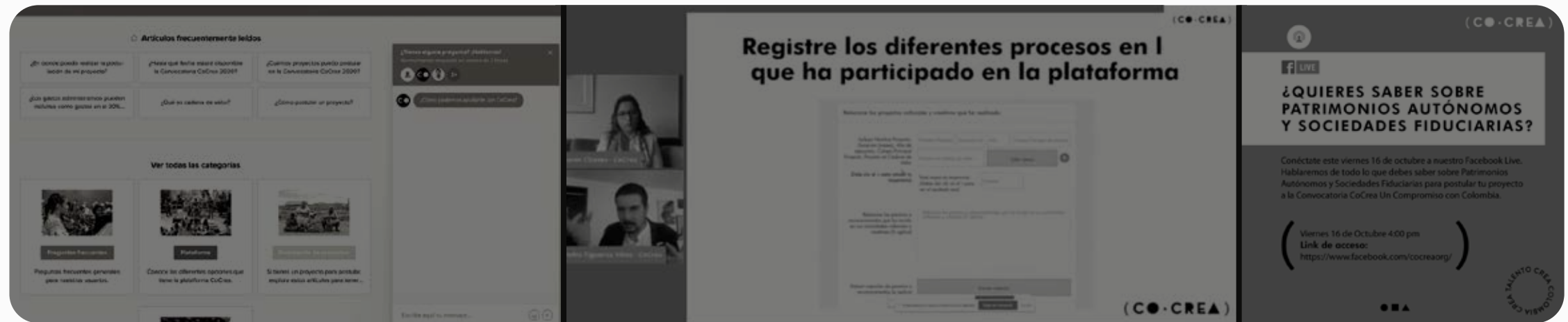
#### Observación:

Las capacitaciones tuvieron una alta asistencia y participación de las audiencias con preguntas que se respondieron en tiempo real.

#### Aprendizaje:

Fortalecer las capacidades de los titulares y generar contenidos de apoyo aumenta el cumplimiento de los requisitos y la cantidad de proyectos que pasan a evaluación.





## RETO

**No podemos brindar asesoría personalizada a los titulares de proyectos.**

### Idea + implementación:

Crear un espacio frecuente y recurrente en el que se pueda atender a los postulantes de manera pública y grupal, para resolver sus dudas e inquietudes sin estar brindando asesoría de manera individual.

#### Observación:

Estas secciones tuvieron un alto tráfico.

#### Aprendizaje:

Generar espacios de interacción tipo “consultorio”, donde los usuarios sientan que sus preguntas son respondidas de manera específica y por personas reales y cercanas genera satisfacción de nuestros usuarios y disminuye el número de PQRs por otros canales.



**UN AÑO QUE  
FUE SOLO EL  
COMIENZO DE  
ALGO MUY  
GRANDE**

PROMESA DE LO  
QUE VIENE EN EL

**2021**

Documento diseñado por:  
Andrea Ojeda García

CREA TALENTO CREA COLOMBIA

Te invitamos a seguirnos  
en Redes Sociales.

